

1. OUTDOOR MÉDIA

OBSAH

| | |
|---|----|
| 1. Outdoor média | 5 |
| 2. Billboardy a bigboardy | 9 |
| 2.1 Parametry billboardu a bigboardu z hlediska reklamy | 11 |
| 2.1.1 Ceny reklam na billboardech a bigboardech | 14 |
| 2.1.2 Vylepování billboardů | 15 |
| 2.2 Klady a zápory billboardu a bigboardu jako média reklamy | 16 |
| 2.3 Výzkum billboardu a bigboardu jako média reklamy | 18 |
| 2.3.1 Hodnocení billboardů a ostatních reklamních ploch | 20 |
| 2.4 City light vitríny | 22 |
| 2.4.1 Městský mobiliář | 23 |
| 3. Dopravní prostředky | 25 |
| 3.1 Parametry dopravních prostředků z hlediska reklamy | 31 |
| 3.1.1 Ceny reklam umístěných vně i uvnitř dopravních prostředků | 34 |
| 3.1.2 Výroba a instalování reklam na dopravních prostředcích | 36 |
| 3.2 Klady a zápory dopravních prostředků jako médií reklamy | 37 |
| 3.3 Výzkum dopravního prostředku jako média reklamy | 39 |
| 3.3.1 Hodnocení dopravních prostředků z hlediska reklamních ploch | 40 |
| 4. Sportoviště jako média reklamy | 43 |
| 4.1 Parametry sportovišť z hlediska reklamy | 45 |
| 4.1.1 Ceny reklam umístěných na sportovištích a při závodech | 48 |
| 4.2 Klady a zápory nosičů reklamy na sportovištích | 48 |
| 4.3 Výzkum reklam na sportovištích | 50 |
| 5. Výkladní skříň jako médium reklamy | 53 |
| 5.1 Parametry výkladních skříní z hlediska reklamy | 55 |
| 5.2 Klady a zápory výkladní skříně z hlediska reklamy | 56 |
| 5.3 Výzkum výkladní skříně z hlediska reklamy | 58 |
| 6. Alternativní média jako nosiče reklamy | 61 |
| 6.1 Megaboardy | 61 |
| 6.2 Maxipostery | 62 |
| 6.3 Reklamní lavičky | 63 |
| 6.4 Elektronické panely | 63 |
| 6.5 Pneumatické poutače | 64 |
| 6.6 Ostatní alternativní média | 64 |
| Seznam literatury | 67 |
| Přílohy | 69 |