

# Obsah

## Předmluva

Úvod	9
<b>1 K výzkumu mnohojazyčnosti</b>	<b>11</b>
1.1 Koncept Faktorového modelu	14
<b>2 Charakteristika výzkumu</b>	<b>17</b>
2.1 Výzkumný problém	17
2.2 Cíle výzkumu	18
2.3 Výzkumné otázky	18
2.4 Formulace hypotéz	19
2.5 Design výzkumu	23
2.6 Strategie výběru výzkumného vzorku a jeho charakteristika	24
2.7 Metody sběru dat	24
2.7.1 Dotazník	27
2.7.2 Didaktický jazykový test z němčiny	28
2.7.3 Teoreticko-metodologická východiska pro kategoriální systém	29
2.8 Zpracování dat	33
2.9 Vliv designu výzkumu na jeho výsledky a interpretaci	34
2.9.1 Průřezový výzkum	34
2.9.2 Výzkumný vzorek	34
2.9.3 Zajištění kvality výzkumu	36
2.9.4 Charakteristika výzkumného vzorku	38
<b>3 Analýza dat</b>	<b>57</b>
3.1 Výzkumná otázka VO1	57
3.1.1 Ověřování hypotézy H1a	58
3.1.2 Ověřování hypotézy H1b	66
3.2 Výzkumná otázka VO2	69
3.2.1 Ověřování hypotézy H2a	69
3.2.2 Ověřování hypotézy H2b	71
3.2.3 Ověřování hypotézy H2c	77
3.2.4 Ověřování hypotézy H2d	79
3.3 Výzkumná otázka VO3	81
3.3.1 Ověřování hypotézy H3	81
3.4 Výzkumná otázka VO4	87
3.4.1 Ověřování hypotézy H4a	87
3.4.2 Ověřování hypotézy H4b	89
3.5 Výzkumná otázka VO5	93
3.5.1 Ověřování hypotézy H5a	95

3.5.2	Ověřování hypotézy H5b . . . . .	98
3.6	Výzkumná otázka VO6 . . . . .	101
3.6.1	Ověřování hypotézy H6a . . . . .	101
3.6.2	Ověřování hypotézy H6b . . . . .	103
3.7	Výzkumná otázka VO7 . . . . .	105
3.7.1	Ověřování hypotézy H7a . . . . .	106
3.7.2	Ověřování hypotézy H7b . . . . .	108
3.8	Výzkumná otázka VO8 . . . . .	111
3.8.1	Ověřování hypotéz H8a, H8b, H8c a H8d . . . . .	112
<b>4</b>	<b>Výsledky výzkumu</b>	<b>119</b>
4.1	Shrnutí výsledků výzkumu . . . . .	119
4.2	Diskuse . . . . .	122
<b>5</b>	<b>Závěr</b>	<b>125</b>
	<b>Použitá literatura</b>	<b>127</b>
	<b>Seznam tabulek, obrázků a diagramů</b>	<b>131</b>
Seznam obrázků . . . . .		131
Seznam tabulek . . . . .		131
Seznam grafů . . . . .		132
<b>Přílohy</b>		<b>135</b>