

Obsah

1.	PROČ TÉMA AI DO HR PATŘÍ	13
1.1	Co AI znamená v praxi a jak ji pojmáme v této knize	13
1.2	Přínosy a limity AI v personalistice prakticky	13
1.2.1	Co AI reálně přináší	14
1.2.2	Limity a rizika, která v HR nesmíte podcenit	15
1.3	Proč je ideální čas s AI začít, i když nevíte odkud	16
1.3.1	Od papírování ke strategii	18
1.3.2	„Ale já nejsem technik!“	18
1.3.3	Jak zadat AI úkol, aby opravdu pomohla aneb Umění promptování v praxi	19
2.	PERSONÁLNÍ PROCESY POD LUPOU AI	25
2.1	Nábor od A do Z s pomocí AI	26
2.1.1	AI jako pomocník při zadání pozice	26
2.1.2	AI jako váš osobní headhunter	27
2.1.3	Jak díky AI napsat inzerát, který zaujme	28
2.1.4	Co si pohlídat při použití AI při výběru kandidátů	30
2.1.5	Behaviorální otázky pro výběrový rozhovor? Nechte si poradit od AI	31
2.1.6	Testy a případové studie na míru s pomocí umělé inteligence	32
2.1.7	E-maily a nabídky kandidátům	33
2.1.8	AI v náboru je obrovský pomocník	33
2.2	Onboarding s AI aby start dával smysl	33
2.2.1	Kde AI přebírá rutinu a zrychluje adaptaci	34
2.2.2	Přidaná hodnota pro HR tým	38
2.2.3	Lidský faktor, který AI nenahradí	39
2.2.4	Limity a rizika, která mohou uškodit	40
2.2.5	Tipy pro HR profesionály	40
2.2.6	Pohled do budoucna	41
2.3	AI a rozvoj zaměstnanců aneb Učení, které sedí lidem i byznysu	42
2.3.1	AI jako diagnostický nástroj	42
2.3.2	Personalizace vzdělávání	43
2.3.3	Microlearning a učení za pochodu	44
2.3.4	Jak posunout hromadné kurzy na vyšší úroveň	45
2.3.5	AI jako součást růstu	47

2.3.6	Rizika a hranice	48
2.3.7	Umělá inteligence pomůže ve skutečném rozvoji	50
2.4	Jak využít AI pro objektivnější hodnocení výkonu	51
2.4.1	Jak vznikají předsudky v hodnocení a proč se jim těžko bráníme	52
2.4.2	Co AI v hodnocení výkonu umí a kde má své limity	54
2.4.3	Co AI neumí a ani byste to od ní chtít neměli	56
2.4.4	Jak AI prakticky zapojit do hodnocení výkonu	57
2.4.5	Na co si dát pozor aneb Rizika a etické pastí	61
2.4.6	Tipy, jak AI do hodnocení zavést s rozumem	62
2.4.7	AI jako spojenec, ne šéf	62
3.	KDYŽ HR PŘESAHUJE PROCESY A AI POMÁHÁ	67
3.1	Jak vám AI pomůže v HR marketingu a employer branding	67
3.1.1	Proč se AI stává klíčovým tématem HR marketingu	68
3.1.2	Jak AI mění HR marketing	69
3.1.3	Praktické příklady, kde můžete v HR marketingu začít s AI ihned	73
3.1.4	Jak dělat HR marketing v souladu se značkou	76
3.1.5	Začněte s málem a postupně přidávejte	77
3.1.6	Jaká bude budoucnost HR marketingu aneb Pohled do křišťálové AI koule	78
3.2	Interní komunikace s AI	79
3.2.1	Co je v interní komunikaci jinak než dříve	79
3.2.2	Kde AI v interní komunikaci pomůže nejvíc?	80
3.2.3	Jak začít malými kroky a jednoduše	84
3.2.4	Co ohlídat, aby bylo využití AI férové a funkční	86
3.2.5	Vaše první kroky	88
3.3	Jak si ulevit od HR administrativy pomocí AI	88
3.3.1	Tvorba HR dokumentace aneb Od smluv po směrnice	89
3.3.2	Právní rešerše a compliance monitoring	91
3.3.3	Každodenní agenda	92
3.3.4	AI Act a povinnosti HR v ČR	95
3.3.5	Jak na využití AI v HR administrativě aneb Best practices a návrat k základům	96
4.	OD NÁSTROJŮ K MISTROVSTVÍ A ZODPOVĚDNOSTI	101
4.1	Odvrácená strana používání AI aneb AI Slop	101
4.1.1	Past dokonalosti aneb Jak AI ohrožuje autenticitu značky zaměstnavatele	102

4.1.2	Továrna na prázdnotu aneb Když AI zahlcuje firmu zbytečnou prací i obsahem	103
4.1.3	AI není viník, je pouze zesilovač	103
4.1.4	Obrana a ochrana proti AI Slopu	104
4.1.5	Oslavujte svou lidskou nedokonalost	105
4.2	Budoucnost: kam AI v HR může směřovat	106
4.2.1	Trend č. 1: Neviditelná AI aneb Od nástrojů k procesům	106
4.2.2	Trend č. 2: Vzestup HR „Kentaura“	107
4.2.3	Trend č. 3: Hyperpersonalizace prostoru/zážitku pro zaměstnance .	108
5.	AI ACT A JEHO DOPADY DO HR PRAXE	113
5.1	Úvod	113
5.2	Regulace umělé inteligence v EU – AI Act	113
5.3	Klasifikace AI systémů v oblasti zaměstnávání	114
5.4	Zakázané využití AI v pracovněprávních vztazích	115
5.5	Vysoce rizikové systémy v oblasti HR	116
5.6	Připravovaná česká právní úprava	118
5.7	Nízkorizikové systémy – požadavky na transparentnost	119
5.8	Ochrana soukromí a osobních údajů při používání AI	120
5.9	Nastavení pravidel pro zaměstnance při používání AI	122
5.10	Povinnost školit zaměstnance v oblasti AI	124
5.11	Doporučení pro praxi a závěr	125
6.	ZÁVĚR	129
6.1	Tipy, jak si na spolupráci s AI vytvořit návyk	129
6.2	Příloha	131