

Literatura

Hanzl, V.: Marketing v podnikatelské činnosti, UTRIN 1989

Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi, Grada 1992

Chalupský, V.: Kapitoly z marketingu, VUT v Brně 1992

Kotler, P.: Marketing a management, Victoria Publishing 1991

Tomek, G.: Marketing, ČVUT Praha 1994

Váňa a kolektiv: Kdy a jak využít přímou reklamu, Grada 1994

Váňa a kolektiv: Direct marketing v teorii a praxi, Grada 1994

Vlček, R. - Kotlasová, E. - Veber, J.: Management marketingu, inovací a kvality, VŠE Praha 1992