

# OBSAH

SEZNAM TABULEK.....	9
SEZNAM GRAFŮ .....	10
SEZNAM MAP .....	11
SEZNAM OBRÁZKŮ .....	11
SEZNAM ZKRATEK .....	12
<b>1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY – ČESKO-SLOVENSKÉ POHRANIČIE V DOTERAJŠÍCH VÝSKUMOCH .....</b>	<b>16</b>
VLADIMÍR SLAVÍK .....	16
1.1 VÝVOJ SKÚMANIA HRANÍC, POHRANIČIA, CEZHRANIČNEJ A ZAHRANIČNEJ PARTNERSKEJ SPOLUPRÁCE .....	16
1.2 VÝVOJ SKÚMANIA SLOVENSKO-ČESKÉHO POHRANIČIA .....	19
1.3 DOTERAJŠÍ VÝSKUM ZAHRANIČNEJ PARTNERSKEJ SPOLUPRÁCE V SR A ČR.....	25
<b>2 PŘEDSTAVENÍ A REALIZACE PROJEKTU .....</b>	<b>30</b>
MILAN JEŘÁBEK.....	30
2.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	30
2.2 OBSAHOVÝ KONTEXT PROJEKTU.....	32
2.3 METODIKA ŘEŠENÍ PROJEKTU.....	35
2.4 PŘESHraničNÍ DOPAD PROJEKTU .....	37
2.5 AKTIVITY PROJEKTU .....	39
<b>3 PŘESHraničNÍ PROJEKTY PODPOŘENÉ EVROPSKOU UNIÍ.....</b>	<b>42</b>
MILAN JEŘÁBEK, VLADIMÍR SLAVÍK, ONDREJ ORAVEC, NIKOLETA ORAVEC SLAVÍKOVÁ.....	42
3.1 ÚVOD / METODIKA.....	42
3.2 VELKÉ PROJEKTY.....	43
3.2.1 Minulé programové období .....	43
3.2.2 Současné programové období .....	48
3.3 FOND MALÝCH PROJEKTŮ.....	56
3.3.1 Místní iniciativy .....	56
3.3.2 Kultura a cestovní ruch.....	60
<b>4 ANKETOVÝ VÝSKUM .....</b>	<b>63</b>
VLADIMÍR SLAVÍK, NIKOLETA ORAVEC SLAVÍKOVÁ, ONDREJ ORAVEC, MILAN JEŘÁBEK .....	63
4.1 PRÍPRAVA ANKETY A VÝVOJ NÁVRATNOSTI .....	63
4.2 VÝSLEDKY ANALÝZY ANKETY.....	66
4.2.1 Základné údaje.....	66
4.2.2 Domáca partnerská spolupráca .....	66
4.2.3 ZahraničNá partnerská spolupráca.....	68
4.2.4 ZahraničNá spolupráca d'alších subjektov .....	77
4.2.5 Perspektívy zahraničnej partnerskej spolupráce .....	78

<b>5 TERÉNNÍ VÝZKUM – PRACOVNÍ POZNÁMKY.....</b>	<b>79</b>
VLADIMÍR SLAVÍK, MILAN JEŘÁBEK .....	79
5.1 <i>METODIKA / SHRNU TÍ</i> .....	79
5.2 <i>TERÉNNÍ ŠETŘENÍ 1</i> .....	82
5.2.1    Česká strana .....	82
5.2.2    Slovenská strana .....	87
5.3 <i>TERÉNNÍ ŠETŘENÍ 2</i> .....	89
5.3.1    Česká strana .....	89
5.3.2    Slovenská strana .....	93
<b>6 ÚLOHA CESTOVNÍHO RUCHU V PŘESH RANIČNÍM POZNÁVÁNÍ .....</b>	<b>96</b>
MILAN JEŘÁBEK, VLADIMÍR SLAVÍK .....	96
6.1 <i>ÚVOD / METODIKA</i> .....	96
6.2 <i>NABÍDKA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A CESTOVNÍCH AGENTUR</i> .....	99
6.3 <i>PŮSOBENÍ TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER V PŘESH RANIČNÍ</i> <i>SPOLUPRÁCI</i> .....	105
6.3.1    Česká strana .....	105
6.3.2    Slovenská strana .....	113
<b>7 ČESKO-SLOVENSKÉ EKONOMICKÉ VAZBY .....</b>	<b>116</b>
EVA LATTNEROVÁ, FRANZ ALEXANDER BUNDSCHUH, MAREK JŮVA.....	116
7.1 <i>ÚVOD</i> .....	116
7.2 <i>OBCHODNÍ VZTAHY</i> .....	116
7.3 <i>VÝZNAMNÉ ČESKÉ SPOLEČNOSTÍ PŮSOBÍCÍ NA SLOVENSKU</i> .....	123
7.4 <i>VÝZNAMNÉ SLOVENSKÉ SPOLEČNOSTI PŮSOBÍCÍ V ČESKU</i> .....	124
7.5 <i>ZÁVĚR</i> .....	126
<b>8 SHRNU TÍ POZNATKŮ ZÍSKANÝCH PROJEKTEM VČ. DOPORUČENÍ PRO</b> <b>VEŘEJNOU SPRÁVU .....</b>	<b>127</b>
MILAN JEŘÁBEK, VLADIMÍR SLAVÍK .....	127
8.1 <i>SHRNU TÍ PROJEKTU A KOMPARÁCIA S DOTERAJŠÍM VÝSKUMOM</i> .....	127
8.2 <i>DOPORUČENÍ PRO VEŘEJNOU SPRÁVU</i> .....	131
8.3 <i>VYUŽITÍ POZNATKŮ Z CERTIFIKOVANÉ METODIKY K USMĚRNĚNÍ</i> <i>PŘESH RANIČNÍHO REGIONÁLNÍHO ROZVOJE</i> .....	133
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ .....</b>	<b>137</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>144</b>
<b>PŘÍLOHOVÉ OBRÁZKY .....</b>	<b>155</b>