

CONTENTS

I. QUESTIONS OF PERSONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT AND UPBRINGING IN THE CONTEXT OF HUMANISTIC PARADIGM

Шаповалов В. А.

Тенденции в современном маркетинге и их влияние на потребителей 6

Обоймова Н. Т., Кадукова Р. Р.

Использование маркетинговых стандартов в деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства 10

Чудинова М. Ю.

Рынок ипотечного кредитования: структура и определяющие её факторы 14

Ерёмина Е. В.

Развитие России как мирового финансового центра 16

Зюлиев Н. А.

Влияние дифференциации доходов на рост российской экономики 19

Кузнецова А. Р., Валиева Г. Р.

Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и Республики Башкортостан с вступлением в ВТО 24

Филатова С. В.

Особенности торгово-промышленного развития Среднего Поволжья накануне буржуазной модернизации 27

Газетдинова А. С.

Методический инструментарий типологизации регионов на основе инновационного подхода 32

Корокошко Ю. В., Щанкина Т. В.

Маркетинг территории как необходимый фактор экономического развития региона (на примере центра финно-угорской диаспоры) 40

Королёва Н. Л.

Анализ особенностей оценки имущества при реорганизации юридического лица в Республике Беларусь 42

Свириденко И. Н., Невзоров С. Г.

Нормативно-правовое регулирование земельных отношений 49

Султангареева Р. Т.

Совершенствование системы государственного контроля в сфере природопользования 55

Кузнецова А. В.

Практика реализации мер государственной поддержки малого предпринимательства (на примере Белгородской области) 60

Альев И. Г., Кафаров А. А., Султанлы И.

Система управления качеством жизни населения Азербайджанской Республики 61

II. QUESTIONS OF ENERGY SAVING, ECOLOGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Корокошко Ю. В., Вишнякова М. И.	
Интеграция маркетинга и менеджмента: проблемы и перспективы взаимодействия в сфере энергосбережения	67
Корокошко Ю. В., Чаплюкова О. Б.	
Энергосбережение и экологическое производство как инструменты реализации концепции социально-этического маркетинга на предприятии	69
Лукинова Н. Н., Полянина А. И.	
Экологическая безопасность – взгляд на сущность категории	70
Джуманиязова С. Р.	
Проблемы развития системы экологического менеджмента в Республике Башкортостан	75
Кононова Е. С., Лукьянова А. А.	
Оценка уровня устойчивости развития региона на основании системы индикаторов устойчивого развития (на примере Красноярского края)	79
Мамбетова Л. Р., Кузнецова	
Проблемы формирования квалифицированного кадрового потенциала Республики Башкортостан как фактора устойчивого развития сельских территорий	90

III. DEVELOPMENT AND REALIZATION OF HUMAN POTENTIAL

Габидуллина Ф. Р.	
Демографическая политика Республики Башкортостан	92
Ахметьянова А. И.	
Проблемы повышения качества и уровня жизни населения в Республике Башкортостан	96
Саэтгалиева Ф. Ф.	
Проблема формирования среднего класса в российских регионах (на примере Республики Татарстан)	101
Кузнецов А. В.	
Методологические основы управления персоналом и управления человеческими ресурсами в современной организации	103
Джунусов А. М., Андиржанова Г. А.,	
Казыимбетова Д. К., Казиев О. К., Ли Е. Г.	
Формирование межличностных отношений в трудовом коллективе в контексте гендерного развития	109
Макивчук А. В.	
Гендерный аспект карьеры: стремление к соперничеству у женщин	113
Мамбетова Л. Р., Кузнецова А. Р.	
Женщины-руководители в сельском хозяйстве Республики Башкортостан	119

Головачёва Л. В.	
Вклад товарищества «Бранобель» в развитие социально-ориентированного бизнеса в России.....	121
Швец Е. А.	
Малое предпринимательство как фактор социально-экономического развития Республики Тыва	125
IV. CULTURAL AND INFOCOMMUNICATION ASPECTS OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT	
Болтаевский А. А.	
Проституция как форма кризиса традиционных семейных ценностей	128
Родионова Л. И.	
Роль традиционных напитков в современном образе жизни населения Оренбуржья	129
Туманова Н. Е.	
Становление отечественного высшего технического образования в первой половине XX века (на примере Марийской АССР 1930-х годов).....	132
Уразалиева А. Д., Секисова Е. Б.	
Экологическое образование как основа воспитания личности в современном обществе	135
Сайфутдинова Г. Б., Шамсияров А. Н.	
История изобретения беспроводных сетей.....	137
Машкова С. Г.	
Роль интернет-СМИ в социально-экономическом развитии общества	138
Чумаченко Н. Э.	
Императивы сетевой экономики	142
Чеботарева Е. Г., Григорян К. О.	
Особенности PR-коммуникаций в юридическом бизнесе	145
Khadartseva L., Agnaeva L.	
Globalization and business ethics	148
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии, Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2014 году.....	154
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran, Kazakhstan, Poland, Uzbekistan, Ukraine and the Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2014.....	159
Информация о журналах «Социосфера» и «Paradigmata poznání»	163
Information about the journals	
«Sociosphere» and «Paradigmata poznání»	166
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	172
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	173