

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:

1. BÁRTA, VĚ.: Propagace, VŠE, Praha, 1993
2. ČESKÝ, M.: Příjem rozhlasu a televize, SNTL, Praha, 1981
3. HAIS, K. - HODEK, B.: Velký anglicko - český slovník, ACADEMIA Praha, 1984
4. JANOUŠEK, J.: Sociální komunikace, SVOBODA, Praha, 1969
5. JEFFKINS, F.: Modern Marketing Communications, BLACKIE, London, 1990
6. KOTLER, P.: Marketing Management, VICTORIA PUBLISHING Praha, 1992
7. PACOVSKÝ, J.: Na vlnách rozhlasu, ČESKÝ ROZHLAS, Praha, 1993
8. PEARCE, D W.: Macmillanův slovník moderní ekonomie, 4. vydání, VICTORIA PUBLISHING, Aberdeen, 1992
9. SMITH, P R.: Marketing Communications, KOGAN PAGE, London 1993
10. Noviny a časopisy:
 - Advertising Age (Special Collectors Edition), CRAIN COMMUNICATIONS, Chicago, Spring 1995
 - Cechovní listy, ročník 1994
 - Ekonom 42/1994
 - Marketing 3/1993
 - Strategie (zvláštní přílohy): Media 94, Media 95, Media 96, News 9/95, 35/96
 - Události 50/95
 - Vlnění 6/96 a 7/96 (měsíčník pro zaměstnance a přátele Českého rozhlasu),
 - ČESKÝ ROZHLAS, Praha, 1996
11. Zákony:
 - Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy
 - Zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání
 - Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi
 - Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
 - Zákon č. 341/1995 Sb., novela zákona o rozhlasovém a televizním vysílání
12. 1. Advertising Forum (sborník ke konferenci), Praha, říjen 1994
13. Statistická ročenka České republiky 95, ČSÚ, Praha 1995
14. Propagační materiály a výzkumy agentur: PREMEDI, MULTIMEDIA, IP PRAHA, MEDIAMETRIE, MEDIAN, GfK Praha, Rapid - DEMA, AGB MEDIA FACT, STEM/MARK, SKMO, E + I STUDIE REGIONALPRESSE,
15. Media projekt „95“ , Media projekt “96”
16. Ceníky: TV NOVA, ČT - IP Praha, PREMEDI, INTEI MEDIA, ceníky rozhlasových spotů Českého rozhlasu a soukromých rozhlasových stanic
 - EVROPA 2, FREKVENCE 1, BONTON, VOX, CITY, NOVÁ ALFA,
 - FM PLUS, AGARA, FAKTOR, ČERNÁ HORA, ORION, BRNO, ceníky pro obchodní inzerci - BLESK, MF DNES, TV MAGAZÍN, MAXI MAGAZÍN, FOLK & COUNTRY, PRÁVO, MAGAZÍN PRÁVA