

Literatura

- [1] Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Statistics for Business and Economics. 8. vydání. South-Western, 2001, ISBN 0324066716.
- [2] Anderson, O.: On the Internationalization Process of Firms: A Critical Analysis. *Journal of International Business Studies* 24, 1993, s. 209–231.
- [3] Arit, J.: Moderní metody modelování ekonomických časových řad. Grada Publishing, Praha 1999, ISBN 8071695394.
- [4] Armstrong, M.: Jak být ještě lepším manažerem. Victoria Publishing, Praha 1995, ISBN 80858056671.
- [5] Bělohlávek, F.: Organizační chování. Rubiko, Olomouc 1996, ISBN 8085839091.
- [6] Bonaccorsi, A.: On the Relationship Between Firm Size and Export Intensity. *Journal of International Business Studies*, 1992. No. 4, s. 605–635.
- [7] Bowman, C.: Strategy in Practice. 2. vydání. Prentice Hall PTR, 1998, ISBN 013356486X.
- [8] Brabec, F. a kol.: Bezpečnost pro firmu, úřad, občana. Public History, Praha 2001, ISBN 80864450406.
- [9] Bradley, E.: International Marketing Strategy. Prentice Hall, London 1991.
- [10] Buckley, P. J., Ghauri, P.: The Internationalization of the Firm. Academic Press, London 1993.
- [11] Carnall, C. A. (editor): Strategie Change (Management Reader Series). Butterworth-Heinemann, 1997, ISBN 0750619325.
- [12] Carnall, C. A.: Managing change in organisations. 4. vydání. Financial Times Management, ISBN 0273657356.
- [13] Clarke, L.: The Essence of Change. Prentice Hall Trade, 1994, ISIN 0130302228.
- [14] Cooke, S., Slack, N.: Making Management Decisions. 2. vydání. Prentice Hall UK, 1991, ISBN 0135434068.
- [15] Copeland, T., Koller, T., Murrin, J.: Stanovení hodnoty firem. Victoria Publishing, Praha 1995, ISBN 8085605414.
- [16] Covey, R. S.: Sedm návyků vůdčích osobností, s podtitulem Pro úspěšný a harmonický život. Pragma, Praha 1997, ISBN 80-85213-41-9.
- [17] Covey, R. S.: 7 návyků skutečně efektivních lidí. Zásady osobního rozvoje, které změní váš život. Management Press, ISBN 978-80-7261-241-3.

- [18] Culp, Ch. L.: The Risk Management Process. Business Strategy and Tactics. John Wiley & Sons, 2001, ISBN 047140554X.
- [19] Daft, R. L.: Organization Theory and Design. Seventh Edition, South-Western College Publishing, 2001, ISBN 0324021003.
- [20] Daft, R. L. (editor): Organization Theory and Design. Fourth Edition, West Publishing Company, 1992.
- [21] Davis, L.: Handbook of Genetic Algorithms. Van Nostrand Reinhold, 1991, ISBN 0442001738.
- [22] Dembo, R. S., Freeman, A.: The Rules of Risk. A Guide for Investors. John Wiley & Sons, USA 1998, ISBN 0471247367.
- [23] Dhanaraj, C., Beamish, P. W.: A resource-Based Approach to the Study of Export Performance. Journal of Small Business Management, 2003, No. 3, s. 242–261.
- [24] Dostál, P., Rais, K., Sojka, Z.: Pokročilé metody manažerského rozhodování. Grada Publishing, Praha 2005, ISBN 8024713381.
- [25] Drdla, M., Rais, K.: Řízení změn ve firmě. Computer Press, Praha 2001, ISBN 8072264117.
- [26] Drucker, P. F.: Cestou k zítřku. Management pro 21. století. Management Press, Praha 1993, ISBN 8085603284.
- [27] Drucker, P. F.: Management: Tasks, Responsibilities, Practices. Reprint. Harper Business 1993, ISBN 0887306152.
- [28] Drucker, P. F.: Věk diskontinuity. Obraz měnící se společnosti. Management Press, Praha 1994, ISBN 8085603446.
- [29] Eramilli, M. K.: The Experience factor in foreign market entry behaviour of service firms. Journal of International Business Studies 223, 1991, s. 479–501.
- [30] Fotr, J.: Podnikatelský plán a investiční rozhodování. 2. přepracované a doplněné vydání, Grada Publishing, Praha 2001, ISBN 8071698121.
- [31] Fotr, J., Dědina, J., Hružová, H.: Manažerské rozhodování. 2. upravené vydání. Ekopress, Praha 2000, ISBN 8086119203.
- [32] Grint, K.: Fuzzy Management. Contemporary Ideas and Practices at Work. Oxford University Press, 1997, ISBN 0198774990.
- [33] Grünwald, R.: Finanční analýza – metody a využití. VOX Consult, Praha 1995.
- [34] Hájek, P., Havránek, T., Chytil, M. K.: Metoda GUHA. Academia, Praha 1983.
- [35] Henzel, H.: Ekonomika Investowania. Aspekty finansowe i ekologiczne. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2000, ISBN 8372461244.

