

OBSAH:

A. MAKROEKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ JAKO FAKTOR OVLIVŇUJÍCÍ CHOVÁNÍ PODNIKOVÉ SFÉRY V TRANSFORMAČNÍM PROCESU	5
Volba transformační strategie v ČR	5
<i>Ing. Marta Nečadová, Ph.D.</i>	
Privatizace v ČR – použité metody a důsledky pro podnikovou sféru	19
<i>Ing. Marta Nečadová, Ph.D.</i>	
Reálná a nominální konvergence – problémy české ekonomiky v procesu připojení ČR k EU	33
<i>Ing. Marta Nečadová, Ph.D.</i>	
B. PŘÍČINY ZAOSTÁVÁNÍ PRODUKTIVITY PRÁCE V ČR. ANALÝZA TRHU PRÁCE Z POHLEDU UPLATNĚNÍ VYSOKOŠKOLSKÝCH ABSOLVENTŮ	45
Produktivita práce a situace českých firem na trzích v západní Evropě	45
<i>Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.</i>	
The Applicability of the Graduates in the Czech Labour Market	49
<i>Ing. Lenka Hlafarová</i>	
C. ETICKÉ KLIMA PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ V ČR	69
Primární výzkum	
Podnikatelské prostředí v České republice před vstupem do Evropské unie – primární výzkum	65
<i>Ing. Zuzana Džbáňková, Ph.D.</i>	
Podniková kultura - nástroj efektivního řízení moderní firmy	78
<i>Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.</i>	
Zdravá podniková kultura – předpoklad adaptace firmy na nové podmínky.....	87
<i>Ing. Zuzana Džbáňková, Ph.D.</i>	