

OBSAH

Předmluva	5
Úvodem	7
1. Hodnotová orientace	9
1. 1. Žebříček hodnot	10
1. 2. Metodika párových hodnot	16
1. 3. Hodnotová orientace a civilizační procesy	19
2. Postoje k jiným sociokulturním entitám	23
2. 1. Postoje k národnostním, etnickým a náboženským skupinám	23
2. 2. Faktory ovlivňující utváření postojů	27
2. 3. Postoje ke specifickým marginálním skupinám mládeže	30
3. Mladá generace, náboženství a společensko-politické směry	32
3. 1. Postoje české mládeže k náboženským směrům	33
3. 2. Postoje české mládeže ke společensko-politickým směrům	38
4. Česká a evropská identita, evropská integrace	40
4. 1. Nejdůležitější období a osobnost českých dějin	40
4. 2. Reflexe mezní situace novodobých českých dějin	43
4. 3. Vlastenectví, evropanství a evropská integrace	46
4. 4. Jazykové znalosti mladé generace	54
5. Volný čas mládeže	59
5. 1. Volnočasové aktivity	60
5. 2. Časový snímek	65
5. 3. Obecné orientace ve volném čase	67
5. 4. Vývoj volnočasových aktivit mládeže	69
5. 5. Zařízení pro volný čas	70
6. Participace na řízení	73
6. 1. Občanská, společenská a politická participace	74
6. 2. Ekonomická participace	76
7. Drogové závislosti	80
7. 1. Drogy	80
7. 2. Alkohol	85
7. 3. Nikotin	86
8. Média	89
8. 1. Pozice mediálních aktivit u mladé generace	89
8. 2. Televize	93
8. 2. 1. Frekvence sledování televizních stanic	94
8. 2. 2. Očekávání od televizního vysílání	98
8. 2. 3. Oblíbenost televizních pořadů	100
8. 2. 4. Objektivnost a komplexnost informací	102
8. 2. 5. Vyváženost českých, evropských, amerických pořadů	105
8. 2. 6. Negativní jevy v televizním vysílání	108
8. 2. 7. Hodnocení vlivu televize	110

8. 3. Rozhlas	110
8. 4. Četba knih	112
8. 4. 1. Četba knih v současné masové kultuře	113
8. 4. 2. Vývoj četby knih	118
8. 4. 3. Četba knih v časovém snímku populace	122
9. Osobní počítač a internet	124
9. 1. Osobní počítač	125
9. 1. 1. Přístup k PC a jeho využívání	125
9. 1. 2. Způsob využívání PC	128
9. 1. 3. Místo používání cizího PC	129
9. 1. 4. Znalosti a dovednosti potřebné k používání PC	131
9. 2. Internet	132
9. 2. 1. Přístup k internetu.....	132
9. 2. 2. Způsob využívání internetu	136
9. 2. 3. Místo a frekvence používání internetu	138
9. 2. 4. Čas připojení na internet	140
9. 2. 5. Elektronická pošta a chaty	141
10. Životní cíle, životní problémy a životní dráha	145
10. 1. Vývoj společnosti – základna životních drah generací	148
10. 2. Životní problémy	156
10. 3. Životní cíle	159
10. 4. Životní dráha, průsečík osobnosti a společnosti. Reprodukce elit	161
11. Sociálně-ekonomické postavení a jeho reflexe mladou generací	169
11. 1. Problémy s bydlením	173
11. 2. Spokojenost v zaměstnání	173
11. 3. Profesní perspektiva a nezaměstnanost	175
11. 4. Nezaměstnanost	177
11. 5. Migrace za prací	177
11. 6. Kompetence k uplatnění na trhu práce	179
11. 7. Zájem podnikat	181
12. Komputerizace společnosti a digitalizace životního pole	183
12. 1. Vybavenost technickými prostředky	183
12. 2. Kyberkultura	189
12. 3. Digitalizace životního pole mládeže	194
Závěry	204
Použitá literatura	213
Příloha: Charakteristika empirických výzkumů	214
Contents	231
Resume	233