

ZÁKLADNÍ POUŽITÁ LITERATURA

- ADAMS, L.: Managerial psychology. Boston 1965.
- ALDERSON, W.: Marketing behaviour and executive action. Homewood 1957.
- ANASTASI, A.: Fields of applied psychology. New York 1964.
- BÁRTOVÁ, H.: Výzkum trhu. Praha 1990.
- BECKER, J.: Grundlagen der Marketing-Konzeption. München 1983.
- BELL, M. L.: Marketing: Concepts and strategy. London 1966.
- BENESCH, H.: Wirtschaftspsychologie. München/Basel 1962.
- BERENT, P. H.: Úloha průzkumu trhu v marketingu. Marketing 1970/2.
- BERGLER, R.: Psychologische Marktanalyse. Bern/Stuttgart 1965.
- BOYD, H. W. - WESTFALL, R.: Marketing research. Homewood 1964.
- BUREŠ, I.: Praktická škola marketingu. Čas, 1991, č. 1-8.
- DICHTER, E.: Handbook of consumer motivation. New York 1964.
- DORSCH, F.: Psychologisches Wörterbuch. 11. Aufl. Bern/Stuttgart 1987.
- DVOŘÁČEK, Z.: Moderní inzerce. Praha 1970.
- ENGEL, J. F. - KOLLAT, D. T. - BLACKWELL, R. D.: Consumer behaviour. New York 1963.
- ENGEL, J. F. - WALES, H. G. - WARSHAW, M. R.: Promotional strategy. Homewood 1967.
- FABIUNKE, G. - GRÜNEWALD, O. - LEHM, J.: Verkaufspsychologie. Berlin 1968.
- GROSSACK, M. M.: Understanding consumer behaviour. Boston 1964.
- HANZAL, V.: Marketing v podnikatelské činnosti. Praha 1989.
- HÄCKL, B.: Propagační prostředky. Praha 1977.
- HOMOLA, M.: Motivace lidského chování. 2. vyd. Praha 1977.
- HOMOLA, M. - TRPIŠOVSKÁ, D.: Psychologie osobnosti (Stručný výkladový slovník) Olomouc 1992.
- HOWARD, J. A.: Marketing management analysis and planing. Homewood 1963.
- KATONA, G.: Das Verhalten der Verbraucher und Unternehmer. Düsseldorf 1960.
- KATONA, G.: The powerfull consument. New York 1960.
- KATONA, G.: The mass consumption society. New York 1964.
- KOTLER, P.: Principles of marketing. New Jersey 1984.
- KOTLER, P. - ARMSTRONG, G.: Principles of marketing. Englewood Cliffs 1989.
- KŘÍŽEK, Z.: Propagační prostředky. Praha 1984.
- LATHAM, J. L.: Human relations in business. Columbus 1964.
- Marketing ve světě a v Československu, 2/1970.
- NYKRYN, J.: Marketing. Praha 1969.
- PŘIBOVÁ, M. - MAŘÍK, M.: Základy marketingu. Praha 1991.
- REBER, A. S.: Dictionary of psychology. Harmondsworth 1985.
- REJMÁNEK, E.: Psychologie trhu. Praha 1966.
- REJMÁNEK, E.: Co je psychologie trhu. Praha 1968.
- REJMÁNEK, E.: Komunikační problematika hospodářské nabídky. Praha 1968.
- REJMÁNEK, E. - HADRAVOVÁ, Z. - JUNGMANNOVÁ, M.: Psychologie prodeje - motivace nákupu. Praha. B. r.
- REJMÁNEK, E. - LANC, O. - POKORNÝ, P.: Metody zkoumání účinnosti spotřebitel-ských obalů. Praha 1968.

