

LITERATURA

BLAKEMAN, R., 2015. Integrated marketing communication : creative strategy from idea to implementation. Lanham : Rowman & Littlefield. ISBN: 978-1-4422-2121-5.

DREWNIAKY, B. JEWELER J., 2018. *Creative Strategy in Advertising*. Boston: MA Thomson Wadsworth. ISBN: 978-0495382089

FREY, P., 2011. *Marketingová komunikace: nové trendy 3.0*. 3., rozš. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261237-6.

HORNEK, S., 2019. *Jak vytvořit úspěšnou reklamu. Myslete jinak než ostatní – úspěšné letáky v praxi*. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://samuel-hornek.cz/jak-vytvorit-uspesnou-reklamu-myslete-jinak-nez-ostatni-uspesne-letaky-v-praxi/>

KARLÍČEK, M. et al., 2016. *Marketingová komunikace: Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing a. s. ISBN 978-80-247-5769-8.

LAWRENCE, A., 2015. Principles of integrated marketing communications. New York : Cambridge University Press. ISBN: 978-1-107-64918-7.

MICHL, P., 2019. *Mark Ritson na Marketing Festivalu 2019: jak vytvořit funkční marketingovou strategii*. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: https://www.focus-age.cz/m-journal/marketing/mark-ritson-na-marketing--festivalu-2019--jak-vytvorit-funkcni-marketingovou-strategii_s277x14361.html

Webový portál AdsArchive. *BIC Razor Billboard*. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <http://adsarchive.com/bic-razor-billboard/>

Webový portál AdvertisingArchive. *Best examples of Ambient Advertising*. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <http://world-best-creative-ads.blogspot.com/2011/08/best-examples-of-ambient-advertising.html>

Webový portál Apogeephoto [online] [vid. 10. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.apogeephoto.com/how-to-use-the-golden-ratio-to-improve-your-photography/>

Webový portál Apromotion. *10 zásad, jak vytvořit propagační a reklamní leták. Propagujte se efektivně*. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.apromotion.cz/blog/46-10-zasad-jak-vytvorit-propagacni-a-reklamni-letak-propagujte-se-efektivne>

Webový portál Apromotion. *Krotitel slov: jak připravit letáky, které prodávají*. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.apromotion.cz/blog/71-krotitel-slov-jak-pripavit-letaky-ktere-prodavaji>

- Webový portál Asociace pro vývoj umělé inteligence [online] [vid. 27. dubna 2019]. Dostupné z: <http://comp.social.gatech.edu/papers/icwsm15.why.bakhshi.pdf>
- Webový portál Bannersnack. *50 Great Advertisement Ideas For You to Get Inspired From!* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://blog.bannersnack.com/5-great-advertisement-ideas/>
- Webový portál Big Commerce [online] [vid. 24. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.bigcommerce.com/blog/how-to-rock-product-photography-on-a-budget/#the-2-types-of-ecommerce-product-photography>
- Webový portál Boredpanda. *33 Powerful And Creative Print Ads That'll Make You Look Twice.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: https://www.boredpanda.com/creative-print-ads/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic
- Webový portál Businesscentre. *9 Rules for Creating More Effective Print Ads.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://businesscentre.yip.ca/-/9-rules-for-creating-more-effective-print-a-1>
- Webový portál Canva. *50 genius print ads with brilliant design techniques.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.canva.com/learn/print-advertising-ideas/>
- Webový portál Citáty. [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://citaty.net/citaty/276191-henry-ford-kdybych-mel-poslednich-pet-dolaru-tak-tri-z-nich/>
- Webový portál Creativebloq. *64 brilliant print adverts.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.creativebloq.com/inspiration/print-ads-1233780>
- Webový portál Creativelife. *16 neotřelých reklam na stránkách časopisů.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <http://creativelife.cz/16-neotrelých-reklam-na-strankach-casopisu/>
- Webový portál Digiday [online] [vid. 5. dubna 2019]. Dostupné z: <https://digiday.com/media/silent-world-facebook-video/>
- Webový portál E-commerce Bridge [online] [vid. 28. března 2019]. Dostupné z: <https://www.ecommercebridge.cz/video-reklama-aneb-efektivni-nastroj-marketingu/>
- Webový portál Effie. *Mistrovství světa v Pauzování.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://effie.cz/public/vysledky-effie/rocnik-2018/mistrovstvi-sveta-v-pauzovani/>
- Webový portál eMarketer [online] [vid. 22. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.emarketer.com/Chart/Effectiveness-of-Select-Video-Marketing-PlatformsTechnologies-According-Marketers-Worldwide-Dec-2017-of-respondents/215987>
- Webový portál Expert Photography [online] [vid. 10. dubna 2019]. Dostupné z: <https://expertphotography.com/golden-ratio-vs-rule-of-thirds/>

