

Obsah

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Úvod | 1 |
| 2 | Metodika..... | 2 |
| 2.1 | Vyhodnocovací metody | 5 |
| 3 | Determinanty a trendy v maloobchodě v období ekonomické recese..... | 7 |
| 3.1 | Typologie a trendologie spotřebitelské politiky | 7 |
| 3.2 | Přístupy k spotřebitelskému chování | 8 |
| 3.3 | Změny ve spotřebitelském chování | 9 |
| 3.4 | Trendy ve spotřebitelském chování..... | 9 |
| 3.4.1 | Identifikace nových trendů ve spotřebitelském chování | 10 |
| 3.5 | Determinanty nákupního rozhodování spotřebitelů | 11 |
| 3.5.1 | Souhrn | 15 |
| 3.6 | Ochrana spotřebitele v právní úpravě - zkušenosti ze Slovenské republiky | 16 |
| 3.6.1 | Spotřebitel v právní úpravě Evropské unie | 18 |
| 3.6.2 | Ochrana spotřebitele při podomovním prodeji..... | 19 |
| 3.6.3 | Ochrana spotřebitele jako příjemce finančních služeb poskytovaných na dálku19 | |
| 3.6.4 | "Průměrný spotřebitel" v nekalé soutěži | 20 |
| 3.6.5 | "Průměrný spotřebitel" v rozhodovací praxi Evropského soudního dvora | 21 |
| 3.7 | Chování spotřebitelů vůči tuzemským značkám | 23 |
| 3.7.1 | Nákupní chování spotřebitelů..... | 24 |
| 3.7.2 | Místní produkty | 24 |
| 3.7.3 | Místní produkty a regionální značky | 24 |
| 3.7.4 | Regionální značky | 25 |
| 3.7.5 | Regionální značky v České republice | 25 |
| 3.7.6 | Místní produkty a nákupní chování..... | 27 |
| 3.7.7 | Místní produkty a trvalá udržitelnost | 27 |
| 3.7.8 | Průzkum chování spotřebitelů v Jihočeském kraji..... | 27 |
| 3.7.9 | Souhrn | 31 |
| 3.8 | Označení potravin jako projev monopolistické konkurence na trhu potravin..... | 32 |
| 3.8.1 | Monopolistická konkurence | 32 |
| 3.8.2 | Determinanty monopolistické konkurence u potravinářské produkce | 32 |
| 3.8.3 | Volný vstup a výstup firem v monopolistické konkurenci | 34 |
| 3.8.4 | Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období | 34 |
| 3.8.5 | Maximalizace zisku monopolistické potravinářské firmy v dlouhém období ... | 36 |
| 3.8.6 | Chráněné označení potravin v České republice | 37 |
| 3.8.7 | Regionální značky potravin na Slovensku | 39 |
| 3.8.8 | Souhrn | 40 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.9 | Produkty s chráněným označením původu - faktor rozvoje vnitřního obchodu..... | 40 |
| 3.9.1 | Systém ochrany potravin..... | 43 |
| 3.9.2 | Souhrn | 49 |
| 4 | Marketing jako determinanta obchodu..... | 50 |
| 4.1 | Marketingový proces | 51 |
| 4.2 | Počátky výzkumu trhu v Československu počátkem 20. století..... | 56 |
| 4.2.1 | První americké zkušenosti z výzkumu trhu v českých podmínkách..... | 57 |
| 4.2.2 | Marketingový přístup k výzkumu trhu..... | 60 |
| 4.2.3 | Analýza trhu zmenšuje riziko prodeje..... | 62 |
| 4.2.4 | Souhrn | 65 |
| 5 | Determinanty při tvorbě marketingových strategií | 66 |
| 5.1 | Determinanty v oblasti IKT..... | 66 |
| 5.1.1 | Faktory a podmínky ovlivňující tvorbu marketingových strategií..... | 72 |
| 5.1.2 | Souhrn | 74 |
| 5.2 | Determinanty obchodu v oblasti vybraných komodit..... | 75 |
| 5.2.1 | Produkce a spotřeba medu ve vnitřním obchodu České republiky | 75 |
| 5.2.2 | Determinanty obchodu s medem | 76 |
| 5.2.3 | Souhrn | 78 |
| 5.2.4 | Jakost včelích produktů na jejich obchodní zpeněžení | 79 |
| 5.2.5 | Souhrn | 86 |
| 5.3 | Determinanty obchodu se zemědělskými produkty..... | 87 |
| 5.3.1 | Specifické rysy produkce zemědělských surovin..... | 88 |
| 5.3.2 | Produkce a obchod s mlékem | 88 |
