

Soupis informačních zdrojů

Základní souhrnné práce

1. DONNELLY, J., H. jun., GIBSON, J., L., IVANCEVICH, J., M. *Management*. Praha: Grada Publishing, 1997. 824 s. ISBN 80-7169-422-3.
2. MLÁDKOVÁ, L. *Znalostní management v praxi*. Praha: Profesional Publishing, 2004, 155 s. ISBN 80-86419-51-7.
3. PALMER, S., WEAVER, M. *Úloha informací v manažerském rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2000, 162 s. ISBN 80-7169-940-3.
4. TRUNEČEK, J. *Znalostní podnik ve znalostní společnosti*. Praha: Profesional Publishing, 2003, 312 s. ISBN 80-86419-35-5.
5. VODÁČEK, L., ROSICKÝ, A. *Informační management. Pojetí, poslání, aplikace*. Praha: Management Press, 1997, 146 s. ISBN 80-85943-35-2.
6. VYMĚTAL, J., ŠILHÁNEK, J. *Informační středisko ve firemní praxi*. Ostrava: Montanex, 1996, 131 s. ISBN 80-85780-61-5.
7. VYMĚTAL, J., VÁCHOVÁ, M. *Úvod do studia odborné literatury*. Praha: ORAC, 2000, 287 s. ISBN 80-86199-19-3.
8. ŽID, N. A KOL. *Orientace ve světě informatiky*. Praha: Management Press, 1998, 391 s. ISBN 80-85943-58-1.

Kapitola 2.

9. DAVENPORT, T., H., SAVING, T., S. Human-Entered Information Management. Harward Business Review, 1994, č. 3/4, s. 119-123. In: *Moderní řízení*, 1994, č. 10, s. 42-46.
10. KOPÁČIKOVÁ, J. Informační podpora podnikania a firemné informačné stre-diská na Slovensku. Súčasný stav a perspektívy. In: *INFÓRUM 2004. 10. konference o profesionálných informačných zdrojích*. Praha, 25.-27. května 2004. Sborník „Informace na dlani“ vydaný na CD-ROM. Praha: Albertina icome Praha, 2004. ISSN 1214-1429.
11. KRUŽÍK, A. Úloha controllingu v řízení podniku. *Moderní řízení*, 1997, roč. 32, č. 10, s. 75-79.
12. ROBEJŠEK, P. Z kupky sena na stoh. *Euro*, 2000, roč. 10, č. 20, s. 39.
13. VYKA, J., ŠKANDERA, B. Technické knihovny: Nová doba temna. *Ikaros /on-line/* 2003, č. 8.
Dostupný na www.ikaros.cz/imagines/200308/vitkovice.pdf.
14. VYMĚTAL, J. Prosperita firmy bývá přímo úměrná množství informací. *Hospodářské noviny – příloha Kariéra – Start*, 2002-12-19, s. 6.

Kapitola 3. a 4.