Webový portál Expert Photography [online] [vid. 12. dubna 2019]. Dostupné z: <https://expertphotography.com/food-photography-examples/>

Webový portál Facebook Business [online] [vid. 22. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.enuovo.com.br/downloads/pdf/Facebook-IQ-Big-Picture-Planning-april-2018.pdf>

Webový portál Fotoaparát [online] [vid. 17. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.fotoaparar.cz/clanek/1986/clona-cas-iso-pasm/>

Webový portál Fotolab [online] [vid. 15. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.fotolab.cz/blog/rozdeleni-digitalnich-fotoaparatu/>

Webový portál Geomares. *How to create effective print ads?* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://geomares-marketing.com/en/blog/how-to-create-effective-print-ads>

Webový portál Halide [online] [vid. 15. dubna 2019]. Dostupné z: <https://blog.halide.cam/the-power-of-raw-on-iphone-part-1-shooting-raw-ef02becb7002>

Webový portál IAlreadyHaveAWatch. *IWC's Clever "Ambient Advertising": bus wrist straps.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <http://ialreadyhaveawatch.com/2009/06/iwcs-clever-ambient-advertising-bus-wrist-straps/>

Webový portál Iconsquare [online] [vid. 18. dubna 2019]. Dostupné z: <https://blog.iconsquare.com/top-10-instagram-filters/>

Webový portál Imagenesmy [online] [vid. 15. dubna 2019]. Dostupné z: <https://blog.halide.cam/the-https://www.imagenesmy.com/imagenes/shutter-speed-difference-81.html>

Webový portál Imgur. *Ambient Advertising.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://imgur.com/gallery/Og1cu>

Webový portál Inkbotdesign. *Top 10 Best Print Ads of All Time.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://inkbotdesign.com/best-print-ads/>

Webový portál iRozhlas. *80 procent Čechů podle průzkumu na internetu používá denně sociální síť. Instagram u nich dohání Facebook.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zivotni-styl/cesi-socialni-site-facebook-instagram_1806191410_mos

Webový portál Jennifer Maker [online] [vid. 21. dubna 2019]. Dostupné z: <https://jennifer-maker.com/diy-lightbox-expert-photos-wow-tutorial/>

Webový portál Learn Zoner [online] [vid. 21. dubna 2019]. Dostupné z: <https://learn.zoner.com/how-to-shoot-products-on-white-backgrounds/>

Webový portál Marketingové noviny. *Ozvěny budoucnosti – náborová kampaň, která nemá v Česku obdoby.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <http://www.marketingovenoviny.cz/ozveny-budoucnosti-naborova-kampan-ktera-nema-v-cesku-obdoby/>

