

Obsah

Předmluva	VII
Seznam obrázků	XIII
Seznam tabulek	XV
Seznam boxů	XVII
1. Podnik a okolí	1
1.1 Podnik	1
1.1.1 Subjekty usilující o dosažení zisku	1
1.1.2 Neziskový sektor	2
1.2 Okolí podniku	3
1.2.1 Vnitřní okolí podniku	3
1.2.2 Vnější okolí podniku	5
1.3 Typy okolí	7
1.4 Všeobecné faktory okolí	9
1.4.1 Politicko-právní faktory	10
1.4.2 Ekonomické faktory	11
1.4.3 Sociálně-demografické (kulturní) faktory	11
1.4.4 Technicko-technologické faktory	14
1.5 Analýza makrookolí	15
1.5.1 SWOT analýza	15
1.5.2 LONGPEST analýza	16
1.6 Sociální okolí a společenská odpovědnost podniku	18
1.7 Přehled základních pojmů, kategorií a zákonů souvisejících s analýzou makroekonomického okolí	20
1.7.1 Hrubý domácí produkt	20
1.7.2 Hospodářské cykly	22
1.7.3 Měnový (devizový) kurz	23
1.7.4 Agregátní poptávka a agregátní nabídka	24
1.7.5 Inflace	26
1.7.6 Nezaměstnanost	28
1.7.7 Průměrná a minimální mzda	30
1.7.8 Zdanění	32

1.7.9	Měnová politika centrální banky	33
	Shrnutí	34
2.	Podnikové mikrookolí	35
2.1	Odvětví	35
2.2	Odvětvová struktura a struktura odvětví	37
2.3	Životní cyklus odvětví	39
2.4	Analýza mikrookolí	41
2.5	Analýza konkurence a konkurenční schopnosti	45
2.6	Počty podniků v odvětví – koncentrace výroby	46
2.7	Základní konkurenční strategie	49
2.7.1	Strategie nízkých nákladů	50
2.7.2	Strategie diferenciacce (odlišnosti)	51
2.7.3	Fokální (ohniskové) strategie	52
	Shrnutí	53
3.	Lokální podnikové okolí	55
3.1	Faktory lokalizace	55
3.2	Regionální politika	59
3.3	Formy usměrňování regionálního rozvoje	61
3.4	Klastry	62
3.5	Analýza lokálního okolí z hlediska vztahu podniku k životnímu prostředí	64
	Shrnutí	67
4.	Národní okolí	69
4.1	Hospodářská politika	69
4.1.1	Cíle hospodářské politiky	74
4.1.2	Nástroje hospodářské politiky	75
4.1.3	Nositelé hospodářské politiky	77
4.2	Podpora podnikání, průmyslová politika	81
4.2.1	Průmyslová politika a konkurenceschopnost ekonomiky	82
4.2.2	Základní oblasti průmyslové politiky	83
4.3	Vybrané oblasti podpory podnikatelských aktivit	85
4.3.1	Inovační proces	85
4.3.2	Investice	91
4.3.3	Proexportní podpora	96
4.3.4	Změny vlastnických vztahů – nacionalizace a privatizace	104
4.3.5	Podpora malých a středních podniků	109
	Shrnutí	111
5.	Globální okolí	113
5.1	Podstata globalizace	114

5.2	Základní činitele procesu globalizace	116
5.3	Trendy, výzvy a míra globalizace	116
5.3.1	Trendy v oblasti samotného procesu ekonomické globalizace	117
5.3.2	Globalizační trendy ve vazbě na nové technicko- ekonomické paradigma	118
5.3.3	Ostatní vybrané trendy globálního charakteru	121
5.3.4	Výzvy globalizace	122
5.3.5	Míra globalizace	127
5.4	Postavení státu v procesu globalizace	128
5.5	Důsledky, rizika, asymetrie globalizace	129
5.5.1	Důsledky globalizace	129
5.5.2	Rizika globalizace	130
5.5.3	Asymetrie globalizace	131
5.6	Globalizace – dopady na průmysl	131
5.7	Globalizace ekonomických procesů a průmyslová politika	137
5.8	Globalizace – dopady na podnik	138
	Shrnutí	138
6.	Konkurenceschopnost výrobků, odvětví, zemí	139
6.1	Konkurenční výhoda a konkurenceschopnost	139
6.2	Koncepce systemické konkurenceschopnosti	145
6.3	Vyjadřování konkurenceschopnosti	154
6.3.1	Metoda analýzy konkurenční schopnosti výrobků segmentací trhu	157
6.3.2	Hodnocení konkurenční schopnosti odvětví a skupin výrobků podle ukazatele RCA	158
6.3.3	Index citlivosti a měření konkurenční schopnosti průmyslu	158
	Shrnutí	162
	Literatura	163
	Rejstřík	167
	Abstract	173
	Key words	173