15. BASL, J. Informační systémy současného podniku. *Computer World*, 1996, č.15, s. 21–28.
16. BASL, J. *Podnikové informační systémy Podnik v informační společnosti*. Praha: Grada Publishing, 2002, 142 s. ISBN 80–247–0214–2.
17. DIAČIKOVÁ, A. Aké šance má firemné informačné stredisko? In: *INFÓRUM 2004. 10.konference o profesionálných informačných zdrojích*. 25.–27. května 2004. Sborník „Informace na dlani“ vydaný na CD–ROM. Praha: Albertina icome, 2004. ISSN 1214–1429.
18. ERTL, Z. Jak na podnikové informace? *Podnikatelské lobby*, 2001, č.12, s. 24.
19. Jasná a nejasná strategie. *Moderní řízení*, 2002, č.10, s. 29.
20. KOPERNICKÝ, I. *Informace – předpoklad dobré strategie firmy*. Syllabus přednášky. Valašské Meziříčí: DEZA, a. s., 1999, 19 s.
21. LACKO, B. Informační strategie firmy. *Bulletin CS SSADM Users Group, LBMS Praha*, 1994, č. 3, s. 2–7.
22. MAČÁK, J. Zavádzanie nových metód pri výstavbe IS VSŽ, a. s. In: *CS ONLINE '96*. Zborník 10. medzinárodnej konferencie, Vyhne, SR, 18. května – 2. června 1996, s. 71–76.
- 22a. KOHOUT, P. Odvrácená tvář českého managementu. *Profit*, 2004, č. 50, s. 44.
23. MOLNÁR, Z. *Efektivnost informačních systémů*. Praha: Grada Publishing, 2001, 180 s. ISBN 80–247–0087–5.
24. MOZGA, J. Informace? Informace! *Marketing & Komunikace* 1998, č. 3, s. 17–21, č. 4, s. 12–14.
25. TICHÝ, L. Informační systém firmy. Jak postupovat při jeho volbě a zejména při jeho zavádění. *Profit – Rádce*, 1995, č. 52, s. 20–21.
26. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Management. Teorie a praxe v informační společnosti*. 4. rozšířené vydání. Praha: Management Press, 2001, 314 s. ISBN 80–7261–041–4.
27. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. Vliv informatiky na současný management. *Profit–Speciál*, 2002, č. 5, s. VI – VII.
28. VOŘÍŠEK, J. *Strategické řízení informačního systému a systémová integrace*. Praha: Management Press, 1997, 323 s. ISBN 80–85943–40–9.

Kapitola 4.

29. BARAN, D. Riadenie a controlling. *Marketing & Komunikace*, 2002, č. 3, s. 12–13.
30. BERKA, P. *Dobývání znalostí z databází*. Praha: Academia, 2003, 366 s. ISBN 80–200–1062–9.

31. BOBÁKOVÁ, V. Zavádění controllingu do praxe (výhody a nevýhody controllingu). *Moderní řízení*, 2002, č. 10, s. 23–29.
32. DIAČIKOVÁ, A., DUDINSKÁ, E. Byť úspěšný znamená kvalifikovane budovat a efektivně využívat marketingový informační systém. *Marketingová panoráma*, 2003, č. 3, s. 16–17.
33. HABÁŇ, J. Těžba informací. Aktuální přehled řešení datových skladů na českém trhu. *E-biz*, 2002, prosinec, s. 54–56.
34. JIRKA, R. Analýza dat v manažerském rozhodování. 1. díl. *Příloha IT Systém*, 2002, č. 7–8, s. 52–53.
35. KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Victoria Publishing, 1992, 789 s. ISBN 80–85605–08–2.
36. KLIKOVÁ, D. Podmínky použití jednotlivých informačních produktů v marketingovém výzkumu. In: *CS ONLINE '98*. Sborník 12. mezinárodní konference informačních služeb, Hrdoňov, ČR, 2.–4. června 1998, s. E3–E5.
37. KUDĚLKOVÁ, Š. Controlling. Z čeho vychází a čemu slouží? *IT Systém*, 2002, č. 7–8, s. 44–46.
38. LACKO, L. *Databáze: datové sklady, analýza OLAP a dolování dat s příklady v SQL serveru a Oracle*. Praha: Computer Press, 2003, 488 s. ISBN 80–7226–969–0.
39. LÖFFELMANN, J. Data warehousing a business intelligence. *IT Systém–Příloha*, 2002, č. 6, s. 70–73.
40. MIS – nástroj pro strategické řízení. Od ERP systémů k manažerským informačním systémům. *IT Systém–Příloha*, 2002, č. 7–8, s. 56–57.
41. OPLETAL, P. Marketingový controlling. *IT Systém*, 2002, č. 12, s. 22–25.
42. PAPÍK, R. e-B2B z pohledu informační a znalostní profese. *Marketing & Komunikace*, 2001, č. 3, s. 9–11.
43. RUD, O., P. *Dobývání znalostí z databází*. Praha: Academia, 2003, 366 s. ISBN 80–200–1062–9.
44. SIEBERT, P. Manažerské informační systémy. *IT Systém–Příloha*, 2002, č. 7–8, s. 50–51.
45. SIEBERT, P. Nová kvalita MIS (Manažerské informační systémy). *Moderní řízení*, 2002, č. 10, s. 64–66.
46. SODOMKA, P. Potřebujete datový sklad? Technologie moderních datových skladů. *E-biz*, 2002, prosinec, s. 51–53.
47. VOLLMUTH, H., J. *Nástroje controllingu od A do Z*. Praha: Profess Consulting, 2000, 236 s. ISBN 80–7259–029–4.
48. ZITKO, P. Jak zhodnotit informační bohatství? Odpověď přináší manažerské informační systémy. *IT Systém–Příloha*, 2002, č. 6, s. 80–82.
49. ZABÁK, Z. a kol. *Manažerská informatika*. Bratislava: Ekonóm, 1998, 171 s. ISBN 80–225–0876–4.