- SHAW, R. - SEMENIK, R.: Marketing. Cincinnati 1986.
- SCHÄFER, E.: Betriebswirtschaftliche Marktforschung. Essen 1955.
- SCHEUCH, F.: Marketing. München 1982.
- STEWART, J. B.: Repetitive advertising in newspapers. Boston 1964.
- TOMEK, J.: Marketing podniku. Praha 1990.
- VAVREČKA, V.: Marketing - podnikatelská filozofie XX. stol. Karviná 1991.
- Výzkum spotřeby a trhu. Praha 1967.
- WIESENBERGER, I.: Marketing a informační činnost. Praha 1969.
- WILLS, F. H.: Das Auge kauft mit. Essen 1960.
- ZOBER, M.: Marketing a řízení. Praha 1960.

ZÁKLADNÍ POUŽITÁ LITERATURA

- ALDAG, R.J. - STEARNS, T. M.: Management. Cincinnati 1987.
- BOUČEK, V. - HERBOLT, J.: Motivace v řídicí praxi. Praha 1978.
- DALE, E.: Organizace. Praha 1972.
- DANIEL, J. - PIKALA, I.: Psychológia práce. Bratislava 1976.
- DAVIS, K. - NEWSTROM, J. W.: Human Behaviour at Work. Organizational Behaviour. New York 1985.
- DRUCKER, P. F.: Výkonný vedoucí. Praha 1970.
- GÁLIK, M.: Psychológia v personálnych činnostiach. Bratislava 1978.
- GVIŠIANI, D. M.: Organizace a řízení. Praha 1973.
- JONES, Ch. P.: Investments: Analysis and Management. New York 1988.
- KATZ, D. - KAHN, R. L.: The Social Psychology of Organizations. New York 1987.
- KHOL, J.: Řídicí činnost. Praha 1978.
- KHOL, J. Řízení k vyšší výkonnosti. Praha 1972.
- KHOL, J.: Psychologie řízení. Praha 1982.
- KOLLÁRIK, T. - KUBALÁK, M.: Psychológia na pracovisku. Bratislava 1979.
- KOORY, J. L. - MEDLEY, D. B.: Management Information Systems: Planning and Decision Making. Cincinnati 1987.
- KORMAN, A. K.: Industrial and Organizational Psychology. New York 1971.
- KOVAČIČ, V.: Psychológia v organizácii a riadení. Bratislava 1987.
- KOWALEWSKI, S.: Nadriadený a podriadený vo svetle teórie organizácie. Bratislava 1978.
- LIPTÁK, F.: Umenie riadiť. Bratislava 1982.
- MOBERG, D. J. - CALDWELL, D. F.: Interactive Cases in Organizational Behaviour. Glenview 1988.
- OKÓN, J.: Psychológia bezpečnosti práce. Bratislava 1977.
- PAVELKA, K.: Racionální rozhodování v řízení. Praha 1977.
- PIETRASIŃSKI, Z.: Tvorivé riadenie. Bratislava 1977.
- RATAJCZAK, Z.: Psychologia organizacji. Katowice 1979.
- RACHMAN, D. J. - MESCON, M. H.: Business Today. New York 1985.
- RŮŽIČKA, J.: Psychologie v práci s lidmi. Praha 1978.
- RUFERT, S.: Personální a sociální práce. Praha 1986.
- SCHEIN, E. H.: Psychologie organizace. Praha 1969.
- ŠÍPOŠ, I. - KOLLÁRIK, T.: Sociálna psychológia práce. Bratislava 1975.
- TOMŠÍK, M. - RŮŽIČKA, J. - RYMEŠ, M.: Společenské a psychologické souvislosti zavádění výpočetní techniky. Praha 1987.
- VROOM, V. H.: Sociálna psychológia práce. Bratislava 1972.
- VTÍPIL, Z.: Vybrané kapitoly ze sociální psychologie práce I. /Skripta./ Olomouc 1985. - Univerzita Palackého. Fakulta filozofická.
- VTÍPIL, Z.: Vybrané kapitoly ze sociální psychologie práce II. /Skripta./ Olomouc 1987. - Univerzita Palackého. Fakulta filozofická.

Časopisy (ročníky 1973 - 1992):

Journal of Applied Psychology

Moderní řízení

Organisace a řízení

Psychologie v ekonomické praxi