

Doplňující literatura

1. SOUČEK, Z., BURIAN, J. *Strategické řízení zdravotnických zařízení*. Praha : Professional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-18-5.
2. SOUČEK, Z. *Firma 21. století*. Praha : Professional Publishig, 2005. ISBN 80-86419-88-6.
3. SOUČEK, Z. *Zvítězíme i v globální ekonomice*. Praha : Professional Publishig, 2008. ISBN 978-80-86946-73-3.
4. SOUČEK, Z. a kol. *Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě*. Díl I. Olomouc : MVŠO, 2010. ISBN 978-80-87240-18-2.
5. SOUČEK, Z. a kol. *Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě*. Díl II. Olomouc : MVŠO, 2010. ISBN 978- 80-97240-19-9.
6. SOUČEK, Z. a kol. *Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě*. Díl III. Olomouc : MVŠO, 2010. ISBN 978-80-87240-20-5.
7. SOUČEK, Z. a kol. *Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě*. Díl IV. Olomouc : MVŠO, 2011. ISBN 978-80-87240-87-8.
8. SOUČEK, Z. a kol. *Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě*. Díl V. Olomouc : MVŠO, 2011. ISBN 978-80-87240-97-7.
9. SOUČEK, Z. a kol.: *Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě*, Díl VI., MVŠO, 2012. ISBN 978-80-7455-041-6.
10. SOUČEK, Z., MAREK, J. *Strategie úspěšného podniku*. Ostrava : Montanex, 1998. ISBN 80-85780-93-3.
11. SOUČEK, Z. a kol. *Ucelený systém řízení zdravotnického zařízení*. Olomouc : MVŠO, 2013 (interní vydání).

Použitá literatura

12. ADAIR, J. *Leadership*. Brno : Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1256-X.
13. ASSLANDER, F., GRÜN, A. *Práce jako duchovní úkol*. Praha : Karmelitánské nakladatelství, 2011. ISBN 978-80-7195-368-5.
14. ASSLANDER, F., GRÜN, A. *Řízení jako duchovní úkol*. Praha : Karmelitánské nakladatelství, 2008. ISBN 978-80-7195-149-0.
15. BAŤA, T. J., SINCLAIROVÁ, S. *Baťa – švec pro celý svět*. Praha : Melantrich, 1991. ISBN 80-7023-106-8.
16. BEDRNOVÁ, E. a kol. *Manažerská psychologie a sociologie*. Praha : Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-239-0.
17. BENEŠ, V. a kol. *Ischemie mozku*. Praha : Galén, 2003. ISBN 80-7262-186-6.
18. BRADA, J. *Finanční rizika v průmyslovém podniku*. Konference IIR, Praha 2006.
19. BRAUCHLIN, E., HAUSER, P. *Mittegrosse industrielle Unternehmungen*. Berlín : Haupt, 2006. ISBN 3-258-06113-0.
20. BURNETT, K. *Klíčoví zákazníci*. Brno : Computer Press, 2002. ISBN-80-7226-655-1.
21. BUZAN, T. *Myšlenkové mapy v byznysu*. Brno : Biz Books, 2013. ISBN 978-80-265-0129-9.

