

Motto:
**Jako ve veškeré lidské činnosti, v technice i v ekonomice,
 v managementu aj. nejde o peníze, ale o život:
 o základní hodnotu člověka a lidí!**

Obsah:

I. Management jako součást duchovní kultury	4
1. Jak lze chápat kulturu řízení a vedení?	5
1.1 Jak je možné chápat kulturu?.....	5
1.2 Jak je možné chápat řízení a vedení (management)?.....	10
2. Jak je možné chápat kulturu řízení a vedení (managementu)?	17
3. Kultura řízení v různých pojetích	18
4. Hodnoty v řízení a vedení - kritéria hodnocení kultury managementu	20
5. Věda a umění řídit, vést	23
6. Věda a nauka o řízení a vedení	23
7. Umění a umění řídit a vést.....	24
8. Jak kultivovat řízení a vedení	27
9. Kultura podniku	27
II. Etika a mravnost v managementu	29
1. Problém étosu, etiky, morálky a mravnosti	29
2. O etice a mravnosti a morálce	31
3. Názvy a pojetím etiky (podle různých autorů)	31
4. Složitost etiky, mravnosti a morálky je konkrétní	36
5. Hodnotový základ morálky, mravnosti a etiky.....	37
6. Etika, mravnost a morálka v procesech řízení	39
7. Etika, mravnost a morálka v řízení vztahu k přírodě	41
8. Mravnost ve vztahu ke strojům.....	43
9. Mravnost v řízení rozvoje lidských schopností (1.část)	44
10. Mravnost v řízení rozvoje lidských schopností (2.část)	49
11. Jednota mravnosti při řízení soustavy.....	53
12. Mravný a nemravný podnikatel a manažer.....	53
III. Malý doslov	64
IV. O autorovi	64
V. CD s přílohami	
Zvláštní příloha č. 1	4
Zvláštní příloha č. 1	6
Několik poznámek k problematice hodnot	14
Stručně z dějin královny věd	18
Přehled některých vynálezů a objevů	18
Hodnotové orientace člověka (v poznání filosofů)	25
Poznámky k dějinám věd a náboženství	38
Hodnoty v právních normách	59
Stručný přehled velikánů umění a myšlení	68
Avantgarda, předmoderna, moderna, postmoderna	110
Někteří velcí ekonomové a další badatelé v ekonomii a jejich myšlenky	123