- [36] Hindls, R., Hronová, S., Novák, L.: *Analýza dat v manažerském rozhodování*. Grada Publishing, Praha 1999, ISBN 8071692557.
- [37] Hindls, R., Hronová, S., Novák, L.: *Metody matematické statistiky pro ekonomy*. 2. přepracované vydání, Management Press, Praha 2000, ISBN 8072610139.
- [38] Chapman, Ch., Ward, S.: *Project Risk Management. Processes, Techniques and Insights*. John Wiley & Sons, 1997, ISBN 0471958042.
- [39] Churchman, C., Achoff, R., Arnoff, E.: *Úvod do operačního výzkumu*. Alfa, Bratislava 1968.
- [40] Johnson, G., Scholes, K.: *Cesty k úspěšnému podniku*. Computer Press, Praha 2000, ISBN 8072262203.
- [41] Johnson, G., Scholes, K.: *Exploring Corporate Strategy. Text and Cases*. 6. vydání, Prentice Hall, New York 2002, ISBN 0273651129.
- [42] Johanson, J., Vahlne, J. E.: The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitment, *Journal of International Business Studies* 8, 1977, s. 35–40.
- [43] Kanter, R. M.: *The Change Masters: Innovation and Entrepreneurship in the American Corporation*. Touchstone Books, 1985, ISBN 0671528009.
- [44] Kaplan, R. S., Norton, D. P.: *Balanced Scorecard. Strategický systém měření výkonnosti podniku*. Management Press, Praha 2001, ISBN 8072610635.
- [45] Kislingerová, E.: *Oceňování podniku*. 2. vydání. C. H. Beck, Praha 2001.
- [46] Kislingerová, E., Hnilica, J.: *Finanční analýza krok za krokem*. C. H. Beck, Praha 2005, ISBN 8071793213.
- [47] Kislingerová, E., Nový, I.: *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. C. H. Beck, Praha 2005, 464 s. ISBN 80-7179-847-9.
- [48] Kohn, T. O.: Small Firms as International Players. *Small Business Economics*, 1997. No. 9. s. 25–47.
- [49] Kohout, P.: *Investiční strategie pro třetí tisíciletí*. 2. rozšířené vydání, Grada Publishing, Praha 2001, ISBN 8024700743.
- [50] Kovaříková, H. a kol.: *Nedobytné pohledávky. Jak jim předcházet a jak je řešit*. Verlag Dashofer, Praha 1998–2002.
- [51] Kotter, J. P.: *Vedení procesu změny. Osm kroků úspěšné transformace podniku v turbulentní ekonomice*. Management Press, Praha 2000, ISBN 8072610155.
- [52] Kubíčková, L., Marková, Š.: Identifikace klíčových faktorů úspěchu internacionalizace malých a středních firem podnikajících v oboru strojírenství. *Trendy ekonomiky a managementu*. 2011. sv. V, č. 9, s. 24–32, ISSN 1802 8527.
- [53] Kubíčková, L., Peprný, A.: Hodnocení úspěšnosti malých a středních podniků. *Kvasný průmysl*. 2011. sv. 57, č. 9, s. 345–349, ISSN 0023-5830.

