

Obsah:

Sportovní klub jako občanské sdružení	5
Vznik občanského sdružení	6
Stanovy	7
Marketing sportovního klubu (vybraná témata).....	15
Marketing sportovního klubu.....	17
Analýza trhu a sportovních potřeb	17
Segmentace trhu sportovních služeb.....	18
Tvoření marketingové strategie pro sportovní klub.....	19
Marketingový mix.....	23
Management sportovního klubu (vybraná témata)	30
Personální práce	31
Motivace pracovníků	33
Vedení týmu.....	36
Dobrovolníci a řízení sportovního klubu	40
Hodnocení a odměňování pracovníků	41
Vedení porady.....	43
Financování klubu (základní informace)	51
Účetnictví sportovního klubu a TJ.....	56
Daně	59
Sponzoring a projekt klubu.....	63
Projekt.....	66
Grantová přihláška	67
Dodatek ke službám ČSTV.....	70
Použitá literatura	71