

Literatura

BAKER, MICHAEL J.: THE MARKETING BOOK.

Heinemann, London 1987.

ISBN 00 434 90084 2

BENNETT, PETER D.: MARKETING.

McGraw - Hill Book Company, New York 1988.

ISBN 0-07-0044721-9

BERKOWITZ, ERIC N., KERIN, ROGER A., RUDELIUS WILLIAM: MARKETING.

Irwin, Boston 1989.

ISBN 0-256-07515-8

KOTLER, P.: MARKETING MANAGEMENT.

Victoria Publishing, Praha 1992.

ISBN 80-85605-08-2

KOTLER, P., ARMSTRONG, GARY: Marketing.

Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava 1992.

ISBN 80-08-02042-3

Kolektiv autorů: Kapitoly ze základů marketingu.

Vysoká škola ekonomická v Praze 1995.

ISBN 80-7079-222-1

LEADER, W. G., KYRITSIS, N.: FUNDAMENTALS OF MARKETING.

Stanley Thornes (PUBLISHERS) Ltd, Leckhampton 1990.

ISBN 0 7487 0388 8

MORDEN, A. R.: ELEMENTS OF MARKETING.

DP Publications, London 1991.

ISBN 1 8700 941 70 5