

SEZNAM POUŽITÉ A DOPORUČENÉ LITERATURY

HORÁKOVÁ, I.: MARKETING V SOUČASNÉ SVĚTOVÉ PRAXI,
Grada a.s., Praha 1992

KOTRBOVÁ, H.: CENOVÁ POLITIKA JAKO SOUČÁST MARKETINGU,
ČSOPK, Praha 1966

MACHKOVÁ, H., CROUÉ: MEZINÁRODNÍ MARKETING, 1991

CZINKOTA, M., ROKAINEN, I.: INTERNATIONAL MARKETING,
The Dryden Press, 1990

JEANNET, J., HENNESSEY, H.: INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
Houghton Mifflin Company, Boston 1988

KOTLER, P.: MARKETING MANAGEMENT,
Prentice-Hall, 1991

PRAHALAD, C., DOZ, Y.: THE MULTINATIONAL MISSION
The Free Press, 1987

TERPSTRA, V., SARATHY, R.: INTERNATIONAL MARKETING
The Dryden Press, 1991