50. ŽDÁRA, J. Controlling a Business Intelligence. *Moderní řízení*, 2003, č. 2, s. 33–35.

Kapitola 5.

51. BÁRTA, T. Business Intelligence. Data – Information – Decision – Knowledge. 1.díl. *IT Systém*, 2003, č. 4, s. 16–17.
52. BARTES, F. *Konkurenční strategie firmy*. Praha: Management Press, 1997, 124 s. ISBN 80–85943–41–7.
53. BERGIER, J. *Průmyslová špionáž*. Praha: Orbis, 1974, 191 s.
54. BITTMAN, L. *Mezinárodní dezinformace, černá propaganda, aktivní opatření a tajné akce*. Praha: Mladá fronta, 2000, 376 s. ISBN 80–240–0843–6.
55. BITTNER, I. a kol. *Spisová a archivní služba*. Praha: Linde, 1998, 217 s. ISBN 80–7201–258–4.
56. BRABEC, F. Ochrana zájmů podnikatelů. *Profit–Speciál*, 1997, č. 52.
57. ČERNÁ, M. Business Intelligence se stává standardní složkou firemních informačních systémů. *IT Systém*, 2000, č. 6, s. 18–19.
58. DIAČIKOVÁ, A.. Spoveď informačného idealistu /realistu (?) na základe desaťročných skúseností alebo Aké sú šance informačných pracovníkov v neúprosnom svete peňazí alebo Náhoda pomáha pripraveným. *IT lib*, 2002, č. 2, s. 16–17.
59. DIAČIKOVÁ, A. Prezentácia služieb informačného strediska v chemickej spoločnosti. *Chem.Listy* 2002, č. 96, s. 454.
60. DIAČIKOVÁ, A., DROBULIAKOVÁ, K. Analýza vonkajšieho prostredia spoločnosti holdingového typu v praxi. In: *CS ONLINE'99*. Zborník 13. medzinárodnej konferencie, Stará Lesná–Vysoké Tatry, SR, 1999, s. 168–171.
61. DIAČIKOVÁ, A. Informácie pre rozhodovacie firemné procesy. In: *INFÓRUM 2001*, 7. konferencie o profesionálných informačných zdrojoch, 29. až 31. května 2001. Sborník „Informace na dlani“ vydaný na CD–ROM. Praha: Albertina icome, 2001.
62. DIAČIKOVÁ, A. DUDAŠKOVÁ, A. Firemné informačné stredisko v kontexte manažmentu znalostí. In: *CS ONLINE 2001*. Zborník 14. medzinárodnej konferencie, Stará Lesná–Vysoké Tatry, SR, 2001, s. 231–234.
63. DIAČIKOVÁ, A. Aké šance má firemné informačné stredisko v súčasnosti? In: *INFÓRUM 2004*. 10. konferencie o profesionálných informačných zdrojoch., 25.–27. května 2004. Sborník „Informace na dlani“ vydaný na CD–ROM. Praha: Albertina icome, 2004. ISSN 1214–1429.
64. DUDEK, P. Vybrané zdroje sekundárních informací využitelné v oblasti obchodu a marketingu průmyslového podniku. *Marketing & Komunikace*, 1995, č. 4. s. 10–11.

