

13. Literatura

- /1/ BLAHA, S.Z. – JINDŘICHOVSKÁ, J.: Jak posoudit finanční zdraví firmy. 2. doplněné vydání, Praha: Management Press 1996. 159 s. ISBN 80-85603-80-2
- /2/ BROWN, M.G.: Kennzahlen. Harte und weiche Faktoren erkennen, messen und bewerten. 1. vydání München, Wien: Carl Hansen Verlag 1997
- /3/ FREIBERG, F.: Finanční controlling. 1. vydání Praha: Management Press, 1996. 199 s. ISBN 80-85943-03-4
- /4/ HIGGINS, R.G.: Analýza pro finanční management. 1. vydání Praha: Grada Publishing, spol. s r.o. 1997, 399 s. ISBN 80-7169-404-5
- /5/ KAPLAN, R.S. – NORTON, D.P.: Balanced Scorecard. 1. české vydání Praha: Management Press 2000. 267 s. ISBN 80-7261-032-5
- /6/ KARLÔF, F. B. – ÔSTBLOM, S.: Benchmarking. 1. vydání Praha: Victoria Publishing, a.s. 1995. 136 s. ISBN 80-85865-23-8
- /7/ KOTLER, P.: Marketing podle Kotlera. Jak vytvářet a ovládnout nové trhy. 1. vydání Praha: Management Press 2000. 258 s. ISBN 80-7261-010-4
- /8/ OLVE, N.G. – ROY, J. – WETTER, M.: Performance Drivers. A Practical Guide to Using the Balanced Scorecard. 1. vydání Chichester: John Wiley and Sons 1999. 347 s. ISBN 0-471-98623-2
- /9/ PORTER, M.E.: Konkurenční výhoda. 1. vydání Praha: Victoria Publishing 1996. 626 s. ISBN 80-85605-12
- /10/ ROSENAU, M.D.: Řízení projektů. 1. vydání Brno: Computer Press 2000. 344 s. ISBN 80-7226-218-1
- /11/ SEDLÁČEK, J.: Účetní data v rukou manažera. Finanční analýza v řízení firmy. 1. vydání Brno: Computer Press 1999. 195 s. ISBN 80-7226-140-1