22. COLLINS, J. *Jak z dobré firmy udělat skvělou*. Praha : Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2745-1.
23. COVEY, S. R. 8. *návyk*. Praha : Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-138-6.
24. DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P., LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2848-3.
25. DRUCEKR, P. *Věk diskontinuity*. Praha : Management Press, 1994. ISBN 80-85603-44-6.
26. DRUCKER, P. Všechny vydané publikace.
27. FIALA, A. a kol. *Management jakosti*. Praha : Verlag Dashöfer, 2007. ISBN 80-86229-19-X.
28. FIBÍROVÁ, J., ŠOLJAKOVÁ, L., WAGNER, J. *Manažerské účetnictví*. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2012. ISBN 978-80-7357-712-4.
29. FOSSETT, S. *Lovec větru*. Praha : Daranus, 2008. ISBN 978-80-86983-59-2.
30. FOTR, J. a kol. *Tvorba strategie a strategické plánování*. Praha : Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3985-4.
31. GATES, B. *Byznys rychlostí myšlenky*. Praha : Management Press, 2000. ISBN 80-85943-97-2.
32. Global Trends, 2025 – viz <http://www.dni.gov>.
33. GOFFROY, E. G. *Digitální zákazník – náš protivník, nebo partner?* Praha : Management Press, 2013. ISBN 978-80-7261-255-0.
34. HAIG, M. *Království značky*. Praha : Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-09-4.
35. HAMMER, M. *Agenda 21*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-074-0.
36. *The Handbook of Country Risk*. Coface, 2008. ISBN 978-1-84673-111-2.
37. HAUSER, P., BRAUCHLIN, E. *Integriertes Management in Praxis*. Frankfurt nad Mohanem : Campus Verlag, 2004. ISBN 3-593-37436-6.
38. HAVEL, V. *Prosím stručně*. Praha : Gallery, 2000. ISBN 80-86990-00-1.
39. HILL, N. Úspěch. Praha : Práh, 2009. ISBN 978-80-7252-287-8.
40. *Horizont, 2020*. TC AV ČR, 2014. ISBN 978-80-86794-44-0.
41. HÖLLDOBLER, B., WILLSON, E. *Cesta k mravencům*. Praha : Academia, 1997. ISBN 80-200-0612-5.
42. HSIEH, T. Štěstí doručeno. Praha : PeopleComm, 2001. ISBN 978-80-904890-2-8.
43. HUČKA, M., KISLINGEROVÁ, E., MALÝ, M. a kol. *Vývojové tendence velkých podniků*. Praha : C. H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-178-7.
44. HUNTINGTON, S., P. *Střet civilizací*. Praha : Rybka Publishers, 2001. ISBN 80-86182-49-5.
45. HUNTINGTON, S., P. *Kam kráčíš Ameriko?* Praha : Rybka Publishers, 2004. ISBN 80-86182-87-8.
46. HUTYZA, M. a kol. *Management jakosti*. Ostrava : TU. ISBN 978-80-248-1484-1.
47. CHARLENE, Li, BERNOFF, J. *Winning in WorLd Transformed by Social Technologies*. Boston : Harvard Business Press, 2011. ISBN 1422139123.
48. CHOMSKY, N. *Disident Západu*. Praha : Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-2629-1.
49. IACOCCA, L., NOVÁK, W. Iacocca. *An Autobiography*. New York : Bantam Books, 1984. ISBN 80-7014-042-9.
50. IMLER, K. *Strategické systémy kvality*. Pardubice : Radek Lévy, 2008. ISBN 978-80-904156-0-7.
51. ISAACSON, W. *Steve Jobs*. Praha : Práh, 2011. ISBN 978-80-7252-352-8.

52. JENKINS, M. *The Customer Centred Strategy*. London : Pitmann Publishing, 1997. ISBN 0273 63004-0.
53. JOHNSON, G., SCHOLLES, K. *Cesty k úspěchu podniku*. Brno : Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-220-3.
54. KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. *Alignment, systémové vyladování*. Praha : Management Press, 2006. ISBN 80-7261-155-0.
55. KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. *Efektivní systémy řízení strategie*. Praha : Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-203-1.
56. KARLÍČEK, M. a kol. *Základy marketingu*. Praha : Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4208-3.
57. KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. *Strategické řízení*. Praha : C. H. Beck, 2011. ISBN 80-7178-453-8.
58. KISLINGEROVÁ, E. *Nová ekonomika*. Praha : C. H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-403-2.
59. KISLINGEROVÁ, E. *Podnik v časech krize*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-2473-136-0.
60. KISSINGER, H. *Rok obnovy*. Praha : BB art, 2002. ISBN 80-7257-785-9.
61. KIYOSAKI, R. T. a kol. *Příběhy úspěchů*. Praha : Pragma, 2012. ISBN 978-80-7349-303-5.
62. KLOUDOVÁ, J. a kol. *Kreativní ekonomika*. Praha : Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-3608-2.
63. KLUSÁČEK, K., KUČERA, Z., PEZOUR, M. *Zelená kniha*. Praha : AV ČR, 2008. ISBN 978-80-86429-89-2.
64. KOTLER, P., KOTLER, M. *Osm strategií růstu*. Brno : Biz Books, 2013. ISBN 978-80-265-0076-6.
65. KOTLER, P. *Inovativní marketing*. Praha : Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0921-X.
66. KOTLER, P., CASTIONE, J. A. *Chaotika*. Brno : Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2599-1.
67. KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 14. vydání. Praha : Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
68. KOTTER, J. P. *Leading Change*. Harvard Business School Press, 2007.
69. KRÁL, M. *Devizová rizika*. Praha : VOX, 2003. ISBN 80-86324-28-1.
70. KRÁL, B. a kol. *Manažerské účetnictví*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-062-7.
71. LIKER, J. K. *Tak to dělá Toyota*. Praha : Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-173-7.
72. MACKEY, H. *Jak plavat se žraloky a zůstat přitom na živu*. Praha : Pragma, 1996. ISBN 80-7205-370-1.
73. MARQUES L. *Řízení lidských zdrojů*. Praha : Bankovní institut, 2009. ISBN 978-80-7265-146-7.
74. MAŘÍK, M. a kol. *Umělá inteligence*. Díl IV, V, VI. Praha : AV ČR, 2003–2013. ISBN 80-200-1044-0.
75. Mc NEILLY, M. R. *Mistr SUN a umění obchodu*. Brno : B4U Publishing, 2014. ISBN 978-80-87222-28-7.

