

OBSAH

ÚVOD.....	1
1. ROZVOJ A PODPORA PRINCIPŮ EXCELENCE V PROSTŘEDÍ MSP	4
1.1 Od ISO přes IMS ke zlepšení komplexní podnikové integrace.....	5
1.2 Metody a techniky řízení kvality významným nástrojem rozvoje podnikové excelence.....	12
• Pomocné metody a techniky	14
• Rozhodovací metody a techniky	14
• Statistické metody	14
• Plánovací metody	15
• Tvořivé (kreativní) metody a techniky.....	15
• Analyticko - syntetické metody a techniky	16
• Benchmarking	16
1.3 Přínosy a úskalí využití dostupných metod a nástrojů v prostředí MSP	21
2. ROZVOJ A ŘÍZENÍ LIDÍ - ZAMĚSTNANCŮ PŘEDPO- KLADEM PODNIKOVÉ ÚSPĚŠNOSTI.....	25
2.1 Analýza potřeb rozvoje znalostí lidí prostřednictvím sebehodnocení	25
2.1.1 Význam sebehodnocení pro oblast rozvoje a řízení lidí	25
2.1.2 Přístupy a techniky sebehodnocení	30
• Technika simulace Evropské ceny za jakost....	31
• Technika zapojení spolupracovníků.....	34

• Technika „pro-forma“	36
• Technika workshopu	39
• Technika dotazníková	42
• Technika maticového diagramu	45
2.1.3 Návrh rámcového postupu sebehodnocení malých a středních podniků	52
2.1.4 Předpoklady a kritické faktory úspěšnosti sebehodnocení malých a středních podniků	59
3. ŘÍZENÍ ZNALOSTNÍHO CYKLU A JEHO INTEGRACE V ÚSPĚŠNĚ ORGANIZOVANÉM PODNIKU	63
3.1 Globální svět kvality, inovací a zákazníka	65
3.2 Knowledge management (KM)	66
3.2.1 Znalost není informace	67
3.3 Taxonomie znalostí aneb od dat k moudrosti	69
3.4 Znalostní účty	75
3.5 Přidaná hodnota	76
3.6 Inovační cyklus	81
3.7 Řízení znalostí jako nedílná součást úspěšného podnikání	84
3.8 Vnitropodnikové trhy: Amoeba Management System	88
3.8.1 Měření výkonu améb	89
3.8.2 Organizace améb v podniku	91
3.8.3 Základní principy vnitropodnikových trhů	94
3.9 Podnikatelská univerzita	95
3.9.1 Vývoj poslání univerzity	96
3.9.2 Kapitalizace znalostí	97

3.9.3 Podnikatelská univerzita:	
Co se tam učí?	98
3.9.4 Podnikatelská univerzita:	
Co se tam dělá?	100
3.9.5 Podnikatelská univerzita:	
Základní normy	101
4. ŘÍZENÍ ZNALOSTÍ V PODNIKOVÉ PRAXI	104
4.1 Proč věříme v Soustavu řízení Baťa?	105
4.2 Podnik jako živý organismus	106
4.3 Strategie podniku - bez znalostí není strategie	107
4.3.1 Strategické pilíře podniku	111
4.3.2 Tvorba soustavy podnikového řízení:	
Soustava řízení GiTy	112
4.3.3 Strategické prostředí podniku.....	114
4.3.4 Realizační prostředí podniku	117
4.3.5 Podnikatelské prostředí podniku	118
4.4 Strategie inovátora na trhu	119
4.4.1 Prostředí pro řízení inovací a znalostí	120
4.4.2 Strategické impulsní mapy	122
4.5 Řízení znalostí v podniku	125
4.5.1 Znalostní účty a jejich význam v podnikové praxi	130
ZÁVĚR.....	133
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	135