

LITERATURA

- Aldag, R.J., Stearns, T.M.: Management, South - Western Publishing CO, Cincinnati, Ohio 1987.
- Bauman, Z.: Kariéra, Praha, Mladá fronta 1967.
- Bureš Z.: Člověk a práce z hlediska jednotlivých životních stádií a psychologické otázky profesní dráhy. Psychologie v ekonomické praxi, 14, 1979.
- Bury, F.: Profesionální vývin v dospelosti. Čs. psychologie, 30, 1986, 6, 543-552.
- Fišera, I.: Tvůrčí potenciál podniku, Praha, Svoboda 1990.
- Guláš, Š.: Iniciativa a tvořivost pracujících jako faktor efektivnosti práce. Praha, Práce 1984.
- Hájek, L., Vitek, M.: Moderní personalistika - záruka prosperity podniku. Praha, Práce 1991.
- Heinen, E.: Unternehmenskultur, Wien, Elke 1987.
- Holeyšovský, J.: Tvůrčí řešení problémů v řídicí a výzkumné praxi. Praha, IVVPMP 1989.
- Hoskovec, S., Štikar, J.: Dokumentační informace v psychologii. Praha, SPN 1988.
- Iacocca, L., Nowak, W.: Iacocca - vlastní životopis, Praha, IŘ 1991.
- Khol, I.: Hodnocení pracovníků. Praha, IŘ 1972.
- Kobera P.: Šec, P.: Reklama efektivně 91. Praha, UNICO 1991.
- Kompa, A.: Wir Firma, Beltz, Stuttgart 1987.
- Kolb, D.A., Rubin, I.M., Mac Intyre, A.: Organizational Psychology. New Jersey, Prentice Hall, 1984.
- Kolektiv autorů: Slovník pojmů z oblasti propagace. Praha, SPN 1977
- Kolektiv autorů: Obchod, trh, marketing. Psychologie v ekonomické praxi č. 1/1992, roč. XXVII.

- Kotler, P.: Marketing Management, Prentice Hall, INC, Englewood Cliffs, New Jersey 07632, 1991.
- Kubr M. a kol.: Poradenství pro podnikatele a manažery. Praha, CAPA 1991.
- Malone, P. B.: Mějte je rádi a vědte je. Praha, Práce 1991.
- Matoušek O.: ABC - ergonomie pro vedoucí pracovníky. Praha, IVVP MP 1988.
- Nový I. a kol.: Psychologie a sociologie v personálním managementu. Praha, VŠE 1992.
- Nový I.: Podniková kultura a identita. Praha, VŠE 1992.
- Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. München, Oldenburg 1988.
- Orlík, J.: Řízení špičkových podniků. Praha, TES 1988.
- Peters, T.J., Austin, N.: A Passion for Excellence. Randon Hause 1985.
- Peters, T.J., Watterman, R.H.: In Search of Excellence. New York, Harper and Row 1982.
- Polednová Z.: Metodika konkursního řízení. Praha, IŘ 1990.
- Pride, W. M., Ferrell, O. C.: Marketing. Houghton Mifflin Company, Boston, MA 02108, 1989.
- Provazník V., a kol.: Psychologie pro ekonomy. Praha, VŠE 1992.
- Příbyl, P.: Úvod do psychologie propagace. Praha, SPN 1983.
- Růžička, J., a kol.: Pracovník a pracovní kolektiv v organizaci a řízení výroby. Praha, VŠE 1981.
- Růžička, J.: Hodnocení práce a pracovníků. Praha, ČKVŘ 1991.
- Růžička, J. a kol.: Motivace pracovního jednání. Praha, VŠE 1987.
- Růžička, J.: Psychologie v práci s lidmi. Praha, Práce 1978.
- Rufert, S.: Personální a sociální práce. Praha, Svoboda 1986.
- Rymeš, M.: Adaptace pracovníků a pracovních kolektivů. Praha, Svoboda 1986.
- Říčan, P.: Cesta životem. Praha, Panorama 1990.
- Salvendy, G.: Handbook of Human Resources. New York, Wiley 1989.
- Stein, R.: Psychologie organizace. Praha, Orbis 1968.
- Schuch, S.: Organisationskultur. Wiesbaden, Gabler 1989.