

LITERATURA

- [1] ACCOUNTABILITY, 2008. ISBN: 978-1-901693-57-7. [online]. [cit. 2018-01-10]. Dostupné z: <http://www.accountability.org/about-us/publications/introduction-to.html>
- [2] ADÁMEK, P., 2018. *Společenská odpovědnost organizací*. Distanční studijní opora. SU OPF Karviná. ISBN 978-80-7510-283-6.
- [3] ADÁMEK, P., 2013. *Percepce společenské odpovědnosti podnikání v České republice*. Studia Oeconomica: SU OPF. ISBN: 978-80-7248-894-0.
- [4] ADÁMEK, P., 2014. Roles of Government in Supporting Corporate Social Responsibility. In: *ICERI2013 Proceedings*. Seville, Spain: International Association of Technology, Education and Development (IATED), s.4232-4240. ISBN 978-84-616-3847-5.
- [5] AUSTIN, J. E., 2000. Strategic Collaboration Between Nonprofits and Businesses. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. Vol. 29. No. 1. p. 69-9
- [6] BAŤA, T., 2007. *Zámožnost všem*. Zlín: Pavel Krejčíř a Stanislav Nováček, ISBN 978-80-239-8706-5.
- [7] BLOWFIELD, M. a A. MURRAY, 2008. *Corporate Responsibility: A critical introduction*. First published. United States of America: Oxford University Press, Inc., 452 s. ISBN 978-0-19-920909-5.
- [8] CARROLL, A. B., 1999. Corporate Social Responsibility. *Business Society Review*. Vol. 38, No. 3, ISSN 0045-3609.
- [9] CEKOTA, A., 2004. *Geniální podnikatel Tomáš Baťa*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, ISBN 80-7318-220-3.
- [10] CLARKE, T., 1998. The stakeholder corporation: A business philosophy for the information age. *Long Range Planning* [online]. Volume 31, č. 2, s. 182-194 [cit. 2018-11-04]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0024630198000028>
- [11] CRANE, A. MCWILLIAMS, A., MATTEN, D., SIEGEL, S. D. a J. MOON, 2008. *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. First published. United States of America: Oxford University Press, Inc., 590 s. ISBN 978-0-19-921159-3.
- [12] ČANÍK, P. ŘEZBOVÁ, L., van ZAVREL, T. 2006. *Metody a nástroje podnikatelské etiky*. Praha: Oeconomica. ISBN 80-245-1143-6.
- [13] DAHLSTRUD, A., 2008. How CSR is Defined: An Analysis of 37 definitions. In *Corporate Social Responsibility and Management*. No. 15, s. 1-13.
- [14] FRIEDMAN, A. L. a S. MILES, 2006. *Stakeholders*. Oxford University Press, 330 s. ISBN 978-0-19-926986-0.
- [15] HABISCH, A. et al. 2005. *Corporate social responsibility across Europe*. New York: Springer, 397 s. ISBN 35-402-3251-6.
- [16] Implementace Agendy 2030 pro udržitelný rozvoj (Cílů udržitelného rozvoje) v České republice. 2017.
- [17] JENSEN, M. C. 2000. Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. *Business Ethics* [online]. Vol. 12, No. 2, pp. 235-156 [cit.