65. DUDEK, P. Externí informace v průmyslovém podniku. Společné informační prostředí jako základ monitorování vnějšího prostředí holdingu. In: *CS ONLINE'97*. Zborník 11. medzinárodnej konferencie, Vyhne, SR, 10. až 12. červen 1997. s. 91–96.
66. HALOUZKA, J., SEIGE, V. Informační bezpečnost v České republice. *Profit*, 2001, č. 41, s. 26.
67. Handelsblatt, 28. 4. 1993, č. 84, s. 22.
68. Informační bezpečnost v roce 2003. *Moderní řízení*, 2003, č. 12, s. 36–37.
69. JUREČKA, J. Jak (ne)získávat obchodní tajemství. *Chem. průmysl*, 1996, č. 3, s. 16–19.
70. KADLEČEK, J. Informace s cenou nad zlato na jedno kliknutí. *Profit*, 2001, č. 21, s. 20.
71. KOPÁČIKOVÁ, J. Systém kvality a firemné informační pracoviště. *IT lib*, 2002, č. 2, s. 19–21.
72. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera*. Praha: Management Press, 2000, 258 s. ISBN 80–7261–010–04.
73. KOTLER, P. *Marketing od A do Z*. Praha: Management Press, 2003, 203 s. ISBN 80–7291–082–1.
74. Kolektiv autorů. *Typový skartační rejstřík – novelizované vydání*. Ostrava: Montanex, 2002, 183 s. ISBN 80–7225–086–8.
75. KOZEL, R., VILAMOVÁ, Š., KAŠÍK, J. The importance first-rate communication between VŠB–TUO and industrial sphere in Northmoravian region. In: *The International Conference on Engineering Education*, Ostrava, 10.–14. srpna 1999. Sborník. Ostrava: VŠB–TUO, 1999. ISSN 1562–3580.
76. KOZEL, R. *Uplatnění absolventů Ekonomické fakulty VŠB–TUO na trhu práce*. Thesis. Ostrava: VŠB TUO, 2002, 130 s.
77. LIPTÁK, J. Bezpečnost údajov v informačných službách. *Vesmír*, 2000, roč. 79, s. 247–250.
- 77a. LIPTÁK, F., ČESTNĚJŠÍ, A. Marketing „informací“. *Moderní řízení*, 2004, č. 11, s. 39–40.
78. MOLNÁR, Z. Competitive Intelligence. *Moderní řízení*, 2003, č. 6, s. 40–43.
79. MOZGA, J. informace, informační zdroje, informační strategie. In: *CS ONLINE'99*. Zborník z 13. medzinárodnej konferencie, Stará Lesná – Vysoké Tatry, SR, 21.–24. června 1999, s. 139–148.
80. PAPÍK, R. „Competitive Intelligence“, informační služby, Internet a informační rešerše. *Ikaros /online/*, 2001–04–01. ISSN 1212–5075.
Dostupný na <http://www.ikaros.cz/2001/c04/e-htm>.
81. PODHAJSKÝ, J. Tuzemské firmy potřebují Competitive Intelligence. *Info-kus*, 1996, roč. 2., č. 3, s. 46–49 (část 1); 1996, č. 5, s. 98–100 (část 2); 1996, č. 8–9, s. 157–159 (část 3).