76. MEADOWS, D. L., MEADOWS, D. H. *Limits to Growth*. Universe Books, 1972. ISBN 0-87663-165-0.
77. MEADOWS, D. H. *Limit to Growth: The 30 Year Update*. London : Chelsea Green Publishing Company, 2004. ISBN 1-931498-52-2.
78. MEYER, M. *Rok, který změnil svět*. Praha : Knižní klub, 2010. ISBN 978-80-242-2778-8.
79. MORITA, A. V. *Made in Japan*. Praha : Pragma, 1992. ISBN 80-85213-20-6.
80. NENADÁL, J. a kol. *Moderní management jakosti*. Praha : Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-186-1.
81. OBLÓJ, K. *Pasja i disciplína strategii*. Albert Media, 2010. ISBN 978-88-7424-688-5.
82. PALÍŠKOVÁ, M. *Trh práce v Evropské unii – historický vývoj, aktuální trendy a perspektivy*. Praha : C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-270-0.
83. PERNICA, P. *Užitečná publikace o logistice*. Praha : Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1412-3.
84. PETŘÍKOVÁ, R. *Moderní management znalostí*. Praha : Professional Publishig, 2010. ISBN 978-80-7431-011-9.
85. PETŘÍKOVÁ, R. a kol. *Lidé - zdroj kvality, znalostí a podnikových výkonů*. Ostrava : Dům techniky, 2002. ISBN 80-02-01490-1.
86. PLESKAČ, J., SOUKUP, L. *Marketing ve stavebnictví*. Praha : Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0052-2.
87. POLLAK, H. *Jak obnovit životaschopnost upadajících podniků*. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-803-7.
88. PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda*. Praha : Victoria Publishig, 1993. ISBN 80-85605-12-0.
89. POTŮČEK, M., Mašková, M. a kol. *Česká republika*. Praha : Carolinum, 2009. ISBN 978-80-246-1655-1.
90. RIEDMATTEN, E. *Objevy 21. století*. Praha : Mladá fronta, 2007. ISBN 978-80-204-1508-0.
91. SEGALL, K. *Šíleně jednoduché*. Brno : Biz Books, 2013. ISBN 978-80-265-0048-3.
92. SENOR, D., SINGER, S. *Start-up Nation*. Aligier, 2012. ISBN 978-80-904895-1-6.
93. SLATER, R. *31 tajemství úspěchů J. Welche*. Praha : Management Press, 1999. ISBN 80-7261-000-7.
94. SMEJKAL, V., RAIS, K. *Řízení rizik*. Praha : Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4644-9.
95. SRPOVÁ, J., SVOBODNÁ, J., SKOPAL, P., ORLÍK, T. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha : Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
96. *Strategie Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR pro krizové období 2009-2012*. Praha : Svaz podnikatelů ve stavebnictví ČR, 2009. ISBN- 978-80-7369-260-5.
97. SUN, C'. *O válečném umění*. Olomouc : Votobia, 1985. ISBN 80-85885-95-6.
98. SUTTON, R. J. *Kreténům vstup zakázán*. Praha : Plejáda, 2010. ISBN 978-80-87374-11-5.
99. SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. 6. vydání. Praha : C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.
100. SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 5. vydání. Praha : Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.

101. ŠIROKÝ, J. *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. Brno : Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.
102. TALEB, N. N. Černá labuť. Praha : Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-128-3.
103. TICHÝ, N. M. *Vezměte osud do svých rukou*. Praha : Pragma, 1993. ISBN 80-7261-155-0.
104. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Výrobek a jeho úspěch na trhu*. Praha : Grada Publishing, 2001. ISBN 80-27-247-0053-0.
105. TULLY, M. *Indie, cesta do budoucnosti*. Praha : Beletris, 2012. ISBN 978-80-87105-36-8.
106. VALENTA, F. *Inovace v manažerské praxi*. Praha : Velryba, 2001. ISBN 80-85860-11-2.
107. VEBER, J. *Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce*. Praha : Management Press, 2000. ISBN 978-80-7261-210-9.
108. VEBER, J. a kol. *Management – základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. vydání. Praha : Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
109. VLČEK, R. *Management hodnotových inovací*. Praha : Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-164-5.
110. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Strategické aliance se zahraničními partnery*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-058-9.
111. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Moderní management v teorii a praxi*. Praha : Management Press, 2006. ISBN 80-7261-143-7.
112. VYSKOČIL, V. K. a kol. *Management podpůrných procesů*. Praha : Professional Publishing, 2010. ISBN 978-80-7431-022-5.
113. WALTER, E. *Mysli jako Zuckerberg*. Praha : Management Press, 2013. ISBN 978-80-7261-264-2.
114. WELCH, J. *Cesta k vítězství*. Praha : Pragma, 2005. ISBN 80-7205-213-6.
115. ZAKARIA, F. *Postamerický svět*. Praha : Academia, 2010. ISBN 978-80-200-1852-6.

Časopisy

116. Moderní řízení, Ekonomie, Právo, Reflex, Respekt, Euro.

Inspirovaly mě pochopitelně ještě stovky dalších knih a článků. Z praktických důvodů je zde nelze všechny citovat. Děkuji všem těmto „anonymním“ autorům.

Zdeněk Souček