- 2018-05-08]. ISSN 1052-150X. Dostupné z: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/3857812?uid=3737856&uid=2&uid=4&sid=47698830884057>
- [18] KAŠPAROVÁ, K. a V. KUNZ, 2013. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*, Grada Publishing, 160 s. ISBN 978-80-247-4480-3.
- [19] KISLINGEROVÁ, E. a I. NOVÝ, 2005. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. Praha: C. H. Beck, ISBN 80-7179-847-9.
- [20] KOTLER, P. a M. KOTLER, 2013. *8 strategií růstu. Jak ovládnout trh*. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0076-6.
- [21] KOTLER, P. a N. LEE., 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey; Canada: John Wiley and Sons, Inc., 307 s. ISBN 978-0-471-47611-5.
- [22] KUNZ, V., 2012. *Společenská odpovědnost firem*. Praha: Grada Publishing a.s. ISBN 978-80-247-3983.
- [23] KNUDSEN, J. S., 2010. Corporate Philanthropy and Public-Private Partnerships: Do New Approaches to Business Constitute Pitfalls for Corporations and Society? In: *The Copenhagen Centre for Corporate Social Responsibility* [online]. [cit. 2019-02-10]. Dostupné z: <http://www.copenhagencentre.org/philanthropy-working.pdf>
- [24] KRYMLÁKOVÁ, H., et al., 2009. *Etika a odpovědnost organizace*. 1. vydání. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 250 s. ISBN 978-80-248-2092-7.
- [25] KURKOVÁ, G., DOBROVODSKÁ, M. a P. INGEROVÁ, 2018. *Podpora sociálních podniků prostřednictvím veřejných zakázek*. Ministerstvo práce a sociálních věcí. ISBN 978-80-7421-153-9.
- [26] MARKOVÁ, V., 2011. CSR and Socially Responsible Entrepreneurship from TBL and some relation Concepts point of view. In Economic, Social, Environmental and Legislative Aspects of the CSR I. *Proceedings of Papers from international scientific Conference*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. ISBN 978-80-557-02681.
- [27] MATTEN, D., et al., 2010. *The A-Z of corporate social responsibility*. United Kingdom: A John Wiley and Sons, 470 s. ISBN 978-0-470-68650-8.
- [28] MULLERAT, R., 2010. *International corporate social responsibility: the role of corporations in the economic order of the 21st century*. Austin: Kluwer Law international. ISBN 978-904-1125-903.
- [29] Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice (NAP). 2014. Ministerstvo průmyslu a obchodu. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/assets/dokumenty/54688/62494/648340/priloha002.pdf>
- [30] NEXEN, *Sustainability Report – Responsible energy development*. 2009, Dostupné z: http://www.nexeninc.com/en/ResponsibleDevelopment/Sustainability-Report/~/_media/Files/Sustainability/2009/Nexen_2009_SR.ashx
- [31] NOVÁK, D., ŠTEIGROVÁ GERGELOVÁ, L., DOBROVODSKÁ, M. et al., 2018. *Společenská odpovědnost a veřejné zakázky*. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. ISBN 978-80-7421-148-5.
- [32] PAVLÍK, M., BĚLČÍK M., et al. 2010. *Společenská odpovědnost organizace: CSR v praxi a jak s ním dál*. Praha: Grada Publishing, 176 s. ISBN 978-80-247-3157-5.

- [33] Platforma zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (CSR) – STATUT. 2018. Ředitel odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu MPO ČR.
- [34] PRSKAVCOVÁ, M., MARŠÍKOVÁ, K., ŘEHOŘOVÁ, P., ZBRÁNKOVÁ, M., 2008. *Společenská odpovědnost firem, lidský kapitál, rovné příležitosti a environmentální management s využitím zahraničních zkušeností*. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2008. ISBN 978–80–7372–436–8.
- [35] PRSKAVCOVÁ, M, et al. 2007. *Problematika Corporate Social Responsibility se zaměřením na lidský kapitál, Gender Studies a environmentální management*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 164 s. Dostupné z <http://www.csr-online.cz/Page.aspx?publikace>. ISBN 978-80-7372-289-0.
- [36] Příručka CSR pro veřejnou správu, 2016. Národní středisko podpory kvality. ISBN 978-80-02-02702-7.
- [37] REMTOVÁ, K., 2006. *Strategie podniku v péči o životní prostředí: Dobrovolné nástroje*. 1. vyd. Praha: VŠE Oeconomica, 2006. ISBN 80–245–1086–3.
- [38] Sociální nakupování – průvodce zohledňováním sociálních hledisek při zadávání veřejných zakázek. 2011. *Evropská komise*. Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie. ISBN 978-92-79-18405-5.
- [39] Strategický rámec Česká republika 2030 (SRČR). 2017. Úřad vlády České republiky, Odbor pro udržitelný rozvoj. ISBN 978-80-7440-181-7.
- [40] WARTICK, S. L. a P. L. COCHRAN, 1985. The evolution of the corporate social performance model. *The Academy of Management Review*, Vol. 10, No. 4, pp. 758-769.
- [41] Zpráva o společenské odpovědnosti za rok 2017. Krajský úřad Jihomoravského kraje. Dostupné z: <https://m.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?PubID=379214&TypeID=7>