82. POKORNÝ, P., BÖHM, V. Tajemství je nutno tajit. (Co je obchodní tajemství a jak s ním zacházet). *Profit Speciál*, 2000, č. 20, s. V–VIII.
83. PŘIBYL, P. Problémy managementu očima Petera Druckera. *Technik*, 2002, č. 7, s. 54–55.
84. PŘIBYSLAVSKÝ, J. K čemu slouží Business Intelligence. *Moderní řízení*, 2003, č. 8, s. 42–43.
85. RAŠEK, A. Bez promyšlených informací je možné pouze improvizovat. *Hospodářské noviny*, 1996–09–03, s. 11.
- 85a. RIES, Al., TROUT, J. 22 věčných zákonů marketingu. Praha: Management Press, 1997.
86. RODYČOVÁ, D., STAŠA, P. Bezpečnost informací jako podmínka prosperity firmy. Praha: Grada Publishing, 2000, 143 s. ISBN 80–7169–144–5.
87. SÁKALOVÁ, E. Marketing firemnej knižnice. *Bulletin CVTI SR*, 1999, č. 1, s. 3–8.
88. SEIGE, V. Informační bezpečnost? Proč ne! *IT Systém – Příloha*, 2002, č. 7–8, s. 70–72.
89. ŠUSTR, J. Ochrana informací a psychologie. *Computer World*, 1995, č. 33, s. 31.
90. TESÁŘÍK, B. Kolik stojí jeden kilogram informací? *Computer World*, 1995, č. 18, s. 15.
91. TICHÁ, L. Jak „přinutit“ uživatele k využívání elektronických informačních zdrojů. In: *INFÓRUM 2000. 6. konference o profesionálních informačních zdrojích*, Praha, 23.–25. května 2000. Sborník „Informace na dlani“ vydaný na CD–ROM. Praha: Albertina icome Praha, 2004. ISSN 1214–1429.
92. VÁCHOVÁ, M. Prezence v adresářích. Kdy je účelné představit firmu a jak vybírat vhodné informační zdroje. *Profit*, 1997, č. 13, s. 26.
93. VÁCHOVÁ, M., VYMĚTAL, J. Hybridní služby a odborný profil informačního pracovníka. In: *CS ONLINE'99. Zborník z 13. medzinárodnej konferencie*, Stará Lesná – Vysoké Tatry, SK, 21.–24. června 1999, s. 94–96.
94. VEJLUPEK, T. „Competitive Intelligence“ – zpravodajské metody jako legální součást managementu. In: *CS ONLINE 2001. Zborník 14. medzinárodnej konferencie*, Stará Lesná – Vysoké Tatry, 5.–8. listopadu 2001. s. 141–160.
95. VEJLUPEK, T. Knowledge management versus Intelligence – firemní informační kultura. *Soukromé sdělení – sylabus přednášky*, Praha, 2001, 12 s.
96. De VITO, J., A. Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada Publishing, 2001, 420 s. ISBN 80–7169–988–8.
97. VYMĚTAL, J. Informační středisko. Široké spektrum úkolů ve výrobním podniku. *Profit*, 1996, č. 18, s. 30–32.

98. VYMĚTAL, J. Důvěrnost informací ve firemní praxi. *Profit*, 1996, č. 33, s. 25–26.
99. VYMĚTAL, J. Prokázat užitečnost. Marketing v činnosti podnikového informačního střediska. *Profit*, 1996, č. 41, s. 35.
100. VYMĚTAL, J. Informační středisko. Začlenění do organizační struktury podniku. *Profit*, 1997, č. 1, s. 28–29.
101. Zpronevěra a „donašečství“. *Moderní řízení* 2003, č. 10, s. 17–18.

Kapitola 6.

102. ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishing, 2002, 856 s. ISBN 80–247–0469–2.
103. BASL, J. Nový pohled na podnikové IS/IT. Socioinformatika – perspektivní oblast využití TOC (Theory of Constraint). *Moderní řízení*, 2000, č. 7, s. 31–34.
104. BROOKS, I. *Firemní kultura*. Praha: Computer Press, 2003, 296 s. ISBN 80–7226–763–9.
105. Budoucnost už nastala. (Z myšlenek P. Druckera). *Moderní řízení*, 1998, č. 3, s. 4–7.
106. ČABRUNOVÁ, A. Informačné strediská a firemné knižnice v novom informačnom prostredí podniku. *IT lib*, 2003, č. 1, s. 24–27.
107. DIAČIKOVÁ, A. Firma riadená znalosťami – utópia, teória alebo reálna výzva? In: *Znalostný manažment – Kľúč k úspechu*. Zborník 23. medzinárodnej konferencie Bratislava, SR, 2001, s. 123–128.
108. DIAČIKOVÁ A., ĎURČA, M., NOVOTNÁ, L. Knowledge management and marketing information system in the holding company producing flexible packaging. In: *12th IAPRI Conference on Packaging*. Varšava, Polsko, 2001, Book 2.
109. DOBEŠ, R. Kdo uspěje v EU? (Nutné změny české podnikatelské kultury a povahy práce manažerů). *Moderní řízení*, 2002, č. 9, s. 4–8.
110. DOLOGOVÁ, M. Firemné informačné stredisko a program CI v kontextu KM. In: *INFÓRUM 2001. 7. konference o profesionálných informačných zdrojích*, 29.–31. května 2001. Sborník: „Informace na dlani“ vydaný na CD-ROM. Praha: Albertina icome, 2001.
111. DOLOGOVÁ, M. Knowledge management a techniky podporujúce zdieľanie znalostí a učenie sa. In: *Znalostný management – kľúč k úspechu*. Zborník z 23. medzinárodného kolokvia, 23.–25. 5. 2001. Bratislava: DT ZS VTS, 2001, s. 97–103.
112. DOLOGOVÁ, M. Knowledge management a firemná informačná strediska – kompetencie informačného pracovníka 21. storočia. In: *Firemná knižnica*

2000. Zborník z 3. celoslovenskej konferencie, 25.–27. 9. 2000, Senec. Bratislava: SSPCH, 2000, s. 97–103.
113. Goldman Sachs o vůdcovství. *Moderní řízení* 2004, č. 10, s. 79–80.
114. Hodnocení podnikové kultury. *Moderní řízení*, 2004, č. 6, s. 36–37.
115. HUIJŇÁK, P. Hodně dat, málo informací a skoro žádné znalosti? *Computerworld*, 1999, č. 6, s. 27–33.
116. HUIJŇÁK, J. Průzkum stavu technologií pro KM na českém trhu. *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2003, s. 27–32.
Na vyžádání přes info@perpartes.cz.
117. Human Risk Management. *Moderní řízení*, 2004, č. 10, s. 65–68.
118. HÝNEK, J. Znalostní audit. *Moderní řízení*, 2003, č. 5, s. 59–61.
119. KATOLICKÝ, A. Podmínky úspěchu projektů KM(s). *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2002, s. 77–83.
120. KATOLICKÝ, A. Řešení pro knowledge management. *IT Systém*, 2002, č. 7–8, s. 36–37.
121. KOHOUT, P. Vliv organizační změny na sdílení znalostí. *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2002, s. 63–68.
- 121a. KOTTER, J. Vedení procesu změny: osm kroků úspěšné transformace podniku v turbulentní ekonomice. *Praha: Management Press*, 2004, 190 s. ISBN 80–7261–015–5.
122. KOZELEK, J. Týmová práce v praxi. *Moderní řízení*, 2003, č. 11.
123. Kritické myšlení v manažerské praxi. *Moderní řízení*, 1998, č. 7.
124. LACKO, B. Vytváření a práce týmů. *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2002, s. 85–91.
125. MÜLLEROVÁ, L. Vliv emočního klimatu v učící se organizaci. *Personál*, 2002, roč. 8, č. 9, s. 29–30.
126. SKOLKOVÁ, L. Knowledge management a jeho vazba na rozhodovací a plánovací procesy. *Ikaros /online/*, 2003, č. 12.
Dostupný na [www.ikaros.cz/clanek.asp?ID=2003 11 15](http://www.ikaros.cz/clanek.asp?ID=2003%2011%2015).
127. ŠILLER, J. Management kreativity. *Moderní řízení*, 2002, č. 7, s. 32–33.
128. SOUČEK, Z. *Moderní řízení*, 2001, č. 10, s. 13–14.
129. TRUNEČEK, J. Zlaté límečky ve společnosti znalostí. *Moderní řízení*, 2003, č. 3, s. 60–62.
130. URBAN, J. Změny vyjadřují důvěru lidí. *Hospodářské noviny* 19. 1. 2004, příloha Kariéra, s. 8.
131. VYMĚTAL, J. Golden collar – nový typ vedoucí osobnosti. *Moderní řízení*, 2001, č. 11, s. 66–68.
132. Zaměstnanecké výhody jako nástroj odměňování. *Moderní řízení*, 2003, č. 2, s. 64–65.
133. Zásady úspěšnosti týmu. *Moderní řízení*, 2003, č. 11, s. 63.

