

# Obsah

Abstrakt .....	4
1. Úvod .....	6
2. Kýč .....	8
2.1. Zlo .....	8
2.2. Druhá slza .....	10
2.3. Přitažlivost identifikace a absence nového .....	12
2.4. Nevěcnost.....	14
2.5. Komunikace .....	15
2.5.1. Systém systémů.....	16
2.5.2. Komunikační akt.....	17
2.5.3. Otevřený zážitek.....	19
2.5.3. Efekt .....	22
3. Interpretace .....	24
4. Prožívání a konzumace kýče v masové kultuře .....	26
4.1. Skeptikové a těšitelé .....	28
4.2. Svět bez kýče? .....	30
5. Nová média jako zesilovač .....	32
5.1. Kyberprostor a kyberkultura.....	33
5.1.1. Totalita versus všeobecnost.....	36
5.1.2. V informační bublině .....	38
5.2. Tekutá doba .....	39
6. Závěr.....	41
Literatura a zdroje .....	44