

# Obsah

<b>Slovo autora</b>	<b>9</b>
<b>1. Úvod: Cookies v kostce</b>	<b>13</b>
Co je digitální zlato?	13
Cookies: Klíč ke zlatému dolu	15
Proč by vás to mělo zajímat?	18
<b>2. Cookies: Co jsou a jak fungují?</b>	<b>23</b>
Základní definice a druhy cookies	23
Role cookies v digitálním ekosystému	24
Jak cookies sbírají data	29
Technická stránka cookies	31
<b>3. Zrození digitálního bohatství: Cookies a personalizovaná reklama</b>	<b>43</b>
Personalizace na základě cookies	43
Sledování napříč zařízeními a lokacemi	51

<b>4. Monetizace cookies: Jak se z vašich dat stává zlato</b>	<b>65</b>
<b>5. Cena za personalizaci: Soukromí v digitálním světě</b>	<b>77</b>
Soukromí versus pohodlí	77
Sociální a psychologické dopady sledování	79
Skandály a kontroverze: Případ Cambridge Analytica	81
<b>6. Jak se chránit: Kontrola nad digitálním zlatem</b>	<b>89</b>
Jak spravovat cookies ve vašem prohlížeči	89
Minimalizace digitální stopy	96
Informovaný souhlas a vaše práva	107
<b>7. Co nás čeká dál? Budoucnost pohybu a soukromí v digitálním světě</b>	<b>121</b>
<b>Slovo závěrem</b>	<b>141</b>
<b>Doslov</b>	<b>143</b>
<b>Zdroje</b>	<b>151</b>
<b>O autorovi</b>	<b>157</b>