| 5.3.2.1 | Podmínky řešení strategické úlohy | 92 |
| 5.3.3 | Souhrn | 95 |
| 5.4 | Determinanty vývozu zemědělských produktů v České republice..... | 95 |
| 5.4.1 | Institucionální kontrola | 96 |
| 5.4.2 | Daňová kontrola | 96 |
| 5.4.3 | Kontrola po propuštění zboží | 97 |
| 5.4.4 | Souhrn | 99 |
| 5.5 | Determinanty agrárního obchodu České republiky v první dekádě 21. století | 99 |
| 5.5.1 | Analýza českého zahraničního obchodu | 100 |
| 5.5.2 | Dopady krize na komoditní a teritoriální strukturu agrárního obchodu..... | 103 |
| 5.5.3 | Vývoj agrárního obchodu v roce 2010 | 104 |
| 5.5.4 | Souhrn | 105 |
| 5.6 | Determinanty obchodního podnikání – souběh funkcí statutárních orgánů..... | 107 |
| 5.6.1 | Souběh..... | 107 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5.6.2 | Kolika osob se souběh dotýká v zemědělství a v obchodu | 107 |
| 5.6.3 | Přípustnost souběhu do roku 1992 | 108 |
| 5.6.4 | Zpochybňování legality souběhu | 109 |
| 5.6.5 | Nová právní úprava souběhu..... | 111 |
| 5.6.6 | Rizika neplatného souběhu..... | 112 |
| 5.6.7 | Souhrn | 112 |
| 6 | Finance a účetnictví – determinanty obchodu..... | 113 |
| 6.1 | Účetnictví jako konkurenční výhoda podniků vnitřního obchodu | 113 |
| 6.1.1 | Význam harmonizace účetnictví a situace v České republice..... | 113 |
| 6.1.2 | Klasifikace a oceňování zásob | 114 |
| 6.1.3 | Nakoupené zásoby a vlastní zásoby z nezem. činnosti – pořizovací cena..... | 114 |
| 6.1.4 | Vlastní zásoby ze zemědělské činnosti – pořizovací cena | 116 |
| 6.1.5 | Ocenění zásob k rozvahovému dni..... | 116 |
| 6.1.6 | Účetní zachycení zásob, vykázání nákladů | 118 |
| 6.1.7 | Souhrn | 119 |
| 6.2 | Determinant přesunu daňového břemene prodejci potravin na spotřebitele | 120 |
| 6.2.1 | Souhrn | 130 |
| 6.3 | Techniky oceňování zásob zboží v maloobchodě | 131 |
| 6.3.1 | Techniky ocenění nakoupených zásob | 131 |
| 6.3.2 | Techniky ocenění úbytků zásob | 133 |
| 6.3.3 | Srovnání použitých zvolených metod pro ocenění úbytků zboží..... | 134 |
| 6.3.4 | Oceňování úbytků zásob evidovaných v pevných cenách | 137 |
| 6.3.5 | Oceňování úbytků při evidenci zboží v pevné ceně | 137 |
| 6.3.6 | Souhrn | 138 |
| 6.4 | Využití bezhotovostních platebních instrumentů ve vnitřním obchodě | 139 |
| 6.4.1 | Nedokumentární platební instrumenty | 140 |
| 6.4.1.1 | Příkazy k úhradě | 140 |
| 6.4.1.2 | Příkazy k inkasu..... | 141 |
| 6.4.1.3 | Příkazy k úhradě do zahraničí..... | 141 |
| 6.4.1.4 | Platební karty | 141 |
| 6.4.2 | Dokumentární platební instrumenty | 141 |
| 6.4.2.1 | Dokumentární inkaso | 142 |
| 6.4.2.2 | Dokumentární akreditiv | 142 |
| 6.4.3 | Směnky a šeky ve vnitřním obchodě..... | 143 |
| 6.4.3.1 | Směnka..... | 143 |
| 6.4.3.2 | Podstatné náležitosti směnky | 144 |
| 6.4.3.3 | Šek..... | 145 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.4.4 | Směnky jako platební prostředek v maloobchodě - účetní hledisko | 146 |
| 6.4.5 | Souhrn | 149 |
| 6.5 | Stanovení ceny zemědělské půdy na agrárním trhu ČR | 150 |
| 6.5.1 | Evidence půdy | 151 |
| 6.5.2 | Kategorizace zemědělské půdy | 153 |
| 6.5.3 | Oceňování zemědělské půdy | 154 |
| 6.5.4 | Regulovaná cena zemědělské půdy | 154 |
| 6.5.5 | Cena zemědělské půdy na agrárním trhu | 156 |
| 6.5.6 | Souhrn | 158 |
| 7 | Seznam tabulek | 163 |
| 8 | Seznam obrázků | 164 |
| 9 | Seznam grafů | 164 |
| 10 | Rejstřík | 165 |
| 11 | Literatura | 168 |