

11. Literatura

- 1) Ackoff R.L.: Creating the Corporate Future. John Wiley, New York 1981
- 2) Aguilar F.J.: General Managers in Action. Oxford University Press, New York 1988
- 3) Ansoff H.I.: Strategic Management. Macmillan, London 1979
- 4) Ansoff H.J.: Implanting Strategic Management. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1984 (ruský překlad: Strategičeskoje upravlenije. Ekonomika, Moskva 1989)
- 5) Appleby R.C.: Modern Business Administration. Pitman Publishing, London 1991
- 6) Auletta K.: The Art of Corporate Success - The Story of Schlumberger. Putnam, New York 1984
- 7) Baťa T.: Úvahy a projevy. Institut řízení, Praha 1990
- 8) Blanchard K., Johnson S.: The One Minute Manager. Morrow, New York 1982
- 9) Blanchard K., Lorber R.: Putting the One Minute Manager to Work. Morrow, New York 1985
- 10) Bowie N.: Business Ethics. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1982
- 11) Bressmer C., Moser A.C., Sertl W.: Vorbereitung und Abwicklung der Übernahme von Unternehmen. Kohlhammer Verlag, Stuttgart 1989
- 12) Broeckx S., Panhuyzen W., Blumberg J.P.: Oceňování podniku. Nakladatelství Galileo, Praha 1991
- 13) Brokmeier K.H., Gösche A., Vollmann D.: Industrielle Partnerschaften - Geschäftskonzepte mit Partnern realisieren. Gabler Verlag, Wiesbaden 1989
- 14) Brooks E., Odiorne G.S.: Managing by Negotiations. Van Nostrand Reinhold Comp., New York 1984
- 15) Bundesministerium für Wirtschaft: Starthilfe. BMW, Bonn 1989
- 16) Child J.: Organization - A Guide to Problems and Practice.

Harper and Row, London 1984

- 17) Chung K.H.: Management - Critical Success Factors. Allyn and Bacon, Newton 1987
- 18) Clark P., Staunton N.: Innovation in Technology and Organization. Routledge, London 1989
- 19) Connor P.E., Lake L.K.: Managing Organizational Change. Praeger Publ., New York 1988
- 20) Cullen J., Hollingum J.: Total Quality. IFS Publications Ltd. - Springer Verlag, Luton 1987
- 21) Dalziel M.M., Schoonover S.C.: Changing Ways - A Practical Tool for Implementing Change Within Organizations. Amacom, New York 1988
- 22) Dessler G.: Management Fundamentals - Modern Principles and Practices. Reston Publ. Company, Reston 1982
- 23) Diebold J.: Managing Information - The Challenge and the Opportunity. American Management Association, New York 1985
- 24) Drucker P.F.: Managing for Results. Harper and Row, New York 1964 (český překlad: Podnikové řízení a hospodářské výsledky. Svoboda, Praha 1968)
- 25) Drucker P.F.: The Effective Executive. Heineman, London 1967 (český překlad: Efektivní vedoucí. Management Press, Praha 1992)
- 26) Drucker P.F.: The Age of Discontinuity. Harper and Row, New York 1969
- 27) Drucker P.F.: Management: Tasks, Responsibilities, Practices. Harper and Row, New York 1973
- 28) Drucker P.F.: Managing in Turbulent Times. Harper and Row, New York 1980
- 29) Drucker P.F.: Innovation and Entrepreneurship. Harper and Row, New York 1985
- 30) Drucker P.F.: The Frontiers of Management. Heineman, London 1987 (český překlad: Management - Budoucnost začíná dnes. Management Press, Praha 1992)
- 31) Dudley J.W.: 1992 - Strategies for the Single Market. Kogan Page Ltd., London 1989

- 32) Fallon W.K. (ed.): AMA Management Handbook. Amacom, New York 1983
- 33) Foster R.: Innovation - The Attacker's Advantage. Summit Books, New York 1986
- 34) Fotr J.: Jak připravit optimální podnikatelský projekt. Eurovia, Praha 1992
- 35) Fotr J.: Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko. Management Press, Praha 1992
- 36) Getty J.P.: How to be a Successful Executive. Playboy Press, New York 1971
- 37) Gilad B., Giladová T.: The Business Intelligence System. Amacom, New York 1988
- 38) Goldsmith W., Clutterbuck D.: The Winning Streak - Britain's Top Companies Reveal their Formulas for Success. Weidenfeld and Nicolson Lim., London 1984
- 39) Gösche A.: Mergers und Acquisitions im Mittelstand. Gabler Verlag, Wiesbaden 1991
- 40) Green R.M. (ed.): Business Intelligence and Espionage. Dow Jones - Irwin, Homewood 1966
- 41) Grünwald R., Holečková J., Turner T.: Finanční analýza a plánování. Vydavatelství Nad zlato, Praha 1992
- 42) Hahn D., Taylor B. (ed.): Strategische Unternehmensplanung. Physica Verlag, Heidelberg 1986
- 43) Hanan M.: Re-Competitive Strategies. Amacom, New York 1986
- 44) Hartley R.F.: Management Mistakes. John Wiley, New York 1986
- 45) Hatten K.J., Hattenová M.I.: Strategic Management - Analysis and Action. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1987
- 46) Heller R.: The Supermanagers. E.P. Dutton, New York 1984
- 47) Hertz D.B.: Risk Analysis and its Application. John Wiley, Chichester 1983
- 48) Hickman C.R., Silva M.A.: Creating Excellence - Managing Corporate Culture, Strategy and Change in the New Age. Unwin Pa-

