

## OBSAH:

- Poděkování — 7
- Úvod: Hudba v (kontextu) sociologie — 8
- Co máme na mysli pod pojmem sociologie hudby — 9
- Těžiště této knihy — 16
- 1 Situace v sociologii hudby — 23
- 1.1 Stručný pohled na obor — 25
- 1.2 Konstruktivistický sociologický přístup k hudbě — 30
- 1.3 Strukturalistický sociologický přístup k hudbě — 34
- 1.4 Jak dál? Hudba jako kulturní předmět — 39
- Závěr — 45
- 2 Technokulturní proměny hudba v digitálním věku — 53
- 2.1 Hlavní trendy „digitálního věku“ hudby — 55
- 2.2 Rámování hudebních zážitků:  
od participace k brandingu — 61
- 2.3 Streamingové služby a datafikace hudby — 67
- 2.3.1 Licenční model a jeho příjmy — 69
- 2.3.2 Algoritmy a datafikace — 70
- 2.4 Streamovací služby, poslech a ekonomika pozornosti — 73
- Závěr — 77
- 3 Estetika a hodnota v sociologii hudby — 87
- 3.1 Problémy s estetikou 89
- 3.2 Sociologie a estetika – identifikace zprostředkovatelů  
a zprostředkování hodnoty — 95
- 3.3 Hudba, žánry a „sociálno“ — 102
- 3.3.1 Co je to vlastně sociálno? — 104
- 3.3.2 Hudba, ale ne bez žánrů — 107
- Závěr — 111
- 4 Zvukové prostředí a každodenní praxe  
poslechu hudby — 118
- 4.1 Zohlednění zvuků každodenního života — 120
- 4.2 Technologie manipulace či kontroly? — 125
- 4.3 Dynamický systém zprostředkovaných praktik poslechu  
hudby — 130

4.4 *Poslech a hledání vhodné hudby* — 133

*Závěr* — 137

5 *Hudební vkus: Co znamená mít rád hudbu?* — 143

5.1 *Společenská distribuce hudebního vkusu – strukturální homologie, všežravost, nebo eklekticismus?* — 144

5.1.1 *Bourdieuova sociologie kultury* — 145

5.1.2 *Všudypřítomnost jako výzva pro Bourdieuovu sociologii?* — 147

5.1.3 *Rostoucí eklektičnost hudby?* — 151

5.2 *Společenské projevy hudebního vkusu: rozlišování, nebo diferenciací?* — 152

5.3 *Vkus jako činnost* — 161

*Závěr* — 167

6 *Hudba, identita a stárnutí* — 176

6.1 *Od mládí k tzv. post-mládí* — 177

6.2 *Hudba a identita stárnutí* — 180

6.3 *Hudba, stárnutí a životní styl* — 186

6.3.1 *Stárnutí a hudební scény* — 189

6.3.2 *Hudba, stárnutí a rodiny* — 192

6.3.3 *Hudba, stárnutí a konzumerismus* — 193

*Závěr* — 195

7 *Dědictví populární hudby a posedlost jeho uchováváním* — 201

7.1 *Co je to dědictví populární hudby a k čemu slouží?* — 202

7.1.1 *Kritické pohledy na dědictví populární hudby* — 203

7.1.2 *Formy dědictví populární hudby* — 206

7.1.3 *Praktiky dědictví populární hudby a kánon* — 209

7.2 *Jak dědictví populární hudby mění hodnotu hudby?* — 211

*Závěr* — 216

*Závěr* — 223

*Rejstřík* — 229