

LITERATURA

- [1] AAKER,D.A.: Developing Business Strategies. New York, Willey 1988.
- [2] ADAIR, J.: Effective Leadership. Aldershot, Gower 1983.
- [3] ANSOFF,H.I.: Implementing Strategic Management. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1984.
- [4] APPLEBY,R.C.: Modern Business Administration. London, Pitman 1991.
- [5] BLAHA,Z.-JINDŘICHOVSKÁ,I.: Jak posoudit finanční zdraví firmy. Praha, Management Press 1994.
- [6] BLACKWELL, E.: Podnikatelský plán. Praha, Readers International 1993.
- [7] BRIGHAM, E.F.: Fundamentals of Financial Management. USA, The Dryden Press 1989.
- [8] BREALEY,R.A.-MYERS,C.M.: Teorie a praxe firemních financí. Praha, Victoria Publishing 1992.
- [9] BUCHTOVÁ: Poznáte dobrý podnik? Praha, Mirago 1994.
- [10] DOBLIN,S.-ARDOIN,J.L.: Du rouge au noir au les profits retrouvés. Paris, Publi Union 1989.
- [11] DRUCKER, P.F.: Inovace a podnikavost - praxe a principy. Praha, Management Press 1993.
- [12] DRUCKER, P.F.: The Frontiers of Management. London, Heineman 1987.
- [13] DVOŘÁK, J.: Marketingová strategie výrobních inovací. Praha, VTS 1990.
- [14] FEIGENBAUM, A.V.: Total Quality Control. New York 1989.
- [15] FOTR, J.: Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko. Praha, Management Press 1992.
- [16] FOTR, J.: Jak připravit optimální podnikatelský projekt. Praha, Eurovia 1992.
- [17] FOTR, J.: Příprava a hodnocení podnikatelských projektů. Praha, VŠE 1993.
- [18] FOTR, J.: Podnikatelský plán a investiční rozhodnutí. Praha, Grada 1995.
- [19] FREIBERG, F.: Cash-flow: řízení likvidity podniku. Praha, Management Press 1994.
- [20] GITMAN, L.J.: Basic Managerial Finance. New York, Harper & Row 1989.
- [21] GRÜNWARD, R.: Finanční analýza - metody a využití. Praha, VOX Consult 1995.
- [22] GRÜNWARD,R.-HOLEČKOVÁ,J.: Finanční analýza a plánování podniku. Praha, VŠE 1994.
- [23] HAHN,D.-TAYLOR,B.(ed): Strategische Unternehmensplanung. Heidelberg, Phisica Verlag 1986.
- [24] HATTEN,K.J.-HATTENOVÁ,M.L.: Strategic Management. Analysis and Action. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1987.
- [25] HISRICH,R.D.-PETERS,M.P.: Založení a řízení nového podniku. Praha, Victoria Publishing 1996.
- [26] HOFFMANN, V.: Úvod do podnikové ekonomiky, ředitelská analýza II. Praha, ČKVR'1992.
- [27] HOLT, K.: Product Innovation Management. Butterworths 1987.
- [28] CHALUPSKÝ, V.: Základy marketingu. Brno, ES VUT 1991.
- [29] CHALUPSKÝ, V.: Marketing. Brno, PC-DIR 1997.
- [30] JAMESOVÁ, H.A.: Praktický marketing. Praha, TIPPA 1991.
- [31] JAUCH,L.R.-GLUECK,W.F.: Business Policy and Strategie Management. New York, McGraw Hill 1988.
- [32] KLEIBL,J.-DVOŘÁKOVÁ,Z.-HÜTTLOVÁ,E.: Stimulace pracovníků a tvorba mzdových soustav. Praha, VŠE 1994.
- [33] KLEINEBECKEL, H.: Řízení financí a likvidity - Model F. Praha, BaBtext 1993.
- [34] KONEČNÝ, M.: Finanční analýza a plánování. Brno, PC-DIR 1997.
- [35] KONEČNÝ, M.: Podniková ekonomika. In: NĚMEČEK,P. a kol.: Vedoucí podniku. Praha, Verlag Dashöfer 1996, 1997.
- [36] KONEČNÝ, M.: K efektivnosti podnikatelských projektů. In: KLAPKA a kol.: Příspěvek k rozvoji matematických metod projektového řízení. Brno, VUT-FS 1996.
- [37] KONEČNÝ,M.-MINAŘIKOVÁ,V.-PETRÁŠ,J.: Ekonomika a management. Brno, Ryšavá 1994.

