

Seznam literatury

- Baker: Companion Encyclopedia of Marketing, Routledge London, 1995
- Barrow, C.: Základy drobného podnikání, Grada, Praha, 1996
- Berkowitz, E., Kevin, R., Rudelius, W. : Marketing, IRWIN, Boston, USA, 1989
- Berman, E., Evans, J. : Marketing, Mac Millan Publishing, New York, USA, 1990
- Block, Z., Mac Millan, I.C. : Corporate Venturing, Harward Business School Press, Boston, Massachusetts, USA, 1993
- Boveé, C.L., Thill, J.V. : Business Communication Today, Random House, New York, USA, 1986
- Bureš, I. : "Na otázky odpovídá Ivan Bureš", Praktická škola marketingu, č.9/1992, s.46-49
- Buell, V.P.: Handbook of Modern Marketing, McGraw Hill Comp., 1970
- Dědič, J., Švarc, Z.: Učebnice práva pro ekonomy, Prospektrum Praha, 1994
- Dicke, T.: Franchising in America (The Development of a Business Method), The University of North Carolina Press, Chapel Hill and London, 1992
- Fabiánová, E.: Zkušenosti v mezinárodním měřítku, Obchodník 4/1995, s.13
- Futrell, Ch.: Sales Management, The Dryden Press, Hinsdale USA, 1988
- Goodman, J.: Franchisor - Franchisee Relation Requires Delicate Balance, Marketing News, Feb.17, 1984, s. 4
- Izraeli, D.: Franchising and the Total Distribution System, Longman, London, 1972
- Jakubíková, D., Křikač, K.: Podnikatelské aktivity, ZČU Plzeň, 1994
- Jakubíková, D., Křikač, K. : Základy marketingu, ZČU Plzeň, 1993
- Jones, T.F.: Entrepreneurism, Donald I.Fine, INC, New York, USA, 1987
- Kazdová, A.: Riziko nesoucí úspěch, Ekonom 10/1995, s. 39
- Konečná, M.: Založení a řízení malých a středních podniků, VŠE, Praha, 1993
- Konečná, M.: Drobné podnikání, VŠE, Praha, 1993
- Konečná, M. : Franchising - podnikání bez hranic, Food-Service 5/92
- Kotler, P., Armstrong, G. : Marketing, SPN Bratislava, 1993
- Kubín, Z. : "Pomocník jménem franšizing", Československý Profit 3/92, s. 5
- Kursh, H.: The Franchise boom, Prentice-Hall, New Jersey, Intl., Inc., 1969
- Lewison, D.M., DeLozier, M.W.: Retailing, Merril Publishing, Columbus, Ohio, USA, 1989
- Loebl, Z., Lukajová, D.: " Obchodní metoda franchising", Český a Slovenský Profit, Speciál, 15/93
- Lundberg, D.E.: The Hotel and Restaurant edition, New York, Van Nostrand Reinhold 1989

- Mendelsohn, M.: Franchising in Europe, Cassell Publ.Ltd., Villiers House, London, 1992
- Mendelsohn, M., Acheson, D. : Franchising, moderní forma prodeje, Management Press, Praha, 1994
- Nickels, W. G.: Understanding Business, Times Mirror, St.Louis, USA, 1987
- Olm, K.W., Eddy, G.G. : Entrepreneurship and Venture Management, Charles E. Merrill Publishing Company, Columbus, Ohio, USA, 1985
- Scheeová, M.: Franchising-optimální obchodní metoda, Obchodník 1/1995, s.37
- Scheeová, M.: Franchising ve vztahu k hospodářské soutěži, Obchodník 5/1995,
- Scheeová, M.: Franchising - ve znamení úspěchu, Strategie 4/96, s.6
- Schoell, W.F.: Marketing, Allyn and Bacon, Inc., Boston, 1985, str. 380 -383
- Štensová, A.: Podnikanie vo franchisingovom reťazci, SOFA Bratislava 1994
- Štensová, A., Gieratová, Z.: Viete čo je franchising ?, ELITA, Bratislava, 1991
- Tomášová, M.: Prodejní systém FAMILY FROST, Obchodník 4/1995, s.14,15
- Tóth, E. et al.: Manažerské minimum, VŠE, Praha, 1990
- Obchodní zákoník, Zákon č.513/1991 Sb.
- Živnostenský zákon, Zákon č. 455/1991 Sb.
- The Royal Bank of Canada: Buying a Franchise, Kanada, 1987-1993, interní materiály
- Ministry of Small Business, Tourism and Culture, Victoria, B.C., Kanada: Franchising, 1980-1993, interní materiály
- Propagační materiály franchisingových asociací
- Propagační materiály franchisingových firem
- European Franchise Federation Newsletter, vol.9, August 1996
- European Franchise Federation Newsletter, EFF
- Offizielle Ausgabe der ES-Kommission Kat./Cat.: CB-8I-495-5A-C
- "Franchising in the Economy 1982-1984", Washington, D.C., U.S. Department of Commerce, 1984, str. 12
- "Forma, jak výhodně investovat", Obchodník 4/1995, s. 12
- "Franšiza a jak na ni," Českomoravský Profit Speciál, 47/93
- "General Motors přeci jen u nás?" Československý Profit Speciál, 16/92, s.7
- "S cizím know how, ale na svůj účet", Profit 17/96, s.12,13
- "Zahraniční firmy a my", Československý Profit, 8/92, s.16
- "Zmrzlinová Franšiza": Tajé na neseříznost, Profit 17/96
- Vlastní výzkum z období 1990-1996 (Belgie, Česká republika, Irsko, Kanada, Německo, Rakousko, Slovensko, USA, Velká Británie)