

Použitá literatura

I. Odborná

1. Henri Mahé de Boilandelle – Dictionnaire de Gestion, Ed. Economica, Paris, 1998
2. Yves Gervaise, Pierre Jambard – Le commerce international, Ed. Armand Colin, Paris, 1998
3. Louis Lagrange – La commercialisation des produits agricoles et alimentaires, 2^e édition revue et augmentée, Paris, Techniques et documentation-Lavoisier, 1995
4. Yves Simon, Patrice Joffre – Encyclopédie de gestion, 2^e édition entièrement revue, actualisée et augmentée, Ed. Economica, Paris, 1997
5. Tableaux de l'économie française, INSEE, 1997, Ed. Chromatiques
6. Qualitor 97-Qualité Région, Guide pratique officiel des produits agricoles et alimentaires sous garanties de qualité et d'origine, Edition 1997, Edité par Assemblée Permanente de Chambres d'Agriculture et Qualité Infos
7. Obchodní nauka – J. Vaško a kol, skripta PEF ČZU, Praha, 1997
8. Základy mezinárodního obchodu – A.Hes, skripta PEF ČZU, Praha 1996
9. Situační a výhledová zpráva, Zelenina, 1998, prosinec, vydává Ministerstvo zemědělství České republiky, Odbor marketingu a komodit, Mze ČR
10. P. Deval – Le choc des cultures, Management interculturel et gestion des ressources humaines, Collection essai, Ed. Eska, Paris 1993

II. Slovníky

1. Velký francouzsko-český slovník, I, II, ČSAV, Praha 1974, zpracovali dr. J. Neumann, dr. Vl. Hořejší a kol.
2. Obchodní slovník francouzsko-český a česko-francouzský – J.Dubský, V.Vlasák a O.Dubský, SPN, Praha 1998
3. Dictionnaire de Synonymes – René Bailly, Larousse, Paris 1971
4. Dictionnaire du français contemporain, J. Dubois et alii, Larousse, Paris 1966