perbacks, London 1986

- 49) Holt K.: Innovation - A Challenge to the Engineer, Elsevier, Amsterdam 1987
- 50) Husted S.W., Varble D.L., Lowry J.R.: Principles of Modern Marketing. Allyn and Bacon, Boston 1989
- 51) Iacocca L.: An Autobiography. Bantam Books, New York 1984 (český překlad: Iacocca - Vlastní životopis. Institut řízení - Economia, Praha 1991)
- 52) Iacocca L.: Talking Straight. Bantam Books, New York 1988
- 53) Justis R.T., Judd R.J., Stephens D.B.: Strategic Management and Policy. Concepts and Cases, Englewood Cliffs, Prentice Hall 1985
- 54) Kami M.J.: Trigger Points. McGraw Hill, New York 1988
- 55) Kanter R.M.: The Change Masters. Simon and Schuster, New York 1983
- 56) Kao J.: Entrepreneurship, Creativity and Organization - Text, Cases and Readings. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1989
- 57) Koontz H., Weihrich H.: Management. McGraw Hill, Singapore 1988
- 58) Kontrolní testy pro začínající podnikatele, Velvyslanectví USA, Praha 1992
- 59) Kubr M. a kol.: Management Consulting - A Guide to the Profession. ILO, Geneve 1986 (český překlad: Poradenství pro podnikatele a manažery. CAPA Poradenská agentura, Praha 1991)
- 60) Kuhn R.L.(ed.): Creativity and Strategy in Mid-Sized Firms. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1989
- 61) Kuriloff A.H., Hemphill J.M.: Starting and Managing the Small Business. McGraw Hill, New York 1988
- 62) Levering R., Moskowitz M., Katz M.: The 100 Best Companies to Work for in America. Addison Wesley, Reading 1984
- 63) Lewis J.D.: Partnerships for Profit - Structuring and Managing Strategic Alliances. Free Press - Macmillan, New York - London 1988
- 64) Lynch R.P.: The Practical Guide to Joint Ventures and Corpo-

- rate Alliances. John Wiley, New York 1989
- 65) McCormack M.H.: Co Vás nenaučí na Harvardu. Nakladatelství Prostor, Praha 1991 (překlad z angličtiny)
- 66) Mintzberg H.: The Nature of Managerial Work. Harper and Row, New York 1973
- 67) Mintzberg H.: The Structuring of Organizations. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1979
- 68) Mintzberg H.: Power In and Around Organizations. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1983
- 69) Mintzberg H.: Structure in Fives - Designing Effective Organizations. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1983
- 70) Mintzberg H., Quinn J.B.: The Strategy Process - Concepts, Contexts, Cases. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1991
- 71) Morita A.: Made in Japan - Akio Morita and Sony. E.P. Dutton, New York 1986 (ruský překlad: Sdělano v Japonii - Istorija firmy Soni. Progress, Moskva 1990)
- 72) Morrissey G.L.: Management by Objectives and Results. Addison Wesley, Reading 1977 (ruský překlad: Celevoje upravlenije organizaciej. Sovětskoje radio, Moskva 1979)
- 73) Müller K.: Management für Ingenieure. Springer Verlag, Berlin 1988
- 74) Naisbitt J.: Megatrends - Ten New Directions Transforming Our Lives. Warner Books Inc., New York 1982
- 75) Naisbitt J., Aburdenová P.: Re-Inventing the Corporation. Warner Books Inc., New York 1985
- 76) Nelson R., Clutterbuck D.(ed.): Turnaround: How Twenty Well Known Companies Came Back from the Brink. Mercury Books, London 1988
- 77) Odiorne G.S.: Management by Objectives. Pitman, New York 1965
- 78) Odiorne G.S.: MBO II: A System of Managerial Leadership for the 80 s. Pitman, Belmont 1979
- 79) Parker R.C.: Going for Growth - Technological Innovation in the Manufacturing Industries. John Wiley, Chichester 1985

