

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

1. Defforey, J.: Distribučné kanály 1962 - 1983, Institut du Commerce et de la Consommation 1984, Paris
2. Dubois, P. L. - Jolibert, A.: Le marketing, Economica, Paris 1989
3. Geisblüsch, H. G. - Wesser-Kreml, L. M. - Geml, R.: Marketing, Verlag Moderne Industrie 1987
4. Kotler, P. - Armstrong, G.: Marketing - An Introduction, N.Y. 1990
5. Prachár, J.: Základy marketingu, ES VŠE 1990 Bratislava
6. Sládek, G.: Urbanistická ekonomika, Urbion 1980
7. Šimončič, S. I.: Marketing Management, Siločiaru trhu. Vyd. Asklepios Bratislava, 1991
8. Tietz Bruno: Europa - Strategien der Handelsunternehmen Konsequenzen für die Logistik, Saarbrücken August 1990, 7. Deutschen Logistik-Kongresses von 17. bis 19.10.1990
9. Tietz Bruno: City-Studie, Verlag Moderne Industrie 1991
10. Vavrečka a kol.: Marketing, Podnikateľská filozofie XX. storočia, ECOMIX - OK, Karviná 1991
11. Viestová, K.: MTZ obchodu, ES VŠE 1986, 1989
12. Vitková, Ž.: Obchod ako mestotvorný prvok - Obchodný urbanizmus. STU - FA, máj 1992
13. Vydrová a kol.: Marketing, Pragoconsuet, Praha 1991
14. Dynamik in Handel 1987 - 1992
15. Torgovlja za rubežom 1988 - 1991
16. Zákon č. 427/1990