OBSAH

ÚVOD 6
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY 7
1.1 Definice a pojetí etiky v podnikání a odpovědného managementu 7
1.2 Vývoj etiky v podnikání a odpovědného managementu 7
1.3 Aktuálnost řešené problematiky – důvody pro uplatňování etiky v podnikání 8
1.4 Vztah se zákazníkem - budování dlouhodobého vztahu 8
1.5 Etika a její role v budování vztahu se zákazníkem 9
1.6 Úloha etiky při budování vztahu se zákazníkem v oblasti ICT ... 10
1.7 Metody, nástroje a principy etického řízení 11
1.8 Teoretická východiska disertační práce 12
2 CÍLE A HYPOTÉZY DISERTAČNÍ PRÁCE 13
2.1 Cíle disertační práce 13
2.2 Definice základních hypotéz 14
3 METODY A POSTUP ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE 15
3.1 Charakteristika základních metod vědeckého výzkumu 15
3.2 Postup řešení disertační práce 15
4 HLAVNÍ VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE 17
4.1 Charakteristika, organizace a metodologie průzkumu 17
4.2 Průběh dotazníkového šetření 17
4.3 Výběr databáze souboru dotazníkového šetření 18
4.4 Analýza návratnosti 18
4.5 Výsledky výzkumu 19
4.6 Ověření hypotéz 23
4.7 Metodická doporučení 29
5 PŘÍNOS PRÁCE PRO VĚDU A PRAXI 34
ZÁVĚR 36
LITERATURA 40
PUBLIKAČNÍ ČINNOST 44
CURRICULUM VITAE 45