

Použitá literatura

1. Hallier B.: Europa Handelsreport, EHI, Koln 1995, ISBN 3-87257-169-9
2. Handel aktuell 98, EHI Koln Q/R, 1999, ISBN 3-87257-215-6
3. Konference o rozvoji obchodu v ČR, Sborník příspěvků Incoma + SO ČR + FMV VŠE + NKA, Praha 1997, 1998, 1999
4. Mason J.B.: Retailing, R.D.IRWIN, INC 1991, ISBN 0-256-08981-7
5. Pražská L., Jindra J. a kol.: Obchodní podnikání – Retail Management, Management Press, Praha 1997, ISBN 80-85943-48-4

6. Retail Market Monitor – ročenka českého obchodu a marketingu, INCOMA Group
Praha 1999, ISBN 80-238-4336-2
7. Trade Structures and Top Retailers in the European Food Business, M+M EUROdATA
Frankfurt n/M, 1999
8. Časopisy: Chain Store Age
Dynamik im Handel
Store and Shops
Obchodník
Moderní obchod
Českomoravský výběr managementu obchodu
Bulletin Svazu obchodu ČR