

Obsah

O autorovi	7
Napsali o knize	9
Úvod: Detoxikujte svou firmu	13
Část I: Stíny korporátního světa	17
1 Rigidorium – pevnost beze změny	19
2 Strachosféra – atmosféra zastrašování	23
3 Lenošián – země demotivace	27
4 Vztahové tornádo – když kolegové válčí	33
5 Šéfobijci – ztracená důvěra lidí	39
6 Zákazníkofobie – když klient není král	43
7 Inovacekrust – prorážení kůry odporu	47
Část II: Stavíme nový základ	51
8 Motivatorium – alchymie zapálení týmu	53
9 Kulturovize – vytváření nové firemní kultury	57
10 Lídrmorfóza – proměna vůdce	63
11 Komunikatorium – mosty místo zdí	67
12 Empatikon – síla porozumění	71

13	Podvědomník – architektura mysli	77
14	Zdravídium – zdraví, energie a pohoda jako pilíř úspěchu	81
Část III:		
	Navigace k férovému zisku	87
15	Navigátorium – kompas strategického směru	89
16	Měřicí metronom – rytmus 360stupňového hodnocení	93
17	Konzistenceklíč – odemknutí trvalého úspěchu	97
18	Profitronika – generátor férového zisku	101
19	Strategikon – mapa ke konkurenční výhodě	105
20	Akcionářovník – spánek s klidným svědomím	109
	Zastávky na naší dobrodružné mapě	113
	Poděkování	119
	Literatura	121
	Rejstřík	123