

## OBSAH

	str. :
Ú v o d .....	2
A) Propagácia (reklama) vo vnútornom obchode .....	3
1. Československé národné hospodárstvo a vnútorný trh .....	3
2. Vnútorný trh - priestor pro činnosť vnútorného obchodu .....	5
Pojem .....	5
Segmentácia trhu .....	6
Trhová rovnováha .....	10
Podstata výskumu trhu .....	11
Význam výskumu trhu .....	11
3. K úlohám vnútorného obchodu, k úlohám reklamy ...	13
4. Formy vnútorného obchodu v ČSSR .....	17
5. Charakter práce vo vnútornom obchode a v jednot- kách poskytujúcich služby obyvateľstvu .....	18
6. Organizácia reklamy v obchode a službách a niektoré jej špecifiká .....	21
B) Propagace v zahraničnom obchode .....	27
1. Pojem, funkcie, významnejšie formy a výsledky našej vzájomnej spolupráce so svetom .....	27
2. Organizácia zahraničného obchodu v ČSSR .....	30
3. Orgány čs. zahraničného obchodu v zahraničí .....	32
4. Súčasná realita zahraničného obchodu a zámery prestavby v tomto odvetví národného hospodárstva.	33
5. Špecifiká reklamnej činnosti v zahraničnom obchode .....	35
C) Literatúra - výber .....	39