

Predgovor	6
1. Pojava i razvoj reklame.....	14
Pivo koje pouzdano deblja i pivska dijeta	16
Grafiti, novinski oglasi, plakati.....	19
Oglašivačke prakse i koncepti	24
Primjeri oglašivačke dijalognosti.....	30
Digresija: aktivistički plakati.....	34
2. Figurativnost reklamnih slogana.....	42
Ponavljjanje	47
Tropološka antropomorfizacija	56
Paradoksalnost	59
3. Evokacijske atrakcije	72
Politika ludičke parafraze.....	73
Oglašavanje u pandemiji – <i>Ostani doma!</i>	80
Što prodaju mediji?	84
4. Reklama i književnost.....	88
Treba li miješati ubruse i oltarne pokrivače? ...	90
Modernizam, kocka za juhu i sapun.....	101
Od Matoša do <i>Kiklopa</i>	104
Slogani-stihovi i roman kao oglasna ploča	112
5. Reklama i slikarstvo	118
Oglašivačke upotrebe slikarstva	120
Slučaj Magritte.....	125
Artketing i muzealizacija oglasa	129
6. Stil, žanr, diskurz	134
Eklektičnost reklame.....	135
Fluktuirajuća mješavina glasova	141
Diskurzivno prerušavanje.....	146
7. Mediteran kakav nikad nije bio (primjer analize).....	150
Literatura	178
Kazalo imena.....	192