

|  |    |
|--|----|
| <i>Introduction</i> : le paradoxe d'un livre ..... | 9  |
| <i>Glossaire</i> .....                             | 17 |

### *Première partie*

#### Les bits sont des bits

|   |    |
|---|----|
| 1. L'ADN de l'information .....                     | 23 |
| 2. Une démythification de la largeur de bande ..... | 36 |
| 3. La bitdiffusion .....                            | 55 |
| 4. La police des bits .....                         | 71 |
| 5. Des cocktails de bits .....                      | 84 |
| 6. Le marché du bit .....                           | 99 |

### *Deuxième partie*

#### L'interface

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 7. Des bits et des humains .....   | 115 |
| 8. La personnalité graphique ..... | 132 |
| 9. La réalité virtuelle .....      | 148 |
| 10. Regarder et sentir .....       | 161 |
| 11. Et si nous en parlions ? ..... | 173 |

# L'HOMME NUMÉRIQUE

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 12. Moins, c'est plus ..... | 187 |
|-----------------------------|-----|

## *Troisième partie*

### La vie numérique

|  |     |
|--|-----|
| 13. L'ère de la postinformation .....              | 203 |
| 14. Je choisis mon prime time .....                | 213 |
| 15. Les bonnes connexions .....                    | 227 |
| 16. C'est rigolo, mais c'est pas de la tarte ..... | 242 |
| 17. Les légendes et les marottes du numérique ..   | 254 |
| 18. Les nouveaux e-xpressionnistes .....           | 270 |
| <i>Épilogue : l'ère de l'optimisme</i> .....       | 279 |
| <i>Remerciements</i> .....                         | 285 |