- Webový portál Marketingweek [online] [vid. 22. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.marketingweek.com/2018/11/16/mark-ritson-gary-vaynerchuk/>
- Webový portál Mediaguru. *Printové reklamy, které vás rozesmějí.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2013/03/printove-reklamy-ktere-vas-rozesmeji/>
- Webový portál Milujeme fotografii [online] [vid. 15. dubna 2019]. Dostupné z: <https://blog.halide.cam/the-https://www.milujemefotografii.cz/proniknete-do-taju-expozice-expozicni-trojuhelnik>
- Webový portál Můj Olympus [online] [vid. 18. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.mu-jolympus.cz/blog/tipy-a-triky/46/jak-vznika-digitalni-fotografie>
- Webový portál Nápověda YouTube [online] [vid. 22. dubna 2019]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=cs>
- Webový portál Nikon blog [online] [vid. 14. dubna 2019]. Dostupné z: <https://nikonblog.cz/hloubka-ostrosti-srozumitelne/>
- Webový portál Offsign. *10 důvodů, proč je tištěná reklama stále nejúčinnější.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.offsign.cz/10-duvodu-proc-je-tistena-reklama-stale-nejucinnejsi/>
- Webový portál Oregon State University [online] [vid. 10. března 2019]. Dostupné z: <https://business.oregonstate.edu/DAMlab/tool-guides/vector-and-bitmap-image-guide>
- Webový portál Pari weblog [online] [vid. 10. března 2009]. Dostupné z: <http://blog.pari.cz/96/patkove-vs-bezpatkove-pismo>
- Webový portál Pixelz [online] [vid. 24. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.pixelz.com/blog/diy-1-build-photo-studio-bootstrapped-budget/>
- Webový portál Podnikatel. *Jak napsat poutavý a účinný reklamní text.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/jak-napsat-poutavy-a-ucinny-reklamni-text/>
- Webový portál Remove.bg [online] [vid. 10. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.remove.bg/>
- Webový portál Shockworks [online] [vid. 10. března 2019]. Dostupné z: <https://www.shockworks.eu/cz/5-nejdulezitejsich-principu-grafickeho-designu>
- Webový portál Shoot the cook [online] [vid. 10. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.shootthecook.es/fotografia-culinaria-controla-el-modo-manual-de-tu-camara-y-la-exposicion/fotos-subexpuesta-sobreexpuesta/>
- Webový portál Shopify [online] [vid. 25. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.shopify.com/blog/12206313-the-ultimate-diy-guide-to-beautiful-product-photography>

Webový portál ShopTet. *Kreativita není žádné kouzlo, naučte se jak na to.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://blog.shoptet.cz/kreativita-neni-zadne-kouzlo-naucte-se-jak-na-to/>

Webový portál Statista [online] [vid. 28. března 2019]. Dostupné z <https://www.statista.com/statistics/760288/average-tv-screen-size-worldwide/> a <https://www.statista.com/chart/3780/tv-screen-size/>

Webový portál Svět Androida [online] [vid. 18. dubna 2019]. Dostupné z <https://www.svetandroida.cz/snapseed-uprava-fotografii-s-neskutecnou-lehkosti/>

Webový portál Škola médií. *Svět reklamy.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.skolamedii.cz/metodicky-material/svet-reklamy/>

Webový portál Tyinternety. *Příručka marketéra: 8 kroků obsahové strategie pro Facebook.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://tyinternety.cz/prirucka-marketera/prirucka-marketera-8-kroku-obsahove-strategie-pro-facebook/>

Webový portál Unie grafického designu [online] [vid. 10. března 2019]. Dostupné z: <https://czmi.cz/slovník/2d-3d-grafika/>

Webový portál Včeliště. *Co to je obsahový marketing a proč ho používat.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://vceliste.cz/blog/co-to-je-obsahovy-marketing/>

Webový portál Věžník. *5 offline reklam, ze kterých se dá vyždímat inspirace.* [online] [vid. 2. března 2019]. Dostupné z: <https://www.veznik.cz/blog/5-inspirativnich-offline-reklam>

Webový portál Vratislav Simacek [online] [vid. 17. dubna 2019]. Dostupné z: http://www.simacek.net/blog_modul.php?mod=0001

Webový portál YouTube - RAW vs JPEG Explained! Take your photography to the next level! [online] [vid. 16. dubna 2019]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=wrckVIY5vwU>