

Obsah

O autorovi	9
Úvod	11
Komu je publikace určena	12
Struktura publikace	12
Poděkování	12
ČÁSTI. ZÁKLADNÍ FAKTA	13
1. Úrovně práce se znalostmi	15
1.1 Nadnárodní úroveň	15
1.2 Národní úroveň	18
1.3 Organizační úroveň	20
1.4 Úroveň managementu znalostí	21
2. Znalost a intelektuální kapitál	25
2.1 Znalost	25
2.1.1 Definice znalosti	25
2.1.2 Klasifikace znalostí	28
2.2 Intelektuální kapitál	31
3. Historický vývoj znalostního managementu	37
3.1 Od počátků lidstva	37
3.2 Novodobá historie	38
4. Rámcové práce	43
4.1 Typy rámcových prací	43
4.2 Vybrané příklady rámcových prací	45
4.2.1 D. Apostolou a G. Mentzas	45
4.2.2 Přístup K. Wiiga	47
4.2.3 Konverze I. Nonaky	48
4.2.4 Alternativa M. McElroye	50
Závěr první části	53
Shrnutí	53
Otázky k zamyšlení a diskuzi	53
Použité informační zdroje	54

ČÁST II. ÚHLY POHLEDU	59
5. Konceptuální perspektiva	61
5.1 Obsah konceptuální perspektivy	61
5.2 Vybrané příklady definic znalostního managementu	62
5.3 Analýza definic	63
6. Procesní perspektiva	65
6.1 Jednoduché modely znalostních procesů	65
6.2 Složitější modely znalostních procesů	66
7. Technologická perspektiva	69
7.1 Využitelné technologie	69
7.2 Informační a znalostní infrastruktura	71
8. Organizační perspektiva	75
8.1 Základní přístupy	75
8.2 Význam neformální organizace	76
9. Implementační perspektiva	79
10. Manažerská perspektiva	81
10.1 Přínosy znalostního managementu	81
10.2 Znalostní pracovník	85
Závěr druhé části	89
Shrnutí	89
Otázky k zamyšlení a diskuzi	89
Použité informační zdroje	90
ČÁST III. ZAVÁDĚNÍ ZNALOSTNÍHO MANAGEMENTU	95
11. Metodiky zavádění znalostního managementu	97
12. Přehled vybraných metodik	99
12.1 KM Toolkit A. Tiwany	100
12.1.1 Krok 1: Analýza existující infrastruktury	100
12.1.2 Krok 2: Spojitost znalostního managementu a obchodní strategie	100
12.1.3 Krok 3: Návrh architektury znalostního managementu a integrace s existující infrastrukturou	100
12.1.4 Krok 4: Analýza a audit existujících znalostí	101
12.1.5 Krok 5: Návrh týmu pro znalostní management	102
12.1.6 Krok 6: Vytvoření projektu znalostního managementu	102
12.1.7 Krok 7: Vývoj systému znalostního managementu	102
12.1.8 Krok 8: Nasazení s použitím metodiky RDI (Results Driven Incremental methodology)	102

12.1.9	Krok 9: Řízení změn, kultura, návrh struktury odměňování a výběr CKO	102
12.1.10	Krok 10: Měření výsledků znalostního managementu, tvorba metrik založených na ROI a ohodnocení výkonu	103
12.2	Stavební bloky K. Wiiga	103
12.2.1	Získání vrcholového managementu pro znalostní management	103
12.2.2	Zmapování existujících znalostí v organizaci	104
12.2.3	Plánování strategie znalostního managementu	105
12.2.4	Definice alternativ znalostního managementu	105
12.2.5	Provedení analýzy nákladů, přínosů a rizik	106
12.2.6	Stanovení priorit znalostního managementu	106
12.2.7	Vytvoření programu pro přenos znalostí	106
12.2.8	Vytvoření systému stimulů a motivací	107
12.3	P ² – KSP	107
12.3.1	Předpoklady metodiky	107
12.3.2	Analýza obchodního prostředí	109
12.3.3	Analýza požadovaných znalostí	109
12.3.4	Stanovení strategie znalostního managementu	109
12.3.5	Návrh architektury znalostního managementu	110
12.3.6	Plánování implementace znalostního managementu	111
12.4	Další vybrané metodiky	111
12.4.1	Standardized KM Implementation	111
12.4.2	APQC – Road Map	112
12.4.3	Nabla Per Partes	116
12.4.4	K-Stream	118
12.4.5	Metodika Ibermatica	119
12.4.6	On-To-Knowledge	120
12.4.7	PRORAD	120
12.4.8	CORMA	121
12.4.9	Know IT	121
12.5	Analýza existujících metodik	121
12.5.1	Pilotní projekty (iniciativy)	124
13.	Metodika KM-Beat-It	129
13.1	Terminologie používaná metodikou KM-Beat-It	130
13.2	Základní pozice procesu zavádění znalostního managementu	132
13.3	Fáze metodiky KM-Beat-It	133
13.3.1	Sestavení realizačního týmu	135
13.3.2	Analýza výchozího stavu	140
13.3.3	Tvorba znalostní strategie	148
13.3.4	Realizace aktivit znalostního managementu	165
13.4	Nepřetržitý znalostní management	178
13.4.1	Sestavení realizačního týmu	178
13.4.2	Analýza výchozího stavu	180
13.4.3	Tvorba znalostní strategie	180
13.4.4	Realizace znalostních aktivit	180

13.5	Kritické faktory úspěšnosti	180
13.5.1	Vrcholové vedení	181
13.5.2	Zaměstnanci	182
13.5.3	Řešitelský tým	182
13.5.4	Podniková strategie	183
13.5.5	Znalostní strategie	184
13.6	Přínosy metodiky KM-Beat-It	184
Závěr třetí části		189
	Shrnutí	189
	Otázky k zamyšlení a diskusi	189
	Použité informační zdroje	190
Přílohy		195
Příloha 1: Vybrané projekty EU týkající se znalostního managementu		197
Příloha 2: Dotazník pro analýzu existující infrastruktury A. Tiwany		203
Příloha 3: Stavební bloky K. Wiiga a jejich vybrané vztahy		205
Rejstřík věcný		207
Rejstřík jmenný		211