

Seznam použité literatury

- Bártová, H. Bárta, V.
 Beránek, J.
 Bureš, I.
 Burstiner,
 Cannon, T. Snaw, S.
 Černohlávková a kol.
 ČSÚ
 ČSÚ
 ČSÚ
 Čichovský, L.
 Čichovský, L.
 Des Jardins, J. McCall, J.
 Douchová, J. a kol.
 Hadravová,, Zd.
 Hadravová, Zd.
 Hamilton, J.
 Harvey, Ch.
 Hengsbach, F.
 Hes, A. Raimondová, L.
 Hron, J.
 Jindra
 Jindra
 Kavina, K. a kol.
 Kol. autorů
 Kol. autorů
 Konečný, Sojka
 Kopáč, L.
 Kortschak, B.
 Kotler, P.
 Kroc, S.
 Kroc, S.
 Kroc, S.
 Macek,
 Marek, K.
 McCarthy, E.J.
 Morrison
 MPO ČR
 MPO ČR, SOČR
 Pernica, P.
 Pražská, L. a kol.
 Pražská, L. Jindra, J. a kol.
 Schwarz, O.
 Světlík, J.
 Synek, M. a kol.
 Šroněk, I.
 Treybal, Vl.
 Tomek, G.
 Tomek, J.
 Vokněřová
 Marketingový výzkum trhu
 Hygiena v obchodě
 10 zlatých pravidel prodeje
 Základy maloobchodního podnikání
 Svět obchodu
 Operace v zahraničním obchodě
 Odvětvová klasifikace ekonom. činností
 Standardní klasifikace produkce
 Klasifikace individuální spotřeby
 podle účelu (CZ-COICOP)
 Jak úspěšně prodávat
 Marketing zahraničního obchodu
 Contemporary issues in business ethic
 Základy psychologie trhu
 Materiálně technická základna obchodu
 Obchodní technologie
 Co je výzkum trhu?
 Úspěch máte ve vlastních rukách
 Wirtschaftsethik
 Obchod a základy obchod. dovedností
 Marketingový management v APK
 Obchodní logistika
 Obchodní firmy
 Nauka o zboží
 Ceny
 Obchodní zákoník, Občanský zákoník
 Živnostenský zákon
 Moderní ekonomie
 Příručka obchodního práva
 Co je logistika?
 Marketing, management
 Maloobchodní síť
 K čemu slouží spotřební koš
 Komplexní revize metodiky ISC
 Základy ekonomické statistiky
 K obchodním závazkovým vztahům
 Základy marketingu
 Marketing pohostinství a cestovního ruchu
 Transformace vnitřního obchodu v ČR
 Rozvoj a optimalizace dimenzí
 maloobchodních sítí v území
 Logistika
 Management obchodního podniku
 Obchodní podnikání
 Jak přežít na trhu
 Marketing-cesta k trhu
 Ekonomika a řízení podniku
 Etiketa a etika v podnikání
 Zásady mzdové politiky v obchodě
 Marketing
 Marketingová strategie podniku
 Informace o stavu klasif. soustavy
 ECONOMIA, Praha, . 1991
 MAG Consulting, Praha, 1997
 Management Press, Praha, 1994
 Victoria Publishing, 1994
 Longman, Albion, Brno, 1991
 VŠE, Praha, 1991
 ČSÚ, Praha, 1994
 ČSÚ, Praha, 1995
 ČSÚ, Praha, 1997
 Montanex, Ostrava, 1994
 Radix, Praha, 1997
 Belmont, California, 1990
 H+H, Praha, 1993
 Merkur, Praha, 1985
 MERKURIA,praha,. 1980
 ESOMAR, Praha, 1989
 SNTL, Praha, 1990
 Bild -Kunst, Bonn, 1991
 VŠZ, Praha, 1993
 Akademia J.A.K., 1993
 VŠE, Praha, 1995
 VŠE, Praha, 1996
 VŠE, Praha, 1986
 ALFA, Brataislava, 1987
 PETROV, Brno, 1991
 Trizonia, 1992
 Economia, Praha, 1992
 Prospektrum, Praha, 1991
 ÚDI, 1991
 Victoria Publishing, 1992
 Merkur, Praha, 1978
 Českomor. Profit č.1/1995
 Statistika č.8-9/1995
 ZČU, Plzeň, 1996
 PF MU, Brno, 1993
 Victoria Publishing, 1995
 Victoria Publishing, Praha 1995
 MPO ČR, Praha, 1996
 MPO ČR, leden 1998
 VŠE, Praha, 1991
 VŠE, Praha, 1993
 Management Press, Praha 1997
 Grada, Praha, 1994
 EKKA, Zlín, 1994
 VŠE, Praha, 1994
 Management Press, Praha 1995
 MAG Consulting, Praha, 1997
 ČVUT, Praha, 1994
 Management Press, Praha, 1992
 Statistika 8-9/1996