Kapitola 7.

134. ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishing, 2002, 856 s. ISBN 80-247-0469-2 .
135. BENDA, R., ZIMOLA, B. Využití informačních technologií na vzdělávání. *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2003, s. 127–133.
136. BLÁHOVÁ, Z., NÁPRAVOVÁ, L. Promyšlený přístup k řízení lidských zdrojů. (Projekt MED). *Moderní řízení*, 2003, č. 1, s. 3–6.
137. BOYATZIS, R., A., GOLEMAN, D. *Práce s emoční inteligencí*. Praha: Columbus, 2000, 366 s. ISBN 80-7249-017-6.
138. ČÍŽEK, A. Inovační cyklus a proces vzdělávání. *Personál*, 2004, roč. 10, č. 2, s. 17.
139. DROZDOVÁ, M. a kol. E-learning – elektronické vzdelávanie a spracovanie dokumentov. *IT lib*, 2002, č. 2, s. 28–32.
140. HAJKR, J. Vzdělávání v souvislostech jako jeden z nástrojů KM. *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2003, s. 135–139.
141. HAJKR, J. Konvergence KM a vzdělávání. Jaký budou mít vliv ICT na vzdělávání manažerů? *Žurnál Per Parties o managementu znalostí*, 2003, s. 63–71.
142. HAJZLER, T. Úspěch závisí na vášni učit se. *Hospodářské noviny* 2. 2. 2004, příloha Kariéra, s. 1.
144. HIRŠ, M. E-learning – nová podoba firemního vzdělávání. *IT Systém*, 2002, č. 7–8., s. 8–10.
145. JERMÁŘ, M. Vyprávění příběhů v organizacích. *Moderní řízení*, 2004, č. 5, s. 70–73.
146. KADEŘÁBKOVÁ, A. Inovace jsou velkou výzvou. *Hospodářské noviny* 5. 1. 2004, příloha Kariéry business, s. 7.
147. KLČOVÁ, H. Vzdělaná firma. Jak se řídí podnikové znalosti. *E-Biz*, 2003, č. 6, s. 34–35.
148. MELICHAR, J. Učící se organizace jako konkurenční výhoda. *Moderní řízení*, 1998, č. 4, s. 35–37.
149. NENADÁL, J. Model učícího se podniku. *Moderní řízení*, 1996, č. 1, s. 73–79.
150. PAVLÍK, P. Nové směry a výzvy pro podnikové vzdělávání. (O vztahu motivace a vzdělávání). *Moderní řízení*, 2001, č. 12, s. 8–11.
151. PAVLÍK, P. Kreativní inovační management. Vzdělávání v 21. století. *Moderní řízení*, 2002, č. 1, s. 8–9.
152. PITRA, Z. Učící se organizace: Utopie nebo výhoda? *Hospodářské noviny* 26. 8. 2002, příloha Kariéra, s. 6.
153. PONIŠČÁKJOVÁ, O., ŠUKALOVÁ, V. Progresivní formy vzdělávání. *Moderní řízení*, 2004, č. 3, s. 47–50.

