

# Obsah

<i>Předmluva vydavatele</i>	7
<i>Předmluva</i>	9
<i>Část první</i>	
<b>DNES ZÁLEŽÍ NA HODNOTÁCH</b>	13
Kapitola 1.1. Pěkně popořadě	15
Kapitola 1.2. Poučení z traumatu krize	22
Kapitola 1.3. Znovuobjevování farmářských hodnot	41
Kapitola 1.4. Zavržení nebezpečné nafoukanosti kapitalismu	46
Kapitola 1.5. Návrat ke vznešenosti	53
<i>Část druhá</i>	
<b>DNES ZÁLEŽÍ NA INOVACI</b>	57
Kapitola 2.1. Obrana inovace	59
Kapitola 2.2. Přehled nejlepších světových inovátorů	63
Kapitola 2.3. Inspirace pro skvělý design	73
Kapitola 2.4. Jak udělat z inovačního packala inovačního profíka	79
Kapitola 2.5. Rozborka Applu	92
<i>Část třetí</i>	
<b>DNES ZÁLEŽÍ NA ADAPTABILITĚ</b>	103
Kapitola 3.1. Změna způsobů změny	105
Kapitola 3.2. Tažení proti entropii	110
Kapitola 3.3. Diagnóza — úpadek	124

Kapitola 3.4.	Truchlení nad selháním korporací	133
Kapitola 3.5.	Budoucnost pro vaši firmu	140

#### Část čtvrtá

	<b>DNES ZÁLEŽÍ NA ZÁPALU</b>	157
Kapitola 4.1.	Špinavé tajemství managementu	159
Kapitola 4.2.	Lidé mají přednost před institucemi	167
Kapitola 4.3.	Budování komunit plných zápalu	175
Kapitola 4.4.	Jak obrátit převod řízení	187
Kapitola 4.5.	Management pro facebookovou generaci	195

#### Část pátá

	<b>DNES ZÁLEŽÍ NA IDEOLOGII</b>	203
Kapitola 5.1.	Námítky proti ideologii managementu	205
Kapitola 5.2.	Management bez hierarchie	217
Kapitola 5.3.	Jak se vyhnout dani z managementu	231
Kapitola 5.4.	Obrácená pyramida	261
Kapitola 5.5.	Vyšší cíle	271

*Dodatek: „Revoluční brigáda“ z Half Moon Bay* 291

*Poděkování* 293

*O autorovi* 295

*Rejstřík* 297