- [54] Kubíčková, L., Peprný, A.: Teoretické aspekty specifik procesu internacionalizace malých a středních firem v ČR. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. 2006, sv. 55, č. 4, s. 1–15. ISSN 1211-8516.
- [55] Kubíčková, L., Peprný, A.: The internationalization of small and medium sized enterprises in the viticulture. *Agricultural Economics Zemedelska ekonomika*. 2011, sv. 57, č. 7, s. 331–339, ISSN 0139 570X.
- [56] Kubíčková, L. Peprný, A., Nováková, Š.: Model for assessing the success of smes in the internationalization process. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. 2010, sv. LVIII, č. 6, s. 245–252. ISSN 1211 8516.
- [57] Lapin, L. L.: *Quantitative Methods for Business Decisions*. International Thomson Publishing, 6th edition, 1994, ISBN 0030969166.
- [58] Lapin, L. L.: *Statistics for Modern Business Decisions*. BraceHarcourt, San-Diego, USA 1990.
- [59] Liebowitz, J. (Ed.): *The Knowledge Management Handbook*. CRC Press, Boca Raton, FL, 1999, ISBN 0849302382.
- [60] Littlechild, S., Shutler, M. F.: *Operations Research in Management*. Prentice Hall Int. (UK), 1991.
- [61] Machková, M., Santo, A., Zamykalová, M. a kol.: *Mezinárodní obchod a marketing*. Grada Publishing, Praha 2002, ISBN 8024703645.
- [62] Mc Cormack, M. H.: *Co vás nenaučí na Harvardu aneb jak úspěšně podnikat*. Prostor, Praha 1992, ISBN 8085190133.
- [63] Milgrom, P., Roberts, J.: *Modely rozhodování v ekonomii a managementu*. Grada Publishing, Praha 1997, ISBN 8071694118.
- [64] Mintzberg, H., Lampel, J., Quinn, J. B.: *The Strategy Process. Concepts, Contexts, Cases. Fourth Edition*. Prentice Hall College Div. 2002, ISBN 0130479136.
- [65] Molnár, Z.: *Efektivnost informačních systémů*. Grada Publishing, Praha 2000, ISBN 8024700875.
- [66] Pearce, D. W.: *Macmillanův slovník moderní ekonomie*. 2. vydání. Victoria Publishing, Praha 1995, ISBN 8085605422.
- [67] Pentlebury, J., Grouard, B., Meston, F.: *The Ten Keys to Successful Change Management*. John Wiley & Sons, Chichester 1998, ISBN 0471979309.
- [68] Peprný, A., Kubíčková, L.: Evaluation Models of the Success of SMEs in the Internationalization Process. In: *The Economic Geography of Globalization*. 1. vyd. Riečka, Croatia: InTech, 2011, s. 165–185. ISBN 978 953 307 502 0.
- [69] Peprný, A., Kubíčková, L.: Method of evaluating the success of the dairy Czech small and medium-sized enterprises. *Acta Universitatis Agriculturae*

- et Silviculturae Mendeliana Brunensis. 2011. sv. 59, č. 2, s. 221–229. ISSN 1211-8516.
- [70] Peprný, A., Kubíčková, L., Rovný, P.: Metoda hodnocení mezinárodní úspěšnosti malých a středních podniků. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendeliana Brunensis*. 2010. sv. LVIII, č. 3, s. 183–189, ISSN 1211-8516.
- [71] Peters, T.: *Prosperita se rodí z chaosu. Jak provést revoluční změny v managementu*. Pragma, Praha 2001, ISBN 8072058169.
- [72] Peters, T., Waterman, R. H., jr.: *Hledání dokonalosti. Poučení z nejlépe vedených amerických společností*. Svoboda-Libertas, Praha 1992, ISBN 8020503137.
- [73] Poissant, Ch., Godefroy, Ch.: *Jak myslí milionáři*. Alternativa, Praha 1994. (ISBN neuvedeno)
- [74] Porter, M. E.: *Competitive Strategy*. Macmillan, New York 1985 (český překlad Porter, M. E.: *Konkurenční výhoda: Jak vytvořit a udržet si nadprůměrný výkon*. Viktoria Publishing, Praha 1992, ISBN 8085605120).
- [75] Raffeeau, J., Dubois, F.: *Finanční oceňování podniku*. HZ, Praha 1996, ISBN 8086009033.
- [76] Rais, K.: Jak se zbavit dluhů. *Ekonom*, 18/1995, s. 22.
- [77] Rais, K.: The Modelling of the Large Investment Projects – Problems, Limits and Solutions. *Proceedings of the International Conference on „Mathematics for Living“*, Ammán, Jordán. November 18.–23. 2000, s. 247–250.
- [78] Rais, K.: The Simulation Model of the Large Investment Project. *Economic Transition, Its Social and Ecological Consequences*. International Scientific Conference. Faculty of Economic Informatics, University of Economics, Bratislava 1998, s. 159–163.
- [79] Rais, K., Kubíčková, L.: Investment Opportunities in the Czech Republic. *Conference Proceedings. Transformation of CEEC Economies to EU Standards*. University of Trento, Italy, November 2000, s. 31–35.
- [80] Rais, K., Lukášová, R.: *Organizace a lidé*. PC DIR Brno, 2001, ISBN: 80-86510-12-3.
- [81] Rais, K., Smejkal, V. a kol.: *Expertní systém pro volbu prognostických metod*. ÚVVTR-89-3-2-1-12, Praha UVVTR, 1989.
- [82] Rais, K., Smejkal, V.: Hodnocení výkonnosti terminálových systémů. *Informační systémy*, 1987, č. 2, s. 197–212.
- [83] Rais, K., Smejkal, V.: Mathematical Tools for Risk Reduction. *Scripta Fac. Nat. Univ. Purk. Brun.*, vol. 20 (1990), No. 4 (Mathematica), s. 175–182.
- [84] *Risk: A Country by Country Guide*. Publisher: Kogan Page Limited, London 2001. ISBN 0749435178.

