

Literatura

Literatura

1. Colin, G.: Růst podniku, Readers International Prague, 1991, ISBN 80-901454-2-6
2. Hill, C. W. L., Jones, G. R.: Strategic Management an Integrated Approach, Houghton Mifflin Company, 1992, ISBN 0-395-59245-3
3. Kačer, P.: Jen tradice je málo, Profit č.43, 1993
4. Kotler, P.: Marketing management, Prentice-Hall International Editions, 1991, ISBN 3-7910-0504-9
5. Marhoulová, D.: Japonské systémy řízení, Nakladatelství Svoboda, 1989, ISBN 80-205-0033-2
6. Mitzberg, H., Quinn, J., B.: The Strategy Process - Concepts and Contexts, Prentice-Hall International Editions, Inc., 1992, ISBN 0-13-847500-8
7. Koontz, H., Weihrich, H.: Management, McGraw-Hill International Editions, 1988, ISBN 0-07-100542-0
8. Plíšek, M.: Strategie akciové společnosti SEPAP Štětí, diplomová práce, 1994
9. Porter, M. E.: Konkurenční výhoda, Victoria publishing, 1993, ISBN 80-85605-12-0
10. Robins, S., P.: Organization Theory, Prentice-Hall International Editions, 1990, ISBN 0-13-639832-4
11. Souček, Z.: Jak prosadit efektivní strategii podniku, Management focus, 1993, interní publikace
12. Souček, Z.: Ministrategie firmy, Knižnice hospodářských novin, 1991, ISBN 80-85341-37-9
13. Stoner, J. A. F., Freeman, R. E.: Management, Prentice-Hall International, Inc., 1989, ISBN 0-13-551672-2
14. Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika, VŠE Praha, 1992, ISBN 80-85341-37-9