

## LITERATURA

- BARRETT, D. J.: Bandité na informační dálnici, Computer Press, 1999. ISBN 80-7226-167-3**  
Kniha se zabývá nástrahami, které na vás číhají na Internetu, k prostudování doporučujeme především kapitolu 1 - „Vítejte na Internetu“ (zabývá se základními formami komunikace a rizik na Síti) a kapitolu 10 - „Vaše práva na síti“ (aneb, co by měl každý uživatel vědět o základních otázkách práva na Internetu)
- DOHNAL, J., KUČERA, M.: Úvod do CRM v informační společnosti, VŠE, 2001, s.102, ISBN 80-245-0139-2**  
Skripta uvádějí do problematiky řízení vztahu se zákazníky (CRM) v prostředí, které ovlivnil internet. Na komentovaném příkladu užití nejrozšířenějšího softwaru CRM firmy Siebel se čtenář dozví o funkcionalitě, kterou může od CRM čekat např. řízení obchodních kontaktů, řízení obchodu, řízení obchodních příležitostí .
- DOHNAL, J., POUR, J.: Řízení podniku a řízení IS/IT v informační společnosti, VŠE, 1999, s.118, ISBN 80-7079-023-7**  
Pro zájemce o téma TQM doporučujeme kapitolu 4. a 5. Řízení IS/IT podniku je popsáno v kapitole 7.
- HORNÝ, S.: Počítačová grafika - teorie a praxe, VŠE, Praha 2000. ISBN 80-7079-863-7**  
(především kapitoly 1.1, 1.5, 2, 3.1, 3.2, 3.3-3.3.2, 3.4 - 3.4.2, 4.1, 4.7)  
Význam jednotné vizuální prezentace firem, projekt firemního stylu, podklady pro tvorbu dokumentů, přehled a principy grafických programů, postup tvorby dokumentů, skenování, design dokumentů, práce s barvou, osvit a tisk dokumentů.
- KOSIUR, D.: Elektronická komerce, principy a praxe. Computer Press, Praha 1998, ISBN 80-7226-097-9.**
- MAŘÍK, V. ŠTĚPÁNKOVÁ, O. LAŽANSKÝ, J. A KOL.: Umělá Inteligence II. Academia, 1997. ISBN 80-200-0504-8**  
Přehledová kniha kolektivu českých autorů, která se zabývá různými oblastmi umělé inteligence. Expertním systémům je věnován díl II (kap.1,2,3), metodám dobývání znalostí-(přesněji strojovému učení) je věnována kapitola v dílu I.
- PAPÍK, R., MICHALÍK, P., MICHALÍK, P.: Internet - ekonomické, marketingové a finanční aplikace : strategie vyhledávání a prezentace. Ekopress, 1998. ISBN 80-86119-03-3.**  
Možnosti využívání Internetu pro získávání informací o firmách, produktech a jiných informací ekonomického a finančního charakteru. Kniha rovněž podává krátký úvod do možností firemní prezentace v prostředí Internetu včetně marketingových souvislostí.
- POKORNÝ, J. : Databázová abeceda. Veletiny, Science 1998. ISBN 80-86083-02-0**  
Kniha poskytuje ucelený přehled databázové problematiky.
- POKORNÝ, J., HALÁŠKA, I.: Databázové systémy. Praha, Vydavatelství ČVUT 1999. ISBN 80-01-01724-9.**
- ŘEPA, V. A KOL.: Analýza a návrh informačních systémů. Praha, EkoPress 1999. ISBN 80-86119-13-0.**  
Kniha poskytuje komplexní přehled dané problematiky.
- SKLENÁK, V. A KOL.: Data, informace, znalosti a Internet. C.H.Beck 2001.**  
Kniha podrobně rozebírá všestranné problémy zpracování a vyhledávání informací. Jsou diskutovány možnosti efektivního ukládání, problémy přirozeného jazyka z hlediska vyhledávání informací, vztah informací a znalostí, získávání znalostí. Samostatnou částí je pak vztah informací a Internetu, jsou rozebrány nejen možnosti vyhledávání, ale také např. otázky etiky a kvality, je zmíněna i problematika inteligentního vyhledávání informací v prostředí Internetu.