

Obsah .....	5
Seznamy .....	10
Seznam tabulek .....	10
Seznam obrázků .....	10
Seznam zkratk.....	11
<b>1 Úvod.....</b>	<b>14</b>
<b>2 Přehled poznatků.....</b>	<b>17</b>
2.1 Životní styl, pohybová aktivita a současné trendy .....	17
2.1.1 Hromadná neinfekční onemocnění a jejich vývoj v ČR .....	17
2.1.2 Monitoring pohybové aktivity v ČR .....	19
2.1.3 Sedavé chování – nový fenomén v životním stylu.....	20
2.1.4 Podpora pohybové aktivity.....	22
2.2 Intervenční prostředí podpory pohybové aktivity .....	23
2.2.1 Podpora pohybové aktivity v dopravě.....	24
2.2.2 Podpora pohybové aktivity na pracovišti .....	27
2.2.3 Podpora pohybové aktivity u praktických lékařů .....	30
2.2.4 Podpora pohybové aktivity ve školách .....	33
2.3 Role obcí v podpoře pohybové aktivity a zdraví.....	35
2.3.1 Pohybová aktivita a prostředí.....	35
2.3.2 Infrastruktura pro pohybovou aktivitu.....	36
2.3.3 Komunální politika PPA a ekonomické teorie .....	38
2.3.4 Legislativa a současné normy .....	39
2.3.5 Metody zvyšování kvality ve veřejné správě .....	41
2.3.6 Strategie a strategické plánování .....	44
2.4 Příklady strategických dokumentů podpory pohybové aktivity na úrovni obcí.....	46
2.4.1 Příklady zahraničních strategií.....	47
2.4.2 Příklady českých strategií .....	48
2.4.3 Zdravotní plány a Národní síť Zdravých měst ČR .....	49

<b>3</b>	<b>Cíle</b> .....	<b>51</b>
3.1	Hlavní cíl .....	51
3.2	Dílčí cíle.....	51
3.3	Výzkumné otázky.....	51
<b>4</b>	<b>Metodika</b> .....	<b>52</b>
4.1	„Policy analysis“ a kvalitativní výzkumné metody .....	52
4.2	Literatura – sběr sekundárních dat .....	53
4.3	Individuální rozhovory s experty .....	54
4.3.1	Vytvoření diskusního rámce .....	54
4.3.2	Výběr respondentů.....	55
4.3.3	Navázání kontaktů a realizace rozhovorů .....	57
4.3.4	Záznam rozhovorů a jejich transkripce .....	58
4.4	Focus group – skupinové rozhovory s experty na obecní úrovni obcí .....	59
4.4.1	Organizace skupinových rozhovorů a výběr respondentů .....	60
4.4.2	Diskusní rámec pro focus group .....	61
4.4.3	Záznam rozhovorů a jejich transkripce .....	61
4.5	Obsahová analýza rozhovorů .....	61
<b>5</b>	<b>Výsledky</b> .....	<b>64</b>
5.1	Individuální rozhovory se zahraničními experty.....	64
5.1.2	Tvorba obecní strategie podpory pohybové aktivity .....	65
5.1.3	Výběr a zapojení klíčových aktérů .....	70
5.1.4	Strategie a celkové zaměření .....	74
5.1.5	Obsah strategie a její součásti .....	77
5.1.6	Implementace a evaluace.....	83
5.1.7	Ekonomika a financování.....	85
5.1.8	Příklady dobré praxe, konkrétní opatření .....	86
5.2	Focus group s českými odborníky na obecní úrovni.....	88
5.2.1	Tvorba obecní strategie PPA .....	89

5.2.2	Výběr a zapojení klíčových aktérů .....	91
5.2.3	Filozofie a celkové zaměření strategie .....	93
5.2.4	Obsah strategie a její součásti .....	95
5.2.5	Nezařazené okruhy .....	100
<b>6</b>	<b>Hlavní zjištění .....</b>	<b>103</b>
6.1	Strategie ano, či ne .....	103
6.2	Provázanost se strategiemi na vyšší úrovni.....	103
6.3	Proces tvorby strategie.....	104
6.4	Meziresortní přístup.....	105
6.5	Zapojení klíčových aktérů – resortů .....	105
6.6	Kultura, historie a přírodní a geografické podmínky .....	107
6.7	Prostředí a pohybová aktivita.....	107
6.8	Školství – klíčový resort .....	109
6.9	Cílové skupiny .....	109
6.10	Implementace a evaluace strategie .....	110
6.11	Financování.....	111
6.12	Marketing a PR .....	111
<b>7</b>	<b>Diskuse .....</b>	<b>112</b>
<b>8</b>	<b>Souhrn.....</b>	<b>119</b>
<b>9</b>	<b>Summary .....</b>	<b>122</b>
<b>10</b>	<b>Referenční seznam .....</b>	<b>125</b>
<b>11</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>140</b>
	Příloha 1A. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Obsah strategie a její součásti.....	77
	Příloha 1B. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Implementace a evaluace .....	83
	Příloha 1C. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Ekonomika a financování .....	85
	Příloha 1D. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Příklady dobré praxe, konkrétní opatření .....	86
	Příloha 1E. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Tvorba obecní strategie .....	89
	Příloha 1F. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Výběr a zapojení klíčových aktérů .....	91
	Příloha 1G. Kódy přiřazené k tematickému okruhu Strategie a celkové zaměření .....	93