154. SENGE, P. M. *The fifth discipline: the art and practise of the learning organization*. New York: Currency, Doubleday, 1990, 424 s. ISBN 0385260946.
155. SENGE, P., M.a kol. *The fifth discipline fieldbook: strategies for building a learning organization*. New York: Currency, Doubleday, 1994, 593 s. ISBN 0385472560.
156. ŠILLER, J. Trendy a nové potřeby ve vzdělávání pracovníků. *Moderní řízení*, 2002, č. 4, s. 13–15.
157. TETŘEVOVÁ, M. Vzdelávanie v digitálnom svete: vybrané „e-pojmy“ a ich charakteristika. *IT lib*, 2002, č. 2, s. 39–40.
158. TRUNEČEK, J. Příprava manažerů pro znalostní ekonomiku. *Moderní řízení*, 2002, č. 12, s. 4–7.
159. TRUNEČEK, J. Znalosti se stávají pro firmy kompasem v rozbourané době. *Hospodářské noviny* 13. 11. 2003, příloha Kariéra s. 5–6.
160. URBAN, J. Manažerské vzdělávání v 21. století. *Moderní řízení*, 2002, č. 4, příloha – s. IV–IX.
161. VLK, A. Každý osmý dospělý se má učit. *Hospodářské noviny* 13. 11. 2003, příloha Kariéra speciál, s. 2–3.

Kapitola 8.

162. ČERVENÝ, K. Inovace bez pravé hemisféry. *Technický týdeník*, 2003, č. 28, s. 12.
163. *České vzdělání a Evropa*. Praha: Sdružení pro vzdělávací politiku, 1999, s. 31.
164. DOMBROVSKÁ, M. Informační gramotnost z hlediska veřejné potřeby. *Ikaros* (online), 2003, č.5.
Dostupný na www.ikaros.cz/clanek-asp?ID=2003_05_004
165. DYTRT, Z. Autoritativní řízení končí. *Hospodářské noviny* 9. 8. 2004, příloha Kariéra, s. 8.
166. HOSPODÁŘOVÁ, I. Kreativní inteligence. *Moderní řízení*, 2004, č. 8, s. 56–57.
167. KUCHARČÍKOVÁ, A., VODÁK, J. Vyhodnocujete přínosy podnikového vzdělávání? *Moderní řízení*, 2004, č. 7, s. 47–49.
168. *Lidské zdroje v České republice*. Praha: Ústav pro informace a vzdělávání, Národní vzdělávací fond., 1999, s. 31.
169. Moderní management a manažerské vzdělávání. *Moderní řízení*, 2003, č. 9, s. 52–54.
170. PAVLAS, P. Zajímavosti z výzkumu a vývoje technologií výroby aminů v BorsodChem–MCHZ, s. r. o. *Chem.Listy*, 2004, roč. 98, č. 8, s. 587.

171. SKOLSKOVÁ, L. Pět exabytů nových informací za jediný rok. *Ikaros* /online/, 2004, č. 1.
Dostupný na www.ikaros.cz/clanek.asp?ID=200401006.
172. ŠTULPA, M. Řízení odborného školství v Dánsku. *Moderní řízení*, 1997, č. 11, s. 13–15.
173. VYMĚTAL, J.a kol. *Odborná literatura a informace v chemii*. Praha: ORAC, 2001, 378 s. ISBN 80–86199–33–9.
174. ZELENÝ, M. Máme konkurenceschopný systém vzdělávání? *Moderní řízení*, 2004, č. 6, s. 6–9.