

STUDIE

Milan Vích, Pevnost skla – typy lomu u plochého stavebního skla.	3
Gertrúda Březinová – Dejiny bádania o sklenom šperku z doby laténskej na Slovensku.	10

SKLÁŘSKÁ PRAXE

Anežka Zavadová – Crystal Galaxy – Site-specific křišťálová instalace se stává ústředním prvkem prostoru.	17
---	----

TRENDY A AKTUALITY

FEVE se vyjádřila k zákonu o cirkulární ekonomice.	22
Američtí výrobci jsou proti navrhovanému tepelnému standardu.	23
Do skláren se dnes nejvíce investuje v Číně, Maďarsku a USA.	23
Dekarbonizace obalového skla v EU.	24
Průlom v recyklaci čelních skel metodou Flat-to-Flat.	24
Firma Homerun Resources vyvinula solární sklo bez toxického antimonu.	25
Nový trend v kosmetickém skle – opakované plnění.	25
Novinky v obalech na parfémy? Chytré balení, sběratelský design a pokročilé povrchové úpravy.	26
Trh s autoskly vstupuje do nové fáze růstu taženého technologiemi.	27
Čínská továrna na autosklo v Ohio vytlačuje americké konkurenty.	28
Koupelny nové generace: inovace určují směr designu.	28
Pilkington UK slaví 200 let.	29
Novotný Glass představuje novou vizuální identitu.	30
Krátké zprávy.	31

AKCE A VÝSTAVY

Crystal Valley Week 2026: Když sklo spojuje.	37
Jak vypadá současné sklo a bižuterie? Dozvíte se v Jablonci!.	38
Česká skleněná plastika v Hadamaru.	39
Ivana Šrámková.	41
Váza. Symbol kultury a života.	42
Umělecká díla Ateliéru Žampach cestují po Moravě v kontejneru.	43
Inventarium: české současné umění a design v dialogu na Milano Design Week. ..	43
Preciosa Lighting v Miláně představila instalaci Drifting Lights.	44
Krátké zprávy.	45

ČESKÁ SKLÁŘSKÁ SPOLEČNOST

Prezidentem ICG jmenován Erik Muijsenberg.	47
Připravujeme 17. mezinárodní konferenci	
Sklářské stroje a seminář Kovy ve sklářských technologiích.	47
Zápis ze schůze Výboru ČSS.	48

ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉHO PRŮMYSLU ČR

Jak udržet konkurenceschopnost? Český sklářský a keramický průmysl čelí bezprecedentním výzvám.	50
Bez lidí to nepůjde! Demografická výzva pro sklářský a keramický průmysl v následující dekádě.	51

STUDIES

Milan Vích, Glass Strength – Types of Fracture in Flat Architectural Glass	3
Gertrúda Březinová – History of Investigation of Glass Jewellery from the La Tène Period in Slovakia	10

GLASS PRACTICE

Anežka Závadová – Crystal Galaxy – Site-Specific Crystal Installation Becomes the Central Element of the Space.	17
---	----

TRENDS AND ACTUALITIES

FEVE commented on the Circular Economy Act	22
US manufacturers oppose proposed heat standard	23
Today, the most investments in glass factories are in China, Hungary and the USA.	23
Decarbonization of container glass in the EU	24
Flat-to-Flat - breakthrough in windshields recycling	24
Homerun Resources develops solar glass free of toxic antimony	25
A new trend in cosmetic glass – refillable	25
What's new in perfume packaging? Smart packaging, collectible design, and advanced finishes	26
The auto glass market is entering a new phase of technology-driven expansion ...	27
Chinese auto glass factory in Ohio is crowding out American competitors.	28
Next-generation bathrooms: innovation sets the direction of design	28
Pilkington UK celebrates 200 years	29
Novotný Glass presents a new visual identity	30
Short News	31

ACTIONS AND EXHIBITIONS

Crystal Valley Week 2026: when glass connects	37
What does contemporary glass and costume jewellery look like? Find out in Jablonec!	38
Czech glass sculpture in Hadamar	39
Ivana Šrámková.	41
Vase. A symbol of culture and life	42
Artworks by Atelier Žampach travel around Moravia in a shipping container called Vase.	43
Week Inventarium: Czech contemporary art and design in dialogue at Milano Design Week	43
Lights Preciosa Lighting presents Drifting Lights installation in Milan	44
Short News	45

CZECH GLASS SOCIETY

Erik Muijsenberg appointed as ICG President	47
We are preparing the 17 th International Conference on Glass Machines and the Metals in Glass Technologies	47
Minutes of the ČSS Committee Meeting	48

ASSOCIATION OF THE GLASS AND CERAMIC INDUSTRY OF THE CR

How to maintain competitiveness? The Czech glass and ceramic industry faces unprecedented challenges	50
It can't be done without people! Demographic challenge for the glass and ceramics industry in the next decade	51