

Stručný obsah:

Úvodem	4
Část I. MIKROEKONOMIE	5
Téma 1. Preference a optimum spotřebitele	5
Téma 2. Formování poptávky	9
Téma 3. Rozhodování za rizika.....	14
Téma 4. Produkční a nákladová funkce, příjmy firmy	17
Téma 5. Dokonalá konkurence	22
Téma 6. Nedokonalá konkurence, alternativní cíle firem	25
Téma 7. Trhy výrobních faktorů	32
Téma 8. Všeobecná rovnováha a tržní selhání	40
Část II. MAKROEKONOMIE.....	42
Téma 1. Třísektorový model důchod-výdaje.....	42
Téma 2. Model IS-LM	45
Téma 3. Čtyřsektorový model důchod-výdaje a AD v modelu IS-LM.....	48
Část III. SHRUTÍ.....	52
A) Doplnění textu z mikroekonomie.....	52
B) Doplnění textu z makroekonomie.....	63
Literatura	77