

**Literatura:**

**Wehrich,H. - Koontz,H. : Management. Praha, Victoria Publisching 1993. 659 s.**

**Voronoff,J.: Mýtus japonského managementu. Praha, Victoria Publisching 1991. 126 s.**

**Drucker,P.F.: Řízení v turbulentní době. Praha, Press 1992. 229 s.**

**Eliáš.K.: Obchodní společnosti. Praha, BECK 1994, 340 s.**

**Coleman,R.: 525 způsobů jak se stát lepším manažerem. Praha, MP 1994. 156 s.**

**Žáček,V. aj.: Akciová společnost. Praha, MP 1994. 139 s.**

**Peters.TJ.– Waterman,R.H.: Hledání dokonalosti. Praha, Svoboda–Libertas 1993. 294 s.**

**Iacocca,L. – Nowak,W.: Iacocca – vlastní životopis. Praha, iŘ Economia 1992.266 s.**

**Pražská,L. aj.: Řízení obchodních firem. Praha, VŠE 1993. 346 s.**

**Truneček,J.: Management podniku. Praha, VŠE 1993. 177 s.**