

OBSAH

ÚVOD	5
1 SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY A TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ	6
1.1 Prekážky a bariéry medzinárodného obchodu	6
1.2 Riziká medzinárodného obchodu	7
1.3 Koncepcia medzinárodného marketingu	7
1.4 Medzinárodný marketingový výskum	9
1.5 Formy vstupu na zahraničné trhy	9
1.6 Zhodnotenie ekonomickej situácie Ruska	10
1.6.1 Ekonomický vývoj ruského trhu	10
1.6.2 Obchodná bilancia ruského trhu	11
1.6.3 Zahraničný obchod ruského trhu	12
1.6.4 Rusko slovenská obchodná a hospodárska spolupráca	13
1.6.5 Riziká investovania na ruskom trhu	14
1.6.6 SWOT analýza exportnej pozície Slovenského tovaru do Ruska	14
2 CIELE A VÝSKUMNÉ OTÁZKY DIZERTAČNEJ PRÁCE	16
2.1 Ciele dizertačnej práce	16
2.2 Výskumné otázky dizertačnej práce	17
3 METÓDY POUŽITÉ PRI SPRACOVANÍ DIZERTAČNEJ PRÁCE	18
3.1 Analýza dostupných informačných domácich a zahraničných zdrojov	19
3.2 Konzultácie s vedeckými pracovníkmi	19
3.3 Dotazníkový prieskum	19
3.4 Pološtruktúrované rozhovory so zástupcami vybraných spoločností	20
4 HLAVNÉ VÝSLEDKY DIZERTAČNEJ PRÁCE	22
4.1 Hlavné výsledky kvantitatívneho výskumu	22
4.2 Hlavné výsledky kvalitatívneho výskumu	26
4.3 Zodpovedanie výskumných otázok	28
4.4 Doporučenia dizertačnej práce	31
5 PRÍNOSY DIZERTAČNEJ PRÁCE	36
5.1 Prínosy pre teóriu	36
5.2 Prínosy pre prax	36
5.3 Prínosy pre vedu a výskum	37
6 NÁČRT ĎALŠIEHO POKRAČOVANIA VÝZKUMU	38
ZÁVER	39
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	40
ZOZNAM PUBLIKÁCIÍ AUTORA	42
CURRICULUM VITAE AUTORA	43