

Použitá literatura:

1. Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing, München, Verlag C.H.Beck 1990
2. Cimler, P.: Územní a provozní strategie retailingu, Praha, VŠE 1992
3. Hadravová, Z.-Cimler, P.-Šrajb, M.: Obchodní technologie II, Praha, SPN 1983
4. Katalog projektů vhodných k opakování, Praha, ČSSD 1983 (obr. 6-15)
5. Dudek, O.: Občanské stavby - Obchodní stavby, Praha, ČVUT 197 (obr. 1-5)
6. Nákupní střediska - typizační směrnice pro projektování a výstavbu stevebního objektu, Praha, ČSSD 1985 (obr. 33-39)
7. Prodejny ovoce-zelenina - typizační směrnice stavebního objektu, Praha, MO ČSR 1981 (obr. 16-19)
8. Sortimentně provozní typizace prodejen průmyslového zboží, Praha, Merkur 1988
9. Sortimentně provozní typizace prodejen oděvního zboží, Praha, Merkur 1988
10. Sortimentně provozní typizace prodejen potravinářského zboží, Praha, Merkur 1988
11. Technologie provozu velkých obchodních jednotek, knižnice č.48, Praha, VÚO 1975 (obr. 20-27)
12. Technologie provozu velkých prodejen nepotravinářského zboží, knižnice č. 105, Praha, VÚO 1978 (obr. 28-32)
13. Tietz, B.: Binnenhandelspolitik, München, Verlag Vahlen 1986
14. Typizační směrnice pro navrhování skladů potravin, Praha, MO ČSR (obr. 52-)
15. Velkoprodejny potravin, knižnice č. 73, Praha, VÚO 1976
16. Velkoprodejny potravin, typizační směrnice, Praha, MO ČSR 1980
17. Verkaufsförderung für den Supermarkt, Köln, ISB 1982
18. Vošta, J.: Uplatnění etážové samoobsluhy v obchodních domech, diplomová práce, Praha, VŠE 1984 (obr. 40-46)