- [85] Sedláček, J.: Účetní data v rukou manažera. Finanční analýza v řízení firmy. Computer Press, Praha 1999. ISBN 8072261401.
- [86] Senge, P. M.: Pátá disciplína: Teorie a praxe učící se organizace. Management Press, Praha 2007, ISBN 978-80-7261-162-1.
- [87] Short, L. E.: Planned Organizational Change. MSU Bussiness Topics, Autumn 1973, s. 56.
- [88] Schnabel, H.: Medzinárodnie podnikáme v procese globalizacie. Sprint, Bratislava 2000. ISBN 808884858X.
- [89] Smejkal, V.: Outsourcing a jeho smluvní zabezpečení. Proceedings of 8th International Conference „Systems Integration 2000“, Praha, 12.–13. 6. 2000, s. 315–22.
- [90] Smejkal, V.: Risks involved in the introduction, use and innovation of information technology in small and medium sized firms. Proceedings of Fifth International Conference „Small And Medium Firm Management With Computer Support“, Brno, 21. 9. 2001, s. 162–170.
- [91] Smejkal, V., Rais, K.: Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. Grada Publishing, Praha 2009, ISBN 978-80-247-3051-6.
- [92] Stiglitz, J. E.: Economics. Second Edition, Standford University, W. W. Norton & Company Inc., 1997; nově Stiglitz, J., Driffill, J.: Economics. Third Edition (22th May 2000), W. W. Norton.
- [93] Strebel, P.: The Change Pact: Building Commitment to Ongoing Change. Financial Times Management, London 1998, ISBN 0273632949.
- [94] Valach, J. a kol.: Finanční řízení podniku. Ekopress, Praha 1999, ISBN 8086119211.
- [95] Vaughan, E., J.: Risk Management. John Wiley & Sons, Inc. 1997, ISBN 047110759X.
- [96] Vaughan, E., J., Vaughan, T. M.: Essentials of Risk Management and Insurance, Second Edition, 2000, ISBN 047133183X.
- [97] Veber, J. a kol. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, Praha 2005, 311 s., ISBN 978-80-247-2409-6.
- [98] Vodáček, L., Vodáčková, O.: Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii. 1. vyd. Management Press, Praha 2004, ISBN 80-7261-099-6.
- [99] Vodáček, L., Vodáčková, O.: Management. Teorie a praxe pro 90. léta. 2. doplněné a rozšířené vydání, Management Press, Praha 1996, ISBN 8085943190.
- [100] Vodáček, L., Vodáčková, O.: Management. Teorie a praxe v informační společnosti. 4. rozšířené vydání. Management Press, Praha 2001, ISBN 8072610414.
- [101] Walter, J.: Risk Management. VŠE, Praha 1995, ISBN 8070796308.

- [102] Wolff, J. A., Pett, T. L.: Internationalization of Small Firms: An Examination of Export Competitive Patterns, Firms Size and Export Performance. *Journal of Small Business Management*, 2000, No. 4, s. 34–47.
- [103] Zuzák, R., Königová, M.: *Krizové řízení podniku*. Grada Publishing, Praha 2009, s. 253.
- [104] Žák, M. a kol.: *Velká ekonomická encyklopedie*. 2. vydání, Linde, Praha 2002, ISBN 8072013815.