- 80) Pearce J.A., Robinson R.B.: Management. Random House, New York 1989
- 81) Peters T.J., Waterman R.H.: In Search of Excellence - Lessons from America's Best-Run Companies. Harper and Row, New York 1982 (ruský překlad: V poiskach effektivnogo upravlenija - Opyt lučšich kompanij. Progress, Moskva 1986)
- 82) Peters T.J., Austinová N.K.: A Passion for Excellence - The Leadership Difference., Random House, New York 1985
- 83) Peters T.J.: Thriving on Chaos. Macmillan, New York 1987
- 84) Picot A., Laub U.D., Schneider D.: Innovative Unternehmensgründungen - Eine ökonomisch-empirische Analyse. Springer Verlag, Berlin 1989
- 85) Pinchot G.: Intrapreneuring. Harper and Row, New York 1985
- 86) Porter M.E.: Competitive Strategy. Macmillan, New York 1980
- 87) Porter M.E.: Competitive Advantage. Free Press, New York 1985
- 88) Rasberry R.W., Lemoine L.F.: Effective Managerial Communication. Kent Publ. Comp., Boston 1986
- 89) Raymond H.A.: Management in the Third Wave. Scott, Foresman and Comp., Glenview Ill. 1986
- 90) Rädler A., Pöllath R.: Handbuch der Unternehmensakquisition, Metzner Verlag, Frankfurt am Main 1982
- 91) Robbins S.P.: Organizational Behaviour. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1989
- 92) Roos J.: Cooperative Venture Formation Processes: Characteristics and Impact on Performance. Stockholm School of Economics, Stockholm 1989
- 93) Sammon W.(ed.): Competitor Business Intelligence. John Wiley, New York 1984
- 94) Souček Z.: Strategické řízení podniku. Institut řízení, Praha 1989
- 95) Souček Z.: Ministrategie firmy. Economia, Praha 1991
- 96) Struck U.: Jak připravit podnikatelský plán. Management Press, Praha 1992 (překlad z němčiny)

- 97) Stýblo J.: Personální strategie - styl řízení v hospodářské teorii a praxi. Economia, Praha 1991
- 98) Stýblo J.: Manažerská motivační strategie. Management Press, Praha 1992
- 99) Tepper T., Kapl M.: Peníze a vy. Econtax Press, Praha 1991
- 100) Thierauf R.J.: User-Oriented Decision Support Systems. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1988
- 101) Tichy N.M., Devannová M.A.: The Transformatinal Leader. John Wiley, New York 1986 (ruský překlad: Liděry reorganizacii. Ekonomika, Moskva 1990)
- 102) Toffler A.: The Third Wave. William Morrow, New York 1980
- 103) Tomek J.: Zásady tvorby marketingové strategie. Institut řízení, Praha 1991
- 104) Tse K.K.: Marks and Spencer - Anatomy of Britain s Most Efficiently Managed Company. Pergamon Press, Oxford 1985
- 105) Urabe K., Child J., Kagono T.(ed.): Innovation and Management - International Comparisons. Walter de Gruyter, New York - Berlin 1988
- 106) Valach J. a kol.: Základy finančního řízení podniku. Vydavatelství Nad zlato, Praha 1992
- 107) Vlček R.: Výrobková strategie. Institut řízení, Praha 1988
- 108) Vlček R.: Hodnotový management. Management Press, Praha 1992
- 109) Vodáček L., Vodáčková O.: Stratégia riadenia inovácií v podniku. Pravda, Bratislava 1986
- 110) Vodáček L., Dvořák V.: Management v USA. Institut řízení, Praha 1989 (2. vydání: Institut řízení, Praha 1990)
- 111) Vodáček L., Dvořák V.: Podnikatelské řízení inovačních procesů. Institut řízení, Praha 1990
- 112) Vodáček L., Vodáčková O.: Management na prahu 90. let. Institut řízení, Praha 1991
- 113) Vodáček L., Vodáčková O.: Společné podnikání se zahraničním partnerem. Management Press, Praha 1992
- 114) Vysušil J., Macík K., Freiberg F.: Ekonomické výpočty v řídi-

cí praxi. Institut řízení, Praha 1989

- 115) Waterman R.H.: The Renewal Factor: Building and Maintaining Your Company's Competitive Edge. Bantam Press, London 1988
- 116) Weihrich H., Mendlson J.: Management: An MBO Approach. C.Brown Co., Debuque Iowa 1978
- 117) Wissema J.G.: An Introduction to Capital Investment Selection. Frances Pinter Publ., London and Dover 1985