- [38] KOONTZ,H.-WEIHRICH,H.: Management. New York, McGraw Hill 1993.
- [39] KOTLER, P.: Marketing Management. New Jersey, Englewood Cliffs., Prentice Hall 1991.
- [40] KOVANICOVÁ,D.-KOVANIC,P.: Poklady skryté v účetnictví. Praha, Polygon 1995.
- [41] KRALICEK, P.: Základy finančního hospodaření. Praha, Linde 1993.
- [42] KULHAVY, E.: Mezinárodní marketing. Linz, R. Trauner Verlag 1992. (Český překlad Praha, BABTEXT 1992.)
- [43] MACÍK, K.: Jak kalkulovat podnikové náklady. Ostrava, Montanex 1994.
- [44] MRÁZEK,O.-SYNEK,M.: Kapacitní propočty v průmyslu. Praha, SNTL 1981.
- [45] NĚMEC, V.: Ekonomika výrobních živností a malých podniků. Praha, Victoria Publishing 1995.
- [46] NICKELS,W.G.-MCHUGH,J.M.-MCHUGH,S.M.: Understanding Business. Homewood, Irwin 1987.
- [47] PAPPAS: Managerial Economics. New York, 1990.
- [48] PETERS,T.J.-AUSTIN,N.K.: A Passion for Excellence - The Leadership Difference. New York, Random House 1985.
- [49] PETERS,T.J-WATERMAN,R.H.: In Search of Excellence - Lessons from America's best-run Companies. New York, Harper and Row 1982.
- [50] PORTER,M.E.: Competitive Advantage. New York, Free Press 1985.
- [51] PORTER,M.W.: Competitive Strategy. New York, Mac Millan 1980.
- [52] REZKOVÁ, J.: Finanční analýza účetních dat v praxi. Praha, SU 1995.
- [53] SCHUMPETER, J.A.: The Theory of Economic Development. Cambridge. Harvard University Press 1955.
- [54] SCHROLL,R. a kol.: Manažerské účetnictví. Praha, Aleko 1992.
- [55] SCHROLL,R.-SOUKUPOVÁ,B. a kol.: Kontrola nákladov a kalkulácie v priemysle. Bratislava, SPN 1992.
- [56] SYNEK, M. a kol.: Manažerská ekonomika. Praha, GRADA 1996.
- [57] SYNEK,M.-KUBÁLEK,T.: Výpočetní metody pro manažery. Praha, VŠE 1992.
- [58] SYNEK,M.-MUSIKANT,J.: Modelování nákladů. Praha, SNTL 1978.
- [59] STOKES, D.: Small Business Management: An Active-Learning Approach. London, DP 1992.
- [60] STRUCK, U.: Přesvědčivý podnikatelský plán. Předpoklad získání potřebného kapitálu. Praha, Management Press 1992.
- [61] TOMEK, G.: Operativní řízení výroby. Praha, SNTL 1990.
- [62] TOMEK,G.-TOMEK,J.: Nákupní marketing. Praha, Grada 1996.
- [63] TOMEK,J. a kol.: Marketingová strategie podniku. Praha, Management Press 1992.
- [64] TORRINGTON,D.-WEIGHTMAN,J.-JOHNS,K.: Effective Management : People and Organization. New York, Prentice Hall 1989.
- [65] VALACH,J. a kol.: Finanční řízení a rozhodování podniku. Praha, Ekopress 1996.
- [66] VALACH,J.: Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha, VŠE 1995.
- [67] VLACHYNSKÝ,K. a kol.: Podnikové finance. Bratislava, Alfa 1993.
- [68] VLČEK, R.: Hodnotový management. Praha, Management Press 1994.
- [69] VLČEK, R.: Výrobová strategie. Praha, IŘ 1990.
- [70] VLČEK,R.-OBERMANOVÁ,E.: Marketingový management inovací. Praha, VŠE 1995.
- [71] VODÁČEK,L.-VODÁČKOVÁ,O.: Společné podnikání se zahraničním partnerem. Praha, Management Press 1992.
- [72] VODÁČEK,J.-DVOŘÁK,V.: Mngement v USA. Praha, Institut řízení 1990.
- [73] VODÁČEK, L.: Management - Teorie a praxe 80. a 90. let. Management Press 1994.
- [74] VYSUŠIL,J.-FOTR,J.:Ekonomika a finance podniku pro manažery. Praha, Eurovia 1994.
- [75] WÖHE, G.: Úvod do podnikového hospodářství. Praha, C.H.Beck 1995.