

Obsah knihy

PROLOG KNIHY	01
KREATIVITA V ČASECH AI	08
PROČ ZNAČKY POUŽÍVAJÍ AI ŠPATNĚ	16
AI NENÍ KREATIVNÍ, JE STATISTICKÁ. A TO JE JEJÍ SÍLA	25
TVOJE ZNAČKA JAKO KOMPAS VE SVĚTĚ AI	32
KNOW-HOW, KONTEXT A DATA V DNEŠNÍ DOBĚ AI	42
KREATIVNÍ STRATEGIE V DOBĚ MNOHA VARIANT	52
PROČ AI SAMA O SOBĚ TVOJI ZNAČKU NEZACHRÁNÍ	60
PROČ AI NESMÍ MÍT POSLEDNÍ SLOVO	68
PERSONALIZACE OBSAHU BEZ ZTRÁTY IDENTITY	78
JAK POZNAT, ŽE AI VAŠÍ FIRMĚ FAKT POMÁHÁ	86
CO A JAK MĚŘIT, ABY NEZMIZELA KREATIVITA	98
ODVAHA ŘÍCT AI „NE“ JAKO TVOJE STRATEGIE	107
„NAPSALA TO AI“ FAKT NENÍ TVOJE OMLUVA	114

JAK VÉST SVŮJ TÝM V DOBĚ AI	124
AI NÁSTROJE JAKO DOČASNÍ SPOJENCI ZNAČKY	133
JAK SI DÍKY AI UDRŽET NÁSKOK	141
JAK TO ROZJET S AI A NEROZMAZAT SI ZNAČKU	147
AI NENÍ UPDATE. JE TO ORGANIZAČNÍ OTŘES	160
EPILOG KNIHY	162
